

# KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Puji syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT, atas segala rahmat dan karunia-Nya yang telah melimpahkan kebahagiaan kepada seluruh masyarakat Kabupaten Pesisir Selatan yang telah melaksanakan pembangunan untuk mewujudkan Kabupaten Pesisir Selatan yang sejahtera.

Penyusunan Naskah Akademis Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Kabupaten Pesisir Selatan (RIPK-KPS) ini merupakan amanat dari Peraturan Pemerintah Nomor 50 Tahun 2011 tentang RIPPARNAS dan Peraturan Daerah Provinsi Sumatera Barat Nomor 3 Tahun 2014 tentang RIPK-Provinsi Sumatera Barat, bahwa kepada kabupaten/kota untuk menyusun Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Kabupaten/Kota.

Dengan adanya dokumen ini, seluruh kegiatan pembangunan kepariwisataan di Kabupaten Pesisir Selatan dapat terencana dan terkoordinasi dengan baik sehingga dapat meningkatkan nilai tambah yang pada akhirnya dapat mensejahterakan masyarakat Pesisir Selatan.

Akhirnya kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu kami dalam penyusunan naskah akademis ini.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

**Tim Penyusun**

# DAFTAR ISI

|                                                                                                               |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Kata Pengantar</b> .....                                                                                   | i  |
| <b>Daftar Isi</b> .....                                                                                       | ii |
| <b>Daftar Tabel</b> .....                                                                                     | iv |
| <b>Daftar Gambar</b> .....                                                                                    | v  |
| <b>BAB I      PENDAHULUAN</b>                                                                                 |    |
| 1.1 Latar Belakang .....                                                                                      | 1  |
| 1.2 Tujuan Penyusunan RIPK-Kabupaten Pesisir Selatan .....                                                    | 10 |
| 1.3 Dasar Hukum .....                                                                                         | 11 |
| 1.4 Konsep dan Metodologi Penyusunan RIPK-Kabupaten Pesisir Selatan .....                                     | 12 |
| 1.5 Jadwal Kerja .....                                                                                        | 22 |
| <b>BAB II      KEBIJAKAN PEMBANGUNAN KEPARIWISATAAN PROVINSI SUMATERA BARAT DAN KABUPATEN PESISIR SELATAN</b> |    |
| 2.1 Umum .....                                                                                                | 24 |
| 2.2 Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Pembangunan Kebudayaan dan Pariwisata Sumatera Barat ..                    | 29 |
| 2.3 Arah Kebijakan dan Strategi Pembangunan Pariwisata Provinsi Sumatera Barat .....                          | 30 |
| 2.4 Program Pariwisata Provinsi Sumatera Barat .                                                              | 31 |
| 2.5 Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Pembangunan Kebudayaan dan Pariwisata Pesisir Selatan ...                  | 32 |
| <b>BAB III      KONDISI EKSISTING DAN PELUANG PEMBANGUNAN PARIWISATA KABUPATEN PESISIR SELATAN</b>            |    |
| 3.1 Kondisi Destinasi Pariwisata Kabupaten Pesisir Selatan .....                                              | 34 |
| 3.2 Kondisi Pemasaran Pariwisata Kabupaten Pesisir Selatan .....                                              | 44 |
| 3.3 Kondisi Industri Pariwisata Kabupaten Pesisir Selatan .....                                               | 47 |
| 3.4 Kondisi Kelembagaan Pariwisata Kabupaten Pesisir Selatan .....                                            | 49 |

|               |                                                                                                   |    |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>BAB IV</b> | <b>ARAH KEBIJAKAN DAN STRATEGI RIPK-KPS</b>                                                       |    |
| 4.1           | Arah Kebijakan dan Strategi Pembangunan Destinasi Pariwisata di Kabupaten Pesisir Selatan .....   | 52 |
| 4.2           | Arah Kebijakan dan Strategi Pembangunan Pemasaran Pariwisata di Kabupaten Pesisir Selatan .....   | 57 |
| 4.3           | Arah Kebijakan dan Strategi Pembangunan Industri Pariwisata di Kabupaten Pesisir Selatan .....    | 61 |
| 4.4           | Arah Kebijakan dan Strategi Pembangunan Kelembagaan Pariwisata di Kabupaten Pesisir Selatan ..... | 64 |
| <b>BAB V</b>  | <b>RENCANA PEMBANGUNAN KAWASAN PARIWISATA KABUPATEN PESISIR SELATAN</b>                           |    |
| 5.1           | Rencana Program Pembangunan Destinasi Pariwisata .....                                            | 67 |
| 5.2           | Rencana Program Pembangunan Pemasaran Pariwisata .....                                            | 76 |
| 5.3           | Rencana Program Pembangunan Industri Pariwisata .....                                             | 81 |
| 5.4           | Rencana Program Pembangunan Kelembagaan Pariwisata .....                                          | 92 |

# DAFTAR TABEL

|           |                                                                                                                                  |    |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1 | Hasil Analisa Location Quotient (LQ) dan Analisis Shift dan Share (SSA) Ekonomi Kabupaten Pesisir Selatan Tahun 2008 dan 2012 .. | 4  |
| Tabel 1.2 | Wilayah DPP, KSPP dan KPPP .....                                                                                                 | 9  |
| Tabel 1.3 | Jadwal Kerja Penyusunan RIPK-KPS .....                                                                                           | 23 |
| Tabel 2.1 | Indikator Sasaran Strategis Pembangunan Kepariwisataaan Provinsi Sumatera Barat 2015-2025 .....                                  | 31 |
| Tabel 3.1 | Perwilayahan Destinasi Pariwisata di Kabupaten Pesisir Selatan .....                                                             | 35 |
| Tabel 3.2 | Jumlah Daya Tarik Wisata pada Setiap DUPK di Kabupaten Pesisir Selatan Tahun 2013 .....                                          | 36 |
| Tabel 3.3 | Jenis Usaha Pariwisata di Kabupaten Pesisir Selatan .....                                                                        |    |
| Tabel 3.4 | Industri Pariwisata Pesisir Selatan .....                                                                                        | 49 |

# DAFTAR GAMBAR

|            |                                                                                                               |    |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 | Gambaran Kondisi Kontribusi Ekonomi Kabupaten dan Kota Terhadap Perekonomian Provinsi Sumatera Barat .....    | 3  |
| Gambar 1.2 | Norma Sosial, Aturann dan Organisasi untuk Mengkoordinasikan Perilaku Masyarakat (The World Bank, 2003) ..... | 17 |
| Gambar 1.3 | Institusional Analysis and Development (IAD) Framework .....                                                  | 19 |
| Gambar 1.4 | Analisis Kelembagaan Multi-Level .....                                                                        | 19 |
| Gambar 1.5 | Kerangka Analisis Penyusunan RIPK-Kabuapten Pesisir Selatan .....                                             | 21 |
| Gambar 3.1 | Panjang Jalan per Kecamatan di Kabupaten Pesisir Selatan .....                                                | 38 |
| Gambar 3.2 | Jarak Objek Wisata Alam ke Ibukota Kabupaten Pesisir Selatan .....                                            | 39 |
| Gambar 3.3 | Jarak Objek Wisata Bahari ke Ibukota Kabupaten Pesisir Selatan .....                                          | 39 |
| Gambar 3.4 | Jarak Objek Wisata Budaya ke Ibukota Kabupaten Pesisir Selatan .....                                          | 40 |
| Gambar 4.1 | Konsep Siklus Pembangunan Destinasi (Malone, 2010) .....                                                      | 52 |
| Gambar 4.2 | Faktor-Faktor dalam Pembangunan Pemasaran Wisata .....                                                        | 58 |

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1. Latar Belakang**

Tujuan pembangunan pariwisata menurut pasal 4 Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataan adalah untuk meningkatkan pertumbuhan ekonomi, kesejahteraan rakyat, menghapus kemiskinan, mengatasi pengangguran, melestarikan alam dan lingkungan serta sumberdaya, memajukan kebudayaan, mengangkat citra bangsa dan memupuk rasa cinta tanah air sambil memperkokoh jati diri dan kesatuan bangsa dan mempererat persahabatan antar bangsa. Selanjutnya dijabarkan dalam Peraturan Pemerintah Nomor 50 Tahun 2011 tentang Rencana Induk Kepariwisataan Nasional (RIPPARNAS) terutama pada pasal 2 ayat 6 bahwa tujuan pembangunan kepariwisataan nasional adalah meningkatkan kualitas dan kuantitas destinasi pariwisata, mengkomunikasikan destinasi pariwisata Indonesia dengan menggunakan media pemasaran secara efektif, efisien dan bertanggung jawab. Mewujudkan industri pariwisata yang mampu menggerakkan perekonomian nasional, dan mengembangkan kelembagaan kepariwisataan dan tata kelola pariwisata yang mampu mensinergikan pembangunan destinasi pariwisata, pemasaran pariwisata dan industri pariwisata secara profesional, efektif, efisien.

Sasaran pembangunan kepariwisataan itu adalah untuk peningkatan jumlah kunjungan wisatawan mancanegara, peningkatan jumlah pergerakan wisatawan nusantara, jumlah penerimaan devisa dari wisatawan mancanegara, pengeluaran wisatawan nusantara dan besarnya produk domestik bruto di bidang kepariwisataan

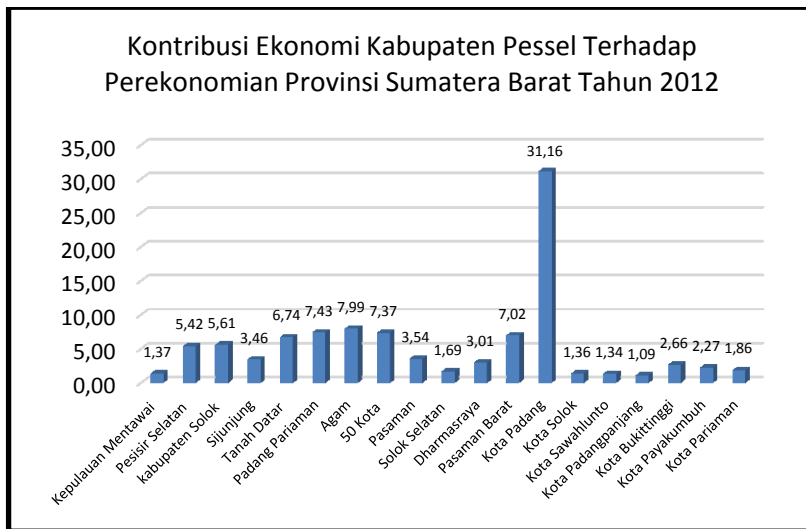
Oleh karena itu, untuk mencapai tujuan dan sasaran pembangunan kepariwisataan suatu wilayah dilaksanakan melalui penyusunan rencana dan pelaksanaan rencana pembangunan pariwisata dengan memperhatikan keanekaragaman, keunikan, dan

kekhasan budaya, alam dan lingkungan serta kebutuhan masyarakat untuk berwisata.

Pembangunan pariwisata itu menurut pasal 7 Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 haruslah terdiri dari pembangunan destinasi, industri, pemasaran dan kelembagaan kepariwisataan. Pembangunan pariwisata ini haruslah melalui penyusunan rencana induk pembangunan pariwisata pada tingkat nasional, provinsi dan kabupaten dan kota, yang harus disahkan melalui peraturan pemerintah, peraturan daerah provinsi dan kabupaten/kota.

Pada sisi lain, pelaksanaan otonomi daerah telah memungkinkan pemerintah kabupaten dan kota menggali, mengembangkan dan mengelola aset dan sumberdaya yang dimiliki sehingga dapat memberikan kontribusi bagi perkembangan pembangunan dan perekonomian. Oleh karena itu setiap daerah harus mencermati sektor-sektor strategis dan potensial untuk dikembangkan sehingga produktif dan dapat membantu menopang pembangunan daerah, memberikan nilai manfaat yang tinggi bagi pembangunan daerah maupun peningkatan kesejahteraan masyarakat.

Memperhatikan amanat undang-undang kepariwisataan dan peraturan pemerintah tentang kepariwisataan serta undang-undang tentang otonomi daerah di atas, maka Kabupaten Pesisir Selatan bermaksud menyusun Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata (RIPK) Tahun 2014-2025 sebagai dokumen perencanaan pembangunan pariwisata di wilayah ini, sehingga pembangunan pariwisata di Kabupaten Pesisir Selatan dapat mencapai tujuannya yakni mendorong pertumbuhan ekonomi wilayah, dan menjadikan sub sektor pariwisata sebagai sub sektor yang menjadi dominan (*leading sector*) dalam meningkatkan pendapatan asli daerah dan pada gilirannya sebagai salah satu sektor andalan untuk mendorong pertumbuhan ekonomi wilayah yang berujung kepada semakin meningkatnya kesejahteraan masyarakat Kabupaten Pesisir Selatan.



Gambar 1.1. Gambaran Kondisi Kontribusi Ekonomi Kabupaten dan Kota Terhadap Perekonomian Provinsi Sumatera Barat.

Perekonomian Kabupaten Pesisir Selatan sampai tahun 2012 ini telah memperlihatkan kemajuan yang cukup berarti, karena mampu memberikan kontribusi terhadap perekonomian Provinsi Sumatera Barat sebesar 5,42% jauh diatas wilayah Kota dan setara dengan kelompok wilayah kabupaten di Provinsi Sumatera Barat.

Gambar 1.1 di atas memperlihatkan diantara wilayah kabupaten yang ada, maka Kabupaten Pesisir Selatan, dan kabupaten Solok, relative setara, tetapi masih berada di bawah kabupaten Agam, Padang Pariaman, 50 Kota, Pasamana Barat dan Tanah Datar, memberikan kontribusi yang paling besar terhadap perekonomian Provinsi Sumatera Barat, sedangkan diantara wilayah Kota, maka Kota Padang dan Bukittinggi yang memberikan kontribusi terhadap peningkatan perekonomian Sumatera Barat selama ini.

Tabel 1.1. Hasil Analisis *Location Quotient* (LQ) dan Analisis *Shift* dan *Share* (SSA) Ekonomi Kabupaten Pesisir Selatan Tahun 2008 dan 2012

| No.       | Pertumbuhan                                      |             |             | 0.24               |                    |
|-----------|--------------------------------------------------|-------------|-------------|--------------------|--------------------|
|           | Sektor/Sub-sektor                                | LQ 2008     | LQ 2012     | Proportional Shift | Differential Shift |
| <b>1.</b> | <b>Pertanian</b>                                 | <b>1.32</b> | <b>1.37</b> | <b>-0.04</b>       | <b>0.03</b>        |
| a.        | Tanaman Pangan                                   | 1.39        | 1.38        | -0.10              | -0.02              |
| b.        | Perkebunan                                       | 0.78        | 0.88        | 0.06               | 0.14               |
| c.        | Perternakan                                      | 1.83        | 1.92        | 0.02               | 0.04               |
| d.        | Kehutanan                                        | 0.28        | 0.28        | -0.09              | 0.01               |
| e.        | Perikanan                                        | 2.39        | 2.51        | -0.01              | 0.05               |
| <b>2.</b> | <b>Pertambangan dan Penggalian</b>               | <b>0.51</b> | <b>0.55</b> | <b>0.04</b>        | <b>0.08</b>        |
| a.        | Pertambangan tanpa gas                           | -           | -           | -                  | -                  |
| b.        | Penggalian                                       | 0.63        | 0.66        | 0.04               | 0.06               |
| <b>3.</b> | <b>Industri Pengolahan</b>                       | <b>1.03</b> | <b>1.12</b> | <b>0.01</b>        | <b>0.09</b>        |
| a.        | Industri tanpa migas                             | 1.03        | 1.12        | 0.01               | 0.09               |
| <b>4.</b> | <b>Listrik dan Air Minum</b>                     | <b>0.55</b> | <b>0.60</b> | <b>0.02</b>        | <b>0.08</b>        |
| a.        | Listrik                                          | 0.54        | 0.58        | 0.02               | 0.08               |
| b.        | Air bersih                                       | 0.69        | 0.77        | 0.09               | 0.12               |
| <b>5.</b> | <b>Bangunan</b>                                  | <b>0.82</b> | <b>0.77</b> | <b>0.05</b>        | <b>-0.09</b>       |
| <b>6.</b> | <b>Perdagangan</b>                               | <b>1.22</b> | <b>1.24</b> | <b>0.01</b>        | <b>0.01</b>        |
| a.        | Perdagangan Besar dan Eceran                     | 1.22        | 1.25        | 0.01               | 0.01               |
| b.        | Hotel                                            | 0.07        | 0.07        | 0.16               | 0.02               |
| c.        | Restoran                                         | 1.39        | 1.44        | 0.09               | 0.04               |
| <b>7.</b> | <b>Pengangkutan dan Komunikasi</b>               | <b>0.20</b> | <b>0.19</b> | <b>0.05</b>        | <b>-0.09</b>       |
| a.        | Pengangkutan                                     | 0.22        | 0.21        | 0.02               | -0.10              |
| b.        | Komunikasi                                       | 0.13        | 0.13        | 0.21               | -0.01              |
| <b>8.</b> | <b>Keuangan, Persewaan , dan Jasa Perusahaan</b> | <b>0.77</b> | <b>0.82</b> | <b>0.05</b>        | <b>0.06</b>        |
| a.        | Bank                                             | 0.88        | 0.89        | 0.03               | 0.01               |
| b.        | Lembaga keuangan tanpa bank                      | 0.76        | 0.78        | 0.04               | 0.02               |
| c.        | Sewa Bangunan                                    | 0.73        | 0.82        | 0.08               | 0.13               |
| <b>9.</b> | <b>Jasa- jasa</b>                                | <b>1.21</b> | <b>1.15</b> | <b>-0.07</b>       | <b>-0.07</b>       |
| a.        | Pemerintahan                                     | 1.55        | 1.44        | -0.11              | -0.11              |
| b.        | Swasta                                           | 0.54        | 0.55        | 0.00               | 0.00               |
| c.        | Hiburan dan Rekreasi                             | 0.08        | 0.09        | 0.02               | 0.02               |

Perekonomian Kabupaten Pesisir Selatan itu sendiri telah tumbuh sebesar sebesar 24% selama tahun 2008 sampai tahun 2012. Terdapat tiga sektor yang menopang pertumbuhan ekonomi

Kabupaten Pesisir Selatan selama periode 2008 sampai tahun 2012 ini yakni sektor pertanian, industri pengolahan dan sektor perdagangan dan jasa. Hal ini ditunjukkan oleh nilai LQ masing-masingnya yakni untuk sektor pertanian sebesar 1,37 sektor industri pengolahan sebesar 1,12 dan sektor perdagangan sebesar 1,24, sektor jasa sebesar 1,15. Sedangkan sektor lain seperti pengangkutan dan telekomunikasi serta jasa perusahaan belum memperlihatkan tingkat keunggulan komparatif terhadap wilayah lainnya, yang ditunjukkan oleh nilai LQ sektor-sektor lainnya ini masih kurang dari satu, untuk lebih detailnya lihat pada tabel 1.1. di atas.

Arah perkembangan perekonomian Kabupaten Pesisir Selatan telah berada pada jalur yang benar (*on the track*) karena pada awalnya masih didominasi oleh sektor pertanian, yang memperlihatkan masih memiliki keunggulan komparatif sejak tahun 2008 sampai saat ini, dan secara bersamaan telah pula bergerak kearah pengembangan industri pengolahan, perdagangan besar dan jasa-jasa. Momentum perkembangan perekonomian yang baik ini tentunya akan terus dipertahankan, agar dalam pembangunan di masa-masa yang akan datang dominasi Kabupaten Pesisir Selatan untuk memberikan kontribusi pada perekonomian provinsi semakin kokoh dan yang paling penting adalah kesejahteraan ekonomi masyarakat dapat semakin tinggi.

Pada tabel 1.1. di atas juga memperlihatkan bahwa pertumbuhan perekonomian Kabupaten Pesisir Selatan yang meningkat secara positif dan berbasis kepada sektor pertanian, industri pengolahan, perdagangan dan jasa, namun jika dibandingkan dengan kompetitif wilayah, maka hampir semua sektor ekonominya memiliki tingkat keunggulan wilayah yang positif. Hal ini ditunjukkan oleh nilai koefisien SSA untuk semua sektor memperlihatkan positif perubahannya, dan yang paling kompetitif itu di antara sektor-sektor perekonomian wilayah itu adalah sektor industri pengolahan, perdagangan, bangunan, dan pengangkutan dan komunikasi, namun sektor pertanian mulai menurun keunggulan komparatifnya, terutama sub sektor tanaman pangan dan perikanan. Sub sektor pariwisata yang terlihat dari sub sektor hotel dan restoran serta hiburan rekreasi memiliki keunggulan komparatif yang positif selama periode 2008

sampai 2012. Artinya, nilai koefisien SSA memberikan bukti bahwa memang Kabupaten Pesisir Selatan mampu memberikan kontribusi yang besar kepada pertumbuhan perekonomian wilayah di Sumatera Barat.

Perkembangan sub sektor pariwisata di Kabupaten Pesisir Selatan sendiri selama ini sudah cukup baik yang dapat dilihat dari sumbangan sub sektor ini terhadap pembentukan nilai produksi regional bruto Kabupaten Pesisir Selatan. Pada sub sektor perdagangan besar dan eceran yang merupakan bagian dari produk sub sektor pariwisata memiliki nilai LQ sebesar 1,25 yang lebih besar dari satu. Sub sektor Hotel yang mencerminkan kegiatan lama tinggal wisatawan di wilayah ini, kurang memiliki keunggulan komparatif yang ditunjukkan oleh nilai LQ sebesar 0,07, namun jika dibandingkan dengan tingkat kompetitifnya semakin meningkat positif pada tahun terakhir ini, yang ditunjukkan oleh nilai SSAny sebesar 0,16. Hal ini mengindikasikan bahwa pembangunan sub sektor pariwisata haruslah mendapat perhatian yang lebih oleh pemerintahan Kabupaten Pesisir Selatan itu sendiri.

Sedangkan indikator keberhasilan sub sektor pariwisata lainnya seperti sub sektor restoran memiliki keunggulan komparatif dan kompetitif yang ditunjukkan oleh nilai LQ sebesar 1,44 dan nilai SSAny sebesar 0,09 yang positif. Artinya sektor restoran memiliki keunggulan komparatif dan kompetitif jika dibandingkan dengan sektor ekonomi lainnya. Sub sektor hiburan dan rekreasi, pengangkutan dan jasa pariwisata lainnya masih belum memperlihatkan keunggulan komparatif yang cukup jika dibandingkan dengan relatif wilayah kabupaten dan kota lain di Sumatera Barat.

Oleh karena itu, langkah pemerintahan Kabupaten Pesisir Selatan melalui Dinas Pariwisata dan industri kreatif Kabupaten Pesisir Selatan untuk menyusun rencana pembangunan pariwisata di wilayah ini merupakan langkah yang sangat strategis, agar momentum perkembangan perekonomian Kabupaten Pesisir Selatan yang secara umum sudah baik, untuk ke depannya akan semakin baik dengan bertumpu kepada sub sektor pariwisata, mengingat Kabupaten Pesisir Selatan memiliki potensi sumberdaya pariwisata yang cukup banyak.

Data menunjukkan bahwa Kabupaten Pesisir Selatan memiliki daya tarik wisata alamiah sebanyak 23 lokasi, 3 lokasi daya tarik budaya, dan 4 lokasi untuk daya tarik lingkungan. Daya tarik obyek wisata ini telah didukung oleh 2 buah daya tarik event yang digelar secara teratur setiap tahunnya.

Besarnya potensi daya tarik obyek wisata di Kabupaten Pesisir Selatan ini belum diiringi oleh pembangunan factor dasar (*basic factor*) pembangunan pariwisata seperti infrastuktur dasar, akomodasi dan transportasi wisata. Tentu saja untuk factor yang lebih mendukung kearah industri pariwisata (*advance factor*) seperti fasilitas belanja wisatawan yang bertaraf Internasional, pelayanan kelembagaan keuangan wisatawan, media informasi, dan rantai penyaluran barang dan jasa keperluan event-event wisata yang digelar, masih terasa belum memadai.

Oleh karena itu, agar daya tarik obyek wisata alamiah, budaya dan lingkungan yang memiliki potensi yang besar di wilayah Kabupaten Pesisir Selatan dapat tergali potensi ekonominya, maka perlu dikembangkan factor dasar pengembangan obyek wisata dan factor-faktor yang mendorong kearah industri pariwisata dan pemasaran pariwisata. Disinilah peranan pentingnya dokumen penyusunan rencana induk pembangunan pariwisata Kabupaten Pesisir Selatan, sehingga arah dan strategi pengembangan sektor pariwisata di wilayah Kabupaten Pesisir Selatan dapat dirumuskan dengan baik, selanjutnya dapat disusun program dan kegiatan yang akan dilakukan oleh pemerintah kabupaten bersama masyarakat pelaku pariwisata dalam mengembangkan sektor pariwisata.

Pemerintah Indonesia telah mengeluarkan Peraturan Pemerintah Nomor 50 tahun 2011 tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisataan Nasional Tahun 2010-2025, dengan menetapkan lingkup pembangunan kepariwisata nasional meliputi: 1). Destinasi pariwisata, 2). Pemasaran pariwisata, 3). Industri pariwisata, 4). Kelembagaan pariwisata. Sehingga pembangunan destinasi pariwisata nasional dilakukan melalui perwilayahan pembangunan destinasi pariwisata nasional, pembangunan daya tarik wisata, pembangunan aksesibilitas pariwisata, pembangunan fasilitas umum pariwisata, pemberdayaan masyarakat melalui kepariwisataan, dan

pengembangan investasi dibidang pariwisata. Khusus pada perwilayahan pembangunan destinasi wisata pada seluruh Indonesia telah dilakukan dengan hirarki terdapat 222 kawasan pengembangan pariwisata nasional (KPPN) dengan 50 destinasi pariwisata nasional (DPN), dan terdapat 88 kawasan strategis pariwisata nasional (KSPN).

Pembangunan destinasi pariwisata nasional dengan penetapan KPPN, DPN dan KSPN dan pengembangan daya tarik wisata seperti daya tarik alamiah, daya tarik wisata budaya, dan daya tarik wisata buatan, dilakukan dengan strategi penyusunan rencana induk (RIP) dan rencana detil pembangunan (RDP) DPN dan KSPN.

Pada Wilayah Provinsi Sumatera Barat terdapat sepuluh (10) kawasan pembangunan pariwisata nasional (KPPN) yakni: 1). KPPN Siberut dan sekitarnya, 2). KPPN Simpora dan sekitarnya, 3). KPPN Pagai Utara dan Sekitarnya. Ketiganya dikelompokkan ke dalam DPN Mentawai –Siberut dan sekitarnya. 4). KPPN Padang dan Sekitarnya, 5). KPPN Bukittingi dan sekitarnya, 6). KPPN Singkarak dan sekitarnya, 7). KPPN Batusangkar dan sekitarnya, 8). KPPN Maninjau dan Sekitarnya, 9). KPPN Sawahlunto dan Sekitarnya, 10). KPPN Pesisir Selatan dan Sekitarnya. Ketujuhnya termasuk kepada DPN Padang-Bukittingi dan sekitarnya. Berdasarkan kepada 10 KPPN dan dua DPN, kemudian ditetapkan pula empat kawasan strategis pariwisata nasional (KSPN) yakni: 1). KSPN Bukittingi dan sekitarnya, 2). KSPN Siberut dan sekitarnya, 3). KSPN Singkarak dan sekitarnya, 4). KSPN Maninjau dan sekitarnya.

Dengan demikian ke depan sepuluh KPPN dengan dua DPN dan empat KSPN yang akan dikembangkan pada aspek daya tarik wisata, infrastruktur, pemberdayaan masyarakat, dan investasi industri pariwisata di Sumatera Barat. Penetapan sepuluh KPPN, dua DPN dan empat KSPN pada pembangunan wilayah pariwisata nasional di Provinsi Sumatera Barat, tentunya hal ini harus pula sejalan dengan apa yang telah dikembangkan pemerintah Provinsi Sumatera Barat telah menetapkan tujuh wilayah pengembangan pariwisata (WPP) dan telah pula menetapkan terdapat 10 daerah yang menjadi tujuan wisata (*destination*) yang dapat diandalkan dalam peningkatan industri pariwisata ini selama lima tahun ke depan (lihat Dokumen RPJMD 2011-2015, Hal 251-252).

Pada dokumen rencana induk pembangunan pariwisata Provinsi Sumatera Barat (RIPKP) tahun 2012-2025, telah berhasil ditentukan lima destinasi unggulan pariwisata provinsi yang secara bersama-sama akan terintegrasi menjadi satu zona pengembangan kawasan wisata dengan kawasan strategis pariwisata dan kawasan potensial pariwisata yang akan menjadi tulang punggung pariwisata Provinsi Sumatera Barat, sebagaimana dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 1.2. Wilayah DPP, KSPP dan KPPP

| <b>Wilayah Destinasi Pariwisata Provinsi</b> | <b>Kawasan Strategis Pariwisata Provinsi</b> | <b>Kawasan Potensial Pariwisata Provinsi</b> |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------------------------------|
| <b>Wilayah I : Kota Padang</b>               | Kabupaten Pesisir Selatan                    | Kota Pariaman                                |
|                                              | Kabupaten Padang Pariaman                    |                                              |
| <b>Wilayah II: Kota Bukittinggi</b>          | Kabupaten Agam                               | Kabupaten Pasaman                            |
|                                              | Kabupaten 50 Kota                            | Kabupaten Pasaman Barat                      |
|                                              |                                              | Kota Payakumbuh                              |
| <b>Wilayah III: Padang Panjang</b>           | Kabupaten Tanah Datar                        | Kota Solok                                   |
|                                              | Kabupaten Solok                              | Kabupaten Solok Selatan                      |
| <b>Wilayah IV: Sawahlunto</b>                | Kabupaten Sijunjung                          | Kabupaten Dharmasraya                        |
| <b>Wilayah V: Kepulauan Mentawai</b>         | Sipora<br>Siberut                            | Pagai Utara                                  |

Sumber: RIPKP Sumbar, 2013

Kawasan destinasi pariwisata provinsi (DPP) memiliki keunggulan pada di kriteria makro ekonomi ditambah dengan kriteria daya tarik obyek dan factor dasar untuk pembangunan pariwisata (*basic factor*). Sedangkan kawasan strategis pariwisata provinsi (KSPP) memiliki keunggulan pada kriteria daya tarik obyek ditambah dengan criteria factor dasar pengembangan obyek pariwisata. Terakhir kawasan potensial pariwisata provinsi (KPPP) memiliki unggulan

pada daya tarik obyek wisata saja, factor dasar dan factor pengembangan belum memadai, apalagi kriteria makro ekonomi.

Di dalam penyusunan RIPK Kabupaten Pesisir Selatan nantinya akan dilakukan perwilayahan destinasi pariwisata sebagaimana yang telah dilakukan pada tingkat provinsi, sehingga pada wilayah pariwisata Kabupaten Pesisir Selatan yang dalam RIPKP Sumatera Barat berada pada Wilayah I, sehingga dapat pula dilakukan zonasinya berdasarkan kriteria pembangunan pariwisata yang telah diamanatkan oleh Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata dan Peraturan Pemerintah Nomor 50 Tahun 2011 tentang RIPPARNAS.

## **1.2. Tujuan Penyusunan RIPK-Kabupaten Pesisir Selatan**

Penyusunan rencana induk pembangunan pariwisata Kabupaten Pesisir Selatan (RIPK-KPS) ini dimaksudkan adalah untuk menyediakan dokumen perencanaan pembangunan pariwisata di wilayah Kabupaten Pesisir Selatan, sesuai dengan rencana induk pariwisata nasional yang telah dikeluarkan melalui Peraturan Pemerintah Nomor 50 Tahun 2011 tentang RIPPARNAS dan Rencana Induk Pariwisata Provinsi Sumatera Barat (RIP-KP) yang ada, sehingga perlu disinkronkan rencana pembangunan pariwisata Kabupaten Pesisir Selatan yang telah dituangkan dalam rencana pembangunan pariwisata daerah dalam RPJMD Kabupaten Pesisir Selatan tahun 2011-2015. Pada gilirannya pelaksanaan pembangunan kepariwisataan di wilayah Kabupaten Pesisir Selatan sejalan dengan rencana pembangunan kepariwisataan dari pemerintah nasional, dan Provinsi Sumatera Barat.

Tujuan penyusunan rencana induk pembangunan pariwisata Kabupaten Pesisir Selatan (RIPK-KPS) ini dapat dikemukakan sebagai berikut:

1. Menentukan arah kebijakan, strategi, dan indikasi program pembangunan kepariwisataan Kabupaten Pesisir Selatan dalam kurun waktu 2014-2029
2. Menentukan wilayah pembangunan pariwisata Kabupaten Pesisir Selatan (DPK) yang sinkron dengan wilayah

destinasi pariwisata provinsi (DPP) pada wilayah Kabupaten Pesisir Selatan

3. Menentukan kawasan strategis pariwisata Kabupaten Pesisir Selatan (KSPK) untuk mensinkronisasikan dengan kawasan strategis pariwisata provinsi (KSPP)
4. Meningkatkan pembangunan daya tarik wisata Kabupaten Pesisir Selatan yang telah ada sesuai dengan nilai agama dan budaya, sehingga berkualitas dan berdaya bersaing tinggi.
5. Meningkatkan pembangunan aksesibilitas, prasarana, dan sarana umum pariwisata pada wilayah destinasi untuk meningkatkan pendapatan masyarakat
6. Meningkatkan pemberdayaan masyarakat local melalui aktifitas pariwisata
7. Meningkatkan pengembangan investasi pada bidang pariwisata di Kabupaten Pesisir Selatan
8. Meningkatkan pengembangan pemasaran pariwisata Kabupaten Pesisir Selatan
9. Meningkatkan pengembangan industri pariwisata Kabupaten Pesisir Selatan
10. Meningkatkan pembangunan kelembagaan kepariwisataan Kabupaten Pesisir Selatan.

### **1.3. Dasar Hukum**

Dasar hukum penyusunan rencana induk Pembangunan kepariwisataan Kabupaten Pesisir Selatan tentunya mengacu kepada perundang-undangan yang berlaku yakni :

1. Pasal 5 ayat (2) undang-undang dasar Negara Republik Indonesia Tahun 1945
2. Undang-Undang Nomor 5 Tahun 1960 tentang Peraturan Dasar Pokok-pokok Agrarian
3. Undang-Undang Nomor 23 Tahun 1997 tentang Pengelolaan Lingkungan Hidup
4. Undang-Undang Nomor 41 Tahun 1999 tentang Kehutanan
5. Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional

6. Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2004 tentang Pemerintahan Daerah
7. Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2004 tentang Perimbangan Keuangan antara Pemerintahan Pusat dan Daerah
8. Undang-Undang Nomor 26 Tahun 2007 tentang Penataan Ruang
9. Undang-Undang Nomor 10 tahun 2009 tentang Kepariwisata
10. Peraturan Pemerintah Nomor 50 Tahun 2011 tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Nasional 2010-2025
11. Peraturan Pemerintah Nomor 28 Tahun 2007 tentang Kewenangan Pemerintah dan Kewenangan Kabupaten Sebagai Daerah Otonom
12. Peraturan Pemerintah Nomor 43/Tahun 2010 tentang Kawasan Pariwisata
13. Instruksi Presiden Nomor 6 Tahun 2009 tentang Pengembangan Ekonomi Kreatif
14. Peraturan Daerah Nomor 8 Tahun 2010 tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah (RPJPD) Kabupaten Pesisir Selatan 2005-2025
15. Peraturan Daerah Nomor 7 Tahun 2011 tentang Rencana Tata Ruang Wilayah (RTRW) Kabupaten Pesisir Selatan Tahun 2010-2030
16. Peraturan Daerah Nomor 5 Tahun 2012 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Kabupaten Pesisir Selatan Tahun 2010-2015

#### **1.4. Konsep Dan Metodologi Penyusunan RIPK-KPS**

Untuk menemukan zona unggulan pariwisata Kabupaten Pesisir Selatan yang akan dikembangkan kearah industri pariwisata, dengan berbasis kepada kawasan obyek wisata yang telah ada, maka digunakan beberapa model analisis diantaranya *Location Quotient* (LQ) dan model analisis *Shift and Share*, analisis Skalogram, dan analisis kelembagaan, serta analisis geografis information sistem (GIS).

## Location Quotient dan Shift Share Analysis

Analisis LQ merupakan suatu teknik analisis yang digunakan untuk melengkapi analisis lain yaitu *shift share analysis*. Secara umum, metode analisis ini digunakan untuk menunjukkan lokasi pemusatan/basis (aktifitas). Di samping itu, LQ juga bisa digunakan untuk mengetahui kapasitas ekonomi pariwisata suatu wilayah serta tingkat kecukupan barang/jasa pariwisata--dari produksi lokal--suatu wilayah. Analisis location quotient (LQ) adalah menghitung tingkat spesialisasi suatu area dalam aktifitas tertentu, analisis ini bermanfaat untuk menentukan spesialisasi relatif aktifitas ekonomi suatu lokasi terhadap lokasi lain dengan menggunakan data nilai sub sektor yang membentuk nilai ekonomi pariwisata suatu wilayah atau produksi suatu sektor dan posisi relatifnya terhadap total aktifitas dalam suatu wilayah.

*Location Quotient* (LQ) merupakan suatu indeks untuk membandingkan pangsa sub wilayah dalam aktifitas tertentu dengan pangsa total aktifitas tersebut dalam total aktifitas wilayah. Secara lebih operasional, LQ didefinisikan sebagai rasio persentase dari total aktifitas pada sub wilayah ke-*i* terhadap persentase aktifitas total terhadap wilayah yang diamati. Asumsi yang digunakan dalam analisis ini adalah bahwa (1) kondisi geografis relatif Pesisir Selatan, (2) pola-pola aktifitas bersifat khusus Pesisir Selatan, dan (3) setiap aktifitas menghasilkan produk yang sama. Persamaan dari LQ ini adalah:

$$LQ_{ij} = \frac{X_{ij}/X_i}{X_j/X}$$

Dimana:

$X_{ij}$  : derajat aktifitas ke-j di wilayah ke-i

$X_i$  : total aktifitas di wilayah ke-I

$X_j$  : total aktifitas ke-j di semua wilayah

$X$  : derajat aktifitas total wilayah

Jika nilai  $LQ_{ij} > 1$ , maka hal ini menunjukkan terjadinya konsentrasi suatu aktifitas di sub wilayah ke-i secara relatif dibandingkan dengan total wilayah atau terjadi pemusatan aktifitas di

sub wilayah ke-i. Jika nilai  $LQ_{ij} = 1$ , maka sub wilayah ke-i tersebut mempunyai pangsa aktifitas setara dengan pangsa total atau konsentrasai aktifitas di wilayah ke-i sama dengan rata-rata total wilayah. Jika nilai  $LQ_{ij} < 1$ , maka sub wilayah ke-i tersebut mempunyai pangsa relatif lebih kecil dibandingkan dengan aktifitas yang secara umum ditemukan diseluruh wilayah.

Berikutnya, untuk melengkapi analisis LQ dalam menemukan kawasan unggulan pariwisata digunakan model analisis *Shift-share analysis* merupakan salah satu dari sekian banyak teknik analisis untuk memahami pergeseran struktur aktifitas di suatu lokasi tertentu dibandingkan dengan suatu referensi (dengan cakupan wilayah lebih luas) dalam dua titik waktu. Pemahaman struktur aktifitas dari hasil analisis *shift-share* juga menjelaskan kemampuan berkompetisi (*competitiveness*) aktifitas tertentu di suatu wilayah secara dinamis atau perubahan aktifitas dalam cakupan wilayah lebih luas menjadi tiga bagian yaitu: sebab yang berasal dari dinamika lokal (sub wilayah), sebab dari dinamika aktifitas/sektor (total wilayah) dan sebab dari dinamika wilayah secara umum.

Hasil analisis *shift-share* menjelaskan kinerja (*performance*) suatu aktifitas di suatu sub wilayah dan membandingkannya dengan kinerjanya di dalam wilayah total. Analisis *shift-share* mampu memberikan gambaran sebab-sebab terjadinya pertumbuhan suatu aktifitas di suatu wilayah.

Sebagaimana dijelaskan di atas, dari hasil analisis *shift share* diperoleh gambaran kinerja aktifitas di suatu wilayah. Gambaran kinerja ini dapat dijelaskan dari 3 komponen hasil analisis, yaitu:

1. Komponen Laju Pertumbuhan Total (Komponen *share*). Komponen ini menyatakan pertumbuhan total wilayah pada dua titik waktu yang menunjukkan dinamika total wilayah.
2. Komponen Pergeseran Proporsional (Komponen *proportional shift*). Komponen ini menyatakan pertumbuhan total aktifitas tertentu secara relatif, dibandingkan dengan pertumbuhan secara umum dalam total wilayah yang menunjukkan dinamika sektor/aktifitas total dalam wilayah.

3. Komponen Pergeseran Diferensial (Komponen *differential shift*). Ukuran ini menjelaskan bagaimana tingkat kompetisi (*competitiveness*) suatu aktifitas tertentu dibandingkan dengan pertumbuhan total sektor/aktifitas tersebut dalam wilayah. Komponen ini menggambarkan dinamika (keunggulan/ketakunggulan) suatu sektor/aktifitas tertentu di sub wilayah tertentu terhadap aktifitas tersebut di sub wilayah lain.

Persamaan analisis *shift-share* ini adalah sebagai berikut :

$$SSA = \left( \frac{X_{t1}}{X_{t0}} - 1 \right) + \left[ \frac{X_{t(t1)}}{X_{t(t0)}} - \frac{X_{t1}}{X_{t0}} \right] + \left( \frac{X_{ij(t1)}}{X_{ij(t0)}} - \frac{X_{t(t1)}}{X_{t(t0)}} \right)$$

Dimana :

a = komponen *share*

b = komponen *proportional shift*

c = komponen *differential shift*, dan

$X_{..}$  = Nilai total aktifitas dalam total wilayah

$X^i$  = Nilai total aktifitas tertentu dalam total wilayah

$X^{ij}$  = Nilai aktifitas tertentu dalam unit wilayah tertentu

$t_1$  = titik tahun akhir

$t_0$  = titik tahun awal

### Analisis Skalogram

Peralatan analisis berikutnya yang digunakan adalah analisis Skalogram. Analisis ini bertujuan untuk menentukan sentralitas dan hirarki dari suatu lokasi (*settlement*) atau obyek wisata, Skalogram dapat digunakan untuk mengkategorikan lokasi obyek wisata ke dalam tingkatan kompleksitas fungsi-fungsi pelayanan yang harus dimiliki lokasi obyek wisata tersebut, dan menentukan tipe dan sebaran dari fungsi-fungsi pelayanan yang berlokasi pada obyek wisata (*centreplace*) pada berbagai tingkat hirarki. Skalogram juga memperlihatkan secara kasar keterkaitan diantara fasilitas dan pelayanan dalam lokasi obyek wisata dan potensi keterkaitannya diantara fungsi pelayanan lainnya. Skalogram akan mengindikasikan urutan fungsi-fungsi pelayanan pada lokasi obyek wisata sehingga

dapat ditentukan alokasi investasi diantara obyek wisata yang ada. Skalogram akan menyediakan deskripsi visual dari hirarki dari lokasi obyek wisata yang mudah dibaca dan berguna sebagai rujukan dalam menganalisa sejumlah isu-isu dalam perencanaan pembangunan.

Setiap lokasi obyek wisata akan mencakup sejumlah fungsi pelayanan pariwisata yang memiliki tiga aspek yakni aspek daya tarik obyek (daya tarik alamiah, daya tarik budaya, dan daya tarik pertunjukkan), aspek factor dasar (akomodasi dan transportasi) dan aspek factor pengembangan pariwisata (fasilitas belanja, pelayanan keuangan, media informasi, dan rantai supply pendukung). Setelah semua data fungsi-fungsi pelayanan pariwisata di lokasi obyek wisata diperoleh, maka dapat dilakukan hirarki dan sentralitas dari obyek wisata yang ada. Hirarki yang tertinggi memperlihatkan bahwa lokasi obyek wisata tersebut memiliki kelengkapan fungsi-fungsi pelayanan pariwisata, sebaliknya hirarki yang terendah akan menentukan fungsi-fungsi pelayanan apa yang belum ada pada lokasi obyek wisata tersebut, yang berimplikasi kepada alokasi dan arah investasi yang akan dilakukan.

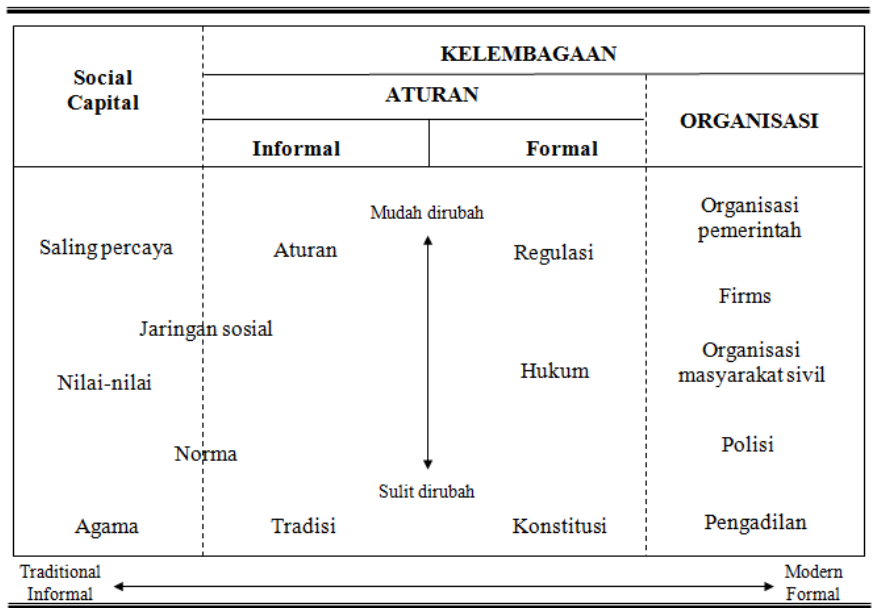
### **Analisis Kelembagaan**

Kelembagaan merupakan seperangkat aturan yang dijalankan oleh organisasi yang merupakan panduan perilaku anggota masyarakat. Kelembagaan memberikan batasan tentang apa yang boleh dan tidak boleh dilakukan. Kelembagaan yang kuat adalah kelembagaan yang aturannya dikembangkan dan disusun berdasarkan social capital masyarakat dimana kelembagaan itu dioperasikan. Secara skematis, kelembagaan tersebut disarikan dalam gambar 1.2.

Aturan yang menjadi acuan tersebut dapat berupa aturan formal maupun aturan informal. Aturan informal sebagian besar adalah tradisi dan kebiasaan yang tumbuh dan berkembang di tengah masyarakat. Tradisi dan kebiasaan tersebut menjadi pedoman dalam bertingkah laku masyarakat. Aturan formal biasanya adalah aturan yang dibuat atas nama negara dalam bentuk tertulis. Baik aturan formal maupun aturan informal tersebut dijalankan oleh organisasi.

Kelembagaan ditengah masyarakat memainkan peran yang sangat sentral untuk meningkatkan kepastian tingkah laku.

Kelembagaan yang kuat akan mengurangi biaya transaksi dalam kegiatan sosial maupun ekonomi, sehingga masyarakat dapat melakukan kegiatan sosial dan ekonomi dengan efisiensi dan kepastian yang tinggi. Dengan demikian, kelembagaan menyediakan insentif bagi tindakan tertentu oleh anggota masyarakat.



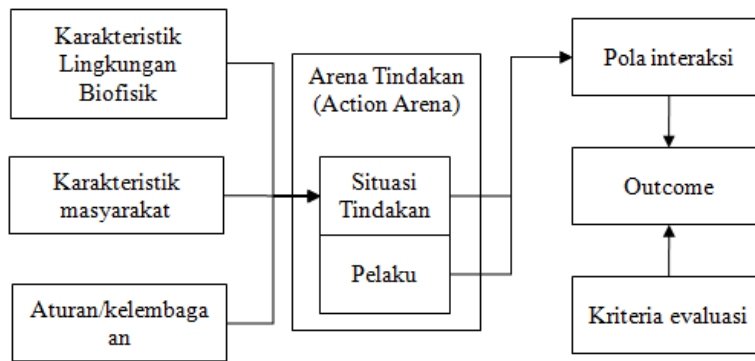
Gambar 1.2. Norma sosial, aturan dan organisasi untuk mengkoordinasikan perilaku masyarakat (The World Bank, 2003)

### Insitutional Analysis and Development (IAD) framework

IAD framework, dikembangkan oleh akademisi pada the Workshop in Political Theory and Policy Analysis, Indiana University (Ostrom, 1990; Ostrom et al., 1994), adalah sebuah alat untuk membuat kerangka penelitian kebijakan publik dan *common pool resources* pada berbagai tingkatan analisis dengan pendekatan multidisplin. Kerangka ini dikembangkan dengan memfasilitasi analisis persoalan kebijakan yang spesifik dan organisasinya dengan cara mengidentifikasi persoalan umum yang perlu dipertimbangkan oleh peneliti. Pada awalnya framework ini digunakan untuk mempelajari layanan publik perkotaan dan kemudian dikembangkan pada berbagai bidang, termasuk dalam mempelajari sistem

pengaturan, proyek pembangunan infrastruktur yang dibiayai oleh lembaga donor, politik internasional dan bahkan berkembang luas dalam analisis pengelolaan *common pool resources* (Clement and Amezaga, 2008; Imperial, 1999; Imperial and Yandle, 2005), 1999; Imperial dan Yandle, 2005; (Meinzen-Dick et al., 2006; Rudd, 2004). Hal yang mendapatkan perhatian umum dari pengguna framework ini adalah kerangka kelembagaan yang dapat diaplikasikan secara tepat dalam mempelajari kebijakan publik yang memerlukan kerjasama agar keberlanjutan program dapat dicapai.

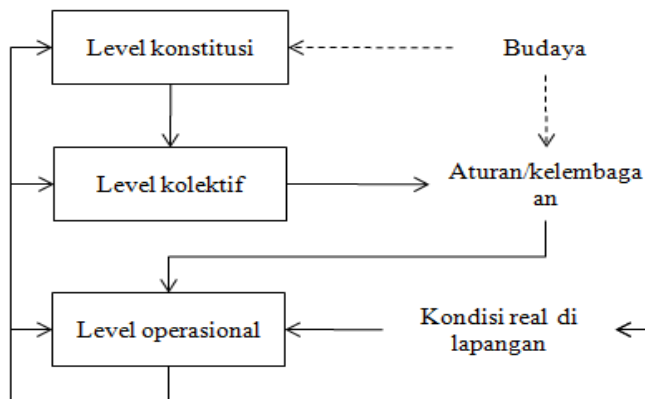
Komponen umum IAD framework diilustrasikan pada gambar 1.3. Ketika melakukan analisis kelembagaan, peneliti pertama kali mengidentifikasi ‘action arena’ sebagai sebuah perhatian utama. Dalam analisis ekologi–ekonomi, tindakan yang terkait dengan kondisi geografis dapat dicatat bagi bentuk keterkaitan antara variabel kontekstual dan rules-in-use pada satu sisi dan ekologi, sosial dan dampak ekonomi pada sisi yang lain. Pada semua analisis kelembagaan, variabel kontekstual yang dikerangkakan dan menjadi kendala pada “action arena” perlu dispesifikasi, termasuk variabel yang terkait dengan aspek fisik dimana para pelaku berinteraksi, karakteristik masyarakat dan kelembagaan “rules in use” yang mengatur tingkah laku. Kelembagaan dikembangkan oleh manusia untuk meningkatkan dan menyediakan prediktabilitas dalam lingkungan yang tidak pasti, yang kemudian meningkatkan keinginan orang untuk bekerjasama. Kelembagaan dapat berupa aturan formal dan informal (seperti norma, tabu, dll) yang membolehkan, melarang, atau memerlukan persyaratan tertentu untuk sebuah tindakan dengan menjelaskan sanksi sosial dan material yang spesifik bagi pelanggar aturan (Crawford and Ostrom, 1995). Dalam batasan eksternal ekologis, sosial dan kelembagaan tersebut, pelaku (individual dan organisasi) memperhitungkan biaya dan manfaat dari berbagai tingkah laku dan bertindak sesuai dengan insentif yang tersedia (Ostrom, 2005). Insentif didasarkan pada nilai-nilai dan preferensi, informasi yang mereka miliki tentang lingkungannya dan keinginan pelaku yang dihadapkan pada sanksi sosial dan material.



Sumber : Diadaptasi dari Ostrom et al. 1994

Gambar 1.3. Insitutional Analysis and Development (IAD) framework

Para pelaku membuat pilihan berdasarkan pada preferensi, tujuan atau mandat yang diberikan (pada kasus organisasi pemerintah), biaya dan manfaat dari setiap tindakan dan dampak, dan pertimbangan strategis (ekpektasi tindakan orang lain). Gabungan dari berbagai pola interaksi menghasilkan outcome yang dapat dievaluasi menurut kriteria yang relevan. Outcome adalah umpan balik kepada “action arena” dan kepada tingkatan yang lebih tinggi. Dimana IAD framework dapat pula digunakan untuk menganalisis pengambilan keputusan pada tingkatan yang lebih tinggi (Ostrom, 1999; Rudd, 2004) seperti pada tingkatan kolektif maupun pada tingkatan konstitusional (Rudd, 2004), sebagaimana ilustrasikan pada gambar 1.4.



Gambar 1.4. Analisis kelembagaan multi-level (diadaptasi dari Rudd, 2004)

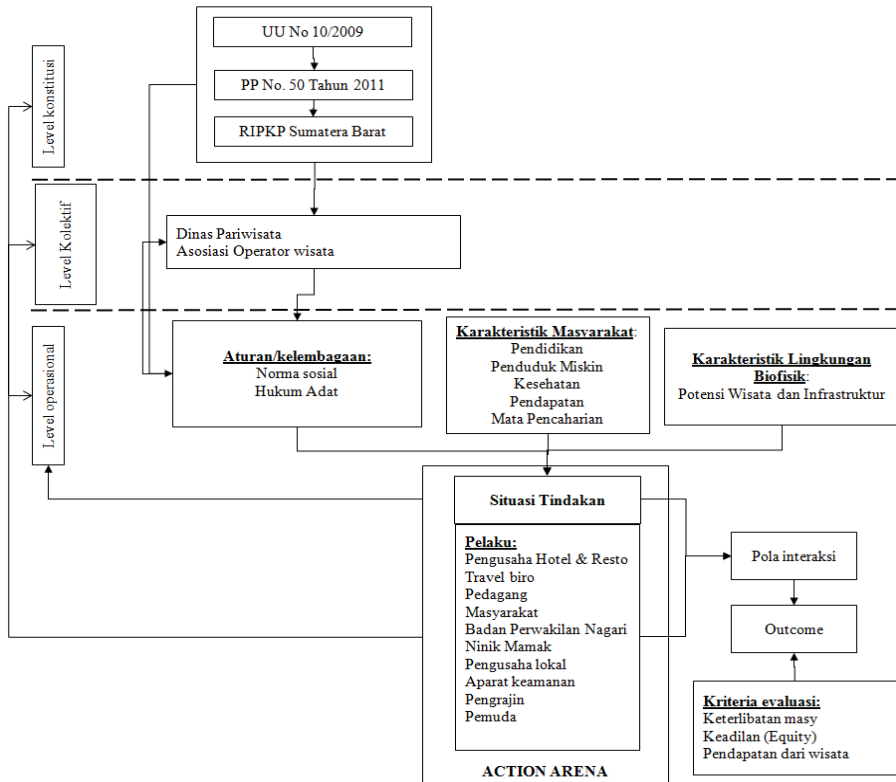
## Rancangan Metode Penyusunan RIPK-KPS

Interaksi antar pelaku dalam mengejar insentif dalam kegiatan kepariwisataan sangat tergantung pada konteks masing-masing nagari dan wilayah, sesuai dengan karakteristik lingkungan biofisik, karakteristik masyarakat serta kelembagaan yang ada di masing-masing nagari tersebut. Untuk itu, analisis kelembagaan dilakukan pada semua tingkatan (konstitusi, kolektif dan operasional) dengan memberikan perhatian yang lebih besar pada arena tindakan (*action arena*), yaitu tingkat operasional dimana keterlibatan kelembagaan lokal dan para pelaku yang intens, sebagaimana diilustrasikan pada gambar 1.4. Perhatian yang lebih besar diberikan kepada “*action arena*”, terutama kelembagaan lokal, dikarenakan dua alasan. Pertama, semua pihak yang terlibat dalam kegiatan kepariwisataan akan mengejar keuntungan jangka pendek dan bersifat kelompok. Mempelajari kearifan masyarakat yang tertuang dalam kelembagaan lokal akan dapat memberikan penguatan kepada peraturan dari level yang lebih tinggi. Kedua, sustainabilitas pengelolaan kepariwisataan di setiap destinasi wisata sangat ditentukan oleh (*action condition*) masing-masing nagari.

Dalam analisis ini, level konstitusi adalah undang-undang kepariwisataan, Peraturan Pemerintah Nomor 50 Tahun 2011 dan RIPKP Sumatera Barat. Dinas Pariwisata dan Asosiasi Operator Wisata adalah level kolektif. Operasional level adalah organisasi yang akan menjalankan kegiatan *day to day* pada satu destinasi wisata.

Kontekstual kelembagaan lokal, karakteristik masyarakat dan lingkungan biofisik setiap wilayah dan nagari merupakan kondisi riil lapangan yang akan dipelajari dalam penyusunan RIPK-KPS ini. Pemahaman terhadap kondisi real ini akan mengiringi peneliti dalam mengidentifikasi bentuk kegiatan ekonomi masyarakat terkait dengan pariwisata. Dalam kelembagaan lokal, norma sosial dan hukum adat juga akan dipelajari dalam hal mana, dari sisi kelembagaan, yang mendorong/menghambat masyarakat terlibat dalam kegiatan kepariwisataan. Karakteristik sosial ekonomi masyarakat juga merupakan variabel kontekstual yang penting, yang melatarbelakangi tindakan para pelaku. Karakteristik biofisik seperti potensi wisata dan kualitas infrastruktur juga akan dipelajari. Karena kedua karakteristik

ini, tentunya, berkaitan erat dengan jenis usaha dan penghidupan (*livelihood*) rumahtangga dan individu miskin, serta stakeholders lainnya sebagai sasaran utama penyusunan perencanaan ini.



Gambar 1.5. Kerangka analisis penyusunan RIPK-Kabupaten Pesisir Selatan

Para pelaku berbuat dalam koridor kelembagaan dan karakteristik sosial-ekonomi dan lingkungan biofisiknya. Masing-masingnya berpartisipasi dan berperan untuk mencapai tujuannya yang membangun pola interaksi. Seorang elit yang memiliki pengaruh politik yang kuat, misalnya, akan berupaya mengiring pengelolaan pariwisata untuk kepentingan dirinya atau anak kemenakannya apabila kelembagaan lokal tidak cukup kuat untuk mengatur. Pola interaksi sangat ditentukan oleh kondisi ril lapangan dan para pelaku (*actors*).

## Metode Pengumpulan data dan Informasi Kelembagaan

Penyusunan RIPK-KPS akan menghasilkan alternatif kegiatan untuk pengembangan dan pengelolaan destinasi wisata dalam wilayah Kabupaten Pesisir Selatan. Untuk mencapai tujuan tersebut, serangkaian metode analisis akan dilakukan. Metode tersebut adalah

- a. Studi kepustakaan: studi adalah mempelajari potensi destinasi wisata Kabupaten Pesisir Selatan, sesuai dengan pewilayahan pengembangannya. Pewilayahannya disesuaikan dengan pewilayahan pengembangan kepariwisataan propinsi Sumatera Barat.
- b. Observasi lapangan: adalah tinjauan ke destinasi wisata di Kabupaten Pesisir Selatan. Hal ini dilakukan untuk mengamati bentuk kegiatan wisata yang sudah berkembang, ketersediaan infrastruktur.
- c. Wawancara mendalam (*in-depth interview*): wawancara dilakukan dengan berbagai pihak terkait, seperti pejabat kepariwisataan, Wali nagari, tokoh adat dan alim ulama dalam wilayah destinasi wisata.
- d. *Focus Group Discussion* (FGD): FGD dilakukan dalam melakukan identifikasi pola pengembangan wisata pada masing-masing destinasi wisata dengan melibatkan semua stakeholders terkait.

## Analisis Sistem Informasi Geografis

Analisis ini bertujuan untuk memetakan kawasan unggulan, strategis, dan potensial pariwisata di wilayah Kabupaten Pesisir Selatan, menggunakan software ArcGIS 10.1. Hasil analisis untuk menghasilkan pemwilayahan destinasi pariwisata berdasarkan unggulan, strategis dan potensial yang terbentuk dari berbagai peralatan analisis sebelumnya. Data spasial yang digunakan adalah peta dasar tingkat kecamatan, dengan fokus kepada lokasi obyek wisata yang ada.

### 1.5. Jadwal Kerja

Pekerjaan penyusunan rencana induk pembangunan kepariwisataan Kabupaten Pesisir Selatan (RIPK-KPS) 2014-2029 ini adalah dilaksanakan selama lebih kurang 5 bulan kerja dengan jadwal dan rincian kegiatan sebagaimana dapat dilihat pada tabel di bawah ini.

Tabel 1.5. Jadwal Kerja Penyusunan RIPK-KPS

| NO   | URAIAN                                                                            | BULAN / MINGGU KE |   |   |   |    |   |   |   |     |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---|---|---|----|---|---|---|-----|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|
|      |                                                                                   | I                 |   |   |   | II |   |   |   | III |   |   |   | IV |   |   |   | V |   |   |   |
|      |                                                                                   | 1                 | 2 | 3 | 4 | 1  | 2 | 3 | 4 | 1   | 2 | 3 | 4 | 1  | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| I.   | PERSIAPAN                                                                         |                   |   |   |   |    |   |   |   |     |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |
|      | a. Pengorganisasian dan konsolidasi tim                                           |                   |   |   |   |    |   |   |   |     |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |
|      | b. Pemahaman KAK                                                                  |                   |   |   |   |    |   |   |   |     |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |
|      | c. Persiapan teknis pelaksanaan                                                   |                   |   |   |   |    |   |   |   |     |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |
| II.  | PENGUMPULAN DAN KOMPILASI DATA                                                    |                   |   |   |   |    |   |   |   |     |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |
|      | a. Persiapan Survey                                                               |                   |   |   |   |    |   |   |   |     |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |
|      | b. Pelaksanaan Survey                                                             |                   |   |   |   |    |   |   |   |     |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |
|      | c. Kompilasi Data                                                                 |                   |   |   |   |    |   |   |   |     |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |
| III. | ANALISIS                                                                          |                   |   |   |   |    |   |   |   |     |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |
|      | a. Analisis kebijakan pembangunan                                                 |                   |   |   |   |    |   |   |   |     |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |
|      | b. Analisis sumber daya wilayah                                                   |                   |   |   |   |    |   |   |   |     |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |
|      | c. Analisis sisi sediaan                                                          |                   |   |   |   |    |   |   |   |     |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |
|      | d. Analisis pasar, proyeksi wisatawan dan pola kunjungan                          |                   |   |   |   |    |   |   |   |     |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |
|      | e. Analisis dukungan prasarana                                                    |                   |   |   |   |    |   |   |   |     |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |
| IV.  | PERUMUSAN SASARAN PEMBANGUNAN                                                     |                   |   |   |   |    |   |   |   |     |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |
|      | a. Dimensi Ekonomi                                                                |                   |   |   |   |    |   |   |   |     |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |
|      | b. Dimensi Sosial                                                                 |                   |   |   |   |    |   |   |   |     |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |
|      | c. Dimensi Budaya                                                                 |                   |   |   |   |    |   |   |   |     |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |
|      | d. Dimensi pertahanan dan keamanan                                                |                   |   |   |   |    |   |   |   |     |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |
| V.   | KEBIJAKAN PENGEMBANGAN                                                            |                   |   |   |   |    |   |   |   |     |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |
|      | a. Jawaban atas permasalahan strategis yang dihadapi                              |                   |   |   |   |    |   |   |   |     |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |
|      | b. Arahkan bagi perumusan langkah pengembangan                                    |                   |   |   |   |    |   |   |   |     |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |
| VI.  | STRATEGI PENGEMBANGAN                                                             |                   |   |   |   |    |   |   |   |     |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |
|      | Skenario pengembangan kepariwisataan yang bersifat multidimensi dan lintas sektor |                   |   |   |   |    |   |   |   |     |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |
| VII. | PELAPORAN DAN PEMBAHASAN                                                          |                   |   |   |   |    |   |   |   |     |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |
|      | a. Laporan Pendahuluan                                                            |                   |   |   |   |    |   |   |   |     |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |
|      | b. Laporan Kemajuan                                                               |                   |   |   |   |    |   |   |   |     |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |
|      | c. Laporan Draft Rencana                                                          |                   |   |   |   |    |   |   |   |     |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |
|      | d. Laporan Akhir                                                                  |                   |   |   |   |    |   |   |   |     |   |   |   |    |   |   |   |   |   |   |   |

## **BAB II**

# **KEBIJAKAN PEMBANGUNAN KEPARIWISATAAN PROVINSI SUMATERA BARAT DAN KABUPATEN PESISIR SELATAN**

### **2.1. Umum**

Kebijakan pembangunan kepariwisataan kabupaten Pesisir Selatan tentunya tidak akan terlepas dari kebijakan pembangunan kepariwisataan Provinsi Sumatera Barat dan Nasional. Kebijakan pembangunan kepariwisataan secara nasional telah diperkuat dasar hukumnya melalui Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata, dan telah dikeluarkan pula peraturan pemerintahnya melalui Peraturan Pemerintah Nomor 50 Tahun 2011 tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Nasional (RIPPARNAS). Dalam dasar hukum yang terakhir ini telah menempatkan wilayah Provinsi Sumatera Barat hanya dua sebagai wilayah destinasi pariwisata nasional (DPN), yakni:

- 1). Padang-Bukittinggi sekitarnya dan
- 2). Mentawai-Siberut dan Sekitarnya.

Di samping itu, RIPPARNAS ini juga telah menetapkan empat kawasan strategis pariwisata Nasional (KSPN) yakni:

- 1). KSPN Siberut dan sekitarnya
- 2). KSPN Bukittinggi dan sekitarnya
- 3). KSPN Singkarak dan Sekitarnya
- 4). KSPN Maninjau dan Sekitarnya.

Selanjutnya, untuk mendukung pergerakan wisatawan di DPN dan KSPN maka kawasan potensial pariwisata nasional (KPPN) di Sumatera Barat itu terdapat sepuluh kawasan KPPN yakni:

- 1). KPPN Siberut dan sekitarnya
- 2). KPPN Sipora dan sekitarnya

- 3). KPPN Pagai Utara dan Sekitarnya
- 4). KPPN Padang dan Sekitarnya
- 5). KPPN Bukittinggi dan Sekitarnya
- 6). KPPN Singkarak dan Sekitarnya
- 7). KPPN Batusangkar dan Sekitarnya
- 8). KPPN Maninjau dan Sekitarnya
- 9). KPPN Sawahlunto dan sekitarnya
- 10). KPPN Pesisir Selatan dan sekitarnya

Terlihat bahwa wilayah Kabupaten Pesisir Selatan dalam RIPPARNAS termasuk kedalam KPPN Pesisir Selatan dan sekitarnya. Perwilayahan pariwisata nasional diatas bukan merupakan suatu yang hirarki, karena Padang dan sekitarnya dan Bukittinggi dan sekitarnya ternyata juga menjadi KPPN. Perwilayahan ini menggambarkan kesatuan pembangunan wisata yang terintegrasi diantara wilayah berdasarkan potensi wisata yang ada dan tema pengembangan daya tarik wisatanya.

Sesuai dengan arahan peraturan perundang-undangan yang ada, yakni pasal 8 dan 9 Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata mengamanatkan bahwa pembangunan kepariwisataan dilakukan berdasarkan rencana induk pembangunan kepariwisataan, yang ditingkat Nasional adalah RIPPARNAS, dan di tingkat provinsi adalah RIP-KP, dan di tingkat kabupaten adalah RIPK. Penyusunan rencana induk pembangunan kepariwisataan di tingkat Provinsi Sumatera Barat (RIP-KP) telah dilakukan dan berhasil di Perdakan melalui Peraturan Daerah Provinsi Sumatera Barat Nomor 4 Tahun 2013.

Di dalam RIP KP Provinsi Sumatera Barat ini, pemerintah provinsi telah berhasil menetapkan perwilayah pembangunan kepariwisataan Sumatera Barat sebagai upaya untuk mendetilkan perencanaan pembangunan kepariwisataan yang telah disusun oleh pemerintah pusat di Jakarta. Terdapat lima (5) destinasi utama kepariwisataan provinsi (DUPP) Sumatera Barat yakni:

- 1). DUPP Kota Padang dan Sekitarnya
- 2). DUPP Kota Bukittinggi dan Sekitarnya
- 3). DUPP Kota Batusangkar dan Sekitarnya
- 4). DUPP Kota Sawahlunto dan Sekitarnya

#### 5). DUPP Kepulauan Mentawai dan Sekitarnya

Di samping itu, RIPKP Sumatera Barat juga telah menetapkan Sembilan (9) kawasan strategis pariwisata provinsi (KSPP) yakni:

- 1). KSPP Kabupaten Pesisir Selatan
- 2). KSPP Padang Pariaman
- 3). KSPP Kabupaten Agam
- 4). KSPP Kabupaten 50 Kota
- 5). KSPP Kota Padang Panjang
- 6). KSPP Kabupaten Solok
- 7). KSPP Kabupaten Sijunjung
- 8). KSPP Sipora
- 9). KSPP Siberut

Selanjutnya untuk mendukung pergerakan wisatawan dalam satu paket perjalanan wisatawan di wilayah Sumatera Barat, maka RIPKP Sumatera Barat juga telah menetapkan kawasan potensial pariwisata provinsi (KPPP) yang terdiri dari:

- 1). KPPP Kota Pariaman
- 2). KPPP Kabupaten Pasaman
- 3). KPPP Kabupaten Pasaman Barat
- 4). KPPP Kota Payakumbuh
- 5). KPPP Kota Solok
- 6). KPPP Kabupaten Solok Selatan
- 7). KPPP Kabupaten Dharmasraya
- 8). KPPP Pagai Utara

Berdasarkan kepada konsep pembangunan yang dikemukakan dalam RIPPARNAS dan RIP-KP Sumatera Barat, maka dapat dikatakan bahwa terdapat empat aspek pembangunan kepariwisataan itu secara nasional dan provinsi yakni: Pembangunan destinasi, pembangunan pemasaran, pembangunan industri, dan pembangunan kelembagaan pariwisata.

Pada pembangunan destinasi terdapat enam (6) arah kebijakannya yang harus dilakukan yakni:

- 1). Perwilayah Destinasi

- 2). Pembangunan daya tarik
- 3). Pembangunan aksesibilitas
- 4). Pembangunan Fasilitas umum dan Fasilitas Pariwisata
- 5). Pembangunan Pemberdayaan masyarakat
- 6). Pengembangan investasi.

Enam pengembangan wilayah destinasi ini tentunya diharapkan akan mampu menyiapkan daya tarik terhadap obyek wisata dengan segala kelengkapannya, sehingga, jika pada tahap ini berhasil dilakukan, maka dapat dikembangkan kearah pembangunan pemasaran pariwisata itu. Artinya, pembangunan destinasi merupakan faktor dasar bagi pengembangan kepariwisataan di daerah Provinsi Sumatera Barat.

Selanjutnya adalah aspek pembangunan Kelembagaan pariwisata dengan arah kebijakannya adalah:

- 1) Penguatan organisasi kepariwisataan, baik organisasi pemerintah, pelaku usaha maupun masyarakat yang berkontribusi terhadap pembangunan pariwisata
- 2) Pembangunan Sumberdaya manusia Pariwisata termasuk kedalamnya operator, aparat pemerintah pada dinas terkait, dan lain-lain
- 3) Penyelenggaraan penelitian dan pengembangan bidang kepariwisataan yang mampu menghasilkan inovasi terutama pada ekonomi kreatif sebagai bagian penting dari kegiatan kepariwisataan di tengah masyarakat.

Aspek pembangunan pariwisata yang penting berikutnya adalah pembangunan pemasaran, karena setelah pembangunan wilayah destinasi dapat dilakukan dan mampu memenuhi kemampuan daya saing bagi wilayah destinasi lainnya pada tingkat nasional dan internasional, dan kuatnya kelembagaan pengelolaan wilayah destinasinya ini, maka pembangunan pemasaran merupakan tahap yang sangat penting untuk memperluas informasi kepada dunia pariwisata nasional dan internasional tentang keberadaan daya tarik obyek wisata yang ada. Terdapat 4 arah kebijakan dalam pembangunan pemasaran pariwisata yakni:

- 1). Pengembangan pasar pariwisata

- 2). Pengembangan citra pariwisata
- 3). Pengembangan kemitraan pemasaran
- 4). Pengembangan promosi pariwisata

Pembangunan pemasaran pariwisata ini tentunya memiliki program pembangunan pokoknya yakni pengembangan ceruk pasar wisatawan massal, pengembangan ikon pariwisata pada setiap wilayah destinasi dan pengembangan event yang mendukung kepada daya tarik destinasi pariwisata. Pengembangan kemitraan pemasaran pariwisata, penguatan badan promosi pariwisata daerah, koordinasi promosi pariwisata diantara kelembagaan yang ada, serta peningkatan promosi pariwisata itu sendiri pada level nasional dan Internasional.

Tahap yang paling tinggi dalam pembangunan kepariwisataan adalah pembangunan industri pariwisata, pada tahap ini pembangunan pariwisata telah mampu memberikan kontribusi terhadap perekonomian masyarakat dan ekonomi wilayah secara umum. Kegiatan pariwisata telah bersatu dengan ekonomi kreatif yang tumbuh di tengah masyarakat sejalan dengan semakin tingginya arus kunjungan wisatawan ke wilayah destinasi wisata. Arah kebijakan pembangunan industri pariwisata dalam RIP-KP Sumatera Barat adalah:

- 1). Penguatan struktur industri pariwisata
- 2). Peningkatan daya saing produk wisata
- 3). Pengembangan kemitraan Usaha
- 4). Penciptaan kredibilitas bisnis
- 5). Pengembangan tanggung jawab terhadap lingkungan

Penguatan struktur industri pariwisata dikembangkan melalui program pokoknya yaitu pengembangan usaha periklanan wisata, pengembangan sector computer dan piranti lunak, pengembangan sector pasar seni. Peningkatan daya saing produk meliputi program pengembangan disain dan arsitektur, pengembangan sub sector kerajinan, dan pengembangan fesyen. Dalam pengembangan kemitraan usaha program pokoknya adalah pengembangan industri film, video dan fotografi, permainan interaktif dan industri music. Pengembangan dan penciptaan kredibilitas bisnis program pokoknya adalah pengembangan seni dan pertunjukkan, pengembangan

penerbitan dan percetakan, serta pengembangan industri TV dan Radio. Terakhir dalam pengembangan tanggung jawab lingkungan program pokoknya adalah mendorong pengembangan ekonomi hijau pada usaha pariwisata; yang ramah terhadap lingkungan, dan pengelolaan pariwisata yang peduli terhadap pelestarian lingkungan dan budaya.

## **2.2. Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Pembangunan Kebudayaan dan Pariwisata Sumatera Barat**

Visi Pembangunan kepariwisataan Provinsi Sumatera Barat sesuai dengan Renstra Pembangunan Kepariwisata Provinsi Sumatera Barat tahun 2015-2019 adalah:

**“Terwujudnya daya saing dan kesejahteraan masyarakat Sumatera Barat dengan menggerakkan kepariwisataan dan ekonomi kreatif berbasis agama dan budaya Tahun 2019”**

Visi ini dicapai dengan menetapkan lima (5) Misi pembangunan kepariwisataan Provinsi Sumatera Barat, yakni:

- 1) Mengembangkan Destinasi Pariwisata Berdaya Saing Internasional, Berwawasan Lingkungan Dan Mampu Mendorong Pembangunan Ekonomi Sumatera Barat
- 2) Mengembangkan pemasaran pariwisata untuk meningkatkan kunjungan wisatawan nusantara dan mancanegara serta pembangunan pariwisata berkelanjutan
- 3) Mengembangkan industri pariwisata yang berdaya saing dan kredibel berbasis agama dan budaya
- 4) Mengembangkan kelembagaan pariwisata yang efektif dan efisien dalam mendorong pariwisata berkelanjutan
- 5) Mengembangkan ekonomi kreatif yang dapat meningkatkan nilai tambah untuk mendorong pemberdayaan ekonomi masyarakat.

Sedangkan tujuan pembangunan kepariwisataan Provinsi Sumatera Barat yang telah dirumuskan dalam Renstra Pembangunan Kepariwisata Provinsi Sumatera Barat Tahun 2015-2019 adalah:

- 1) Meningkatkan kualitas destinasi pariwisata dalam mendorong perekonomian untuk kesejahteraan masyarakat
- 2) Mengoptimalkan pasar tradisional dan ekstensifikasi pasar potensial melalui promosi, pencitraan dan kemitraan pariwisata
- 3) Mewujudkan industri pariwisata berbasis agama dan budaya sebagai penggerak utama kegiatan kepariwisataan dalam meningkatkan perekonomian
- 4) Mengwujudkan kelembagaan pariwisata yang professional dalam mengembangkan kepariwisataan berkelanjutan
- 5) Mengwujudkan aktifitas ekonomi kreatif untuk mendorong pemberdayaan masyarakat.

Sasaran pembangunan kepariwisataan Provinsi Sumatera Barat adalah sebagai berikut:

- 1) Terwujudnya destinasi pariwisata sebagai penggerak perekonomian masyarakat
- 2) Terwujudnya optimalisasi dan ekstensifikasi pasar sebagai dampak promosi pencitraan
- 3) Meningkatnya peran industri pariwisata dalam memajukan perekonomian daerah
- 4) Meningkatnya produktifitas usaha kepariwisataan yang berkelanjutan berbasis profesionalisme kelembagaan.

### **2.3. Arah Kebijakan dan Strategi Pembangunan Pariwisata Provinsi Sumatera Barat**

Pembangunan Kepariwisata Provinsi Sumatera Barat di arahkan kepada sebagaimana yang tertuang di dalam RIP-KP Sumatera Barat, yakni:

- 1) Pengembangan destinasi pariwisata yang berbasis agama dan budaya
- 2) Pengembangan system promosi bersama guna menmantapkan pencitraan pariwisata
- 3) Pengembangan industri pariwisata yang berorientasi kepada peningkatan pertumbuhan, kesempatan kerja, pengurangan kemiskinan serta pelestarian lingkungan

- 4) Penguatan kelembagaan kepariwisataan yang mendorong sinergitas sektor pemerintah, swasta dan masyarakat.

Sasaran strategis pembangunan kepariwisataan Provinsi Sumatera Barat ini dituangkan dalam indikator pencapaian dapat dilihat pada table sebagai berikut:

Tabel 2.1. Indikator sasaran Strategis Pembangunan Kepariwisata Provinsi Sumatera Barat 2015-2025

| Indikator                                         | Kondisi Baseline | Tahun     |           |           |
|---------------------------------------------------|------------------|-----------|-----------|-----------|
|                                                   |                  | 2015      | 2020      | 2025      |
| 1. Kunjungan Wisatawan Manca Negara               | 89.232           | 98.155    | 132.883   | 199.325   |
| 2. LOS Wisatawan Mancanegara (hari)               | 1,40             | 1,90      | 2,20      | 3,70      |
| 3. Pengeluaran wisatawan Manca Negara (US\$/hari) | 225              | 283       | 325       | 492       |
| 4. Kunjungan Wisatawan Nusantara (Orang)          | 6.273.712        | 6.373.035 | 7.324.563 | 9.243.349 |
| 5. LOS Wisatawan Nusantara (hari)                 | 3,50             | 3,61      | 4,03      | 4,14      |
| 6. Pengeluaran wisatawan Nusantara (Rupiah/hari)  | 570.997          | 704.856   | 1.360.500 | 2.726.383 |
| 7. PDRB Pariwisata                                | 0,66             | 0.72      | 0,81      | 0,86      |

Pada Tabel di atas merupakan target terukur yang direncanakan dalam mencapai sasaran pembangunan kepariwisataan Provinsi Sumatera Barat. Penetapan sasaran dan indikator ini tentunya sudah berdasarkan kepada kondisi eksisting dari kondisi kepariwisataan Provinsi Sumatera Barat.

## 2.4. Program Pariwisata Provinsi Sumatera Barat

Program Pembangunan kepariwisataan Provinsi Sumatera Barat telah disusun dalam tiga kurun waktu yakni program-program pembangunan kepariwisataan tahun 2014-2015 sebagai bagian akhir dari periode Renstra sebelumnya, yang mencakup semua aspek pembangunan kepariwisataan pada wilayah destinasi yang telah diklasifikasikan berdasarkan kepada DUPP, KSPP dan KPPP. Program pengembangan kepariwisataan periode 2016-2020 dan

program pengembangan kepariwisataan periode 2021-2025 yang disertai dengan SKPD penanggungjawab. Untuk lebih detilnya mengenai program tersebut dapat dilihat pada lampiran III RIP-KP Sumatera Barat 2014-2025.

## **2.5. Visi, Misi, Tujuan dan Sasaran Pembangunan Pariwisata dan Kebudayaan Pesisir Selatan**

### *Visi*

- Terwujudnya kepariwisataan yang berdaya saing dan memberikan kesejahteraan pada tahun 2029

### *Misi dan Tujuan*

- Mengembangkan destinasi pariwisata berdaya saing nasional, berwawasan lingkungan dan mampu mendorong pembangunan wilayah
  - Meningkatkan kualitas aksesibilitas, fasilitas umum dan fasilitas wisata
  - Meningkatkan daya tarik destinasi wisata yang ramah lingkungan
  - Meningkatkan sinergi kepariwisataan dengan sektor ekonomi lain
  - Meningkatkan peluang investasi pada destinasi wisata
  - Meningkatkan pemberdayaan masyarakat
- Mengembangkan pemasaran pariwisata untuk meningkatkan kunjungan wisatawan
  - Mengoptimalkan pasar wisata melalui promosi dan kemitraan pariwisata
  - Meningkatkan kerjasama antar daerah dalam pemasaran wisata
  - Memperkuat citra wisata (*The soul of tropical coastal Sumatra*)
- Mengembangkan industri pariwisata berbasis potensi lokal
  - Mewujudkan mitra usaha pariwisata yang kuat, berdaya saing dan kredibel

- Meningkatkan profesionalisme pengelolaan pariwisata melalui peningkatan kualitas kelembagaan, manajemen dan SDM dengan berpedoman ABS SBK
  - Mewujudkan Organisasi dinas kepariwisataan yang kuat
  - Menyediakan SDM pariwisata yang berkualitas dan masyarakat sadar wisata
  - Mengembangkan SOP kepariwisataan yang efisien
- Mengembangkan ekonomi kreatif yang dapat meningkatkan nilai tambah ekonomi masyarakat dan daerah
  - Berkembangnya industri kreatif berbasis budaya lokal
  - Berkembangnya industri kerajinan.

# **BAB III**

## **KONDISI EKSISTING DAN PELUANG PEMBANGUNAN PARIWISATA KABUPATEN PESISIR SELATAN**

### **3.1. Kondisi Destinasi Pariwisata Kabupaten Pesisir Selatan**

Kondisi destinasi pariwisata Kabupaten Pesisir Selatan dijelaskan dengan merujuk kepada Peraturan Pemerintah No. 50 Tahun 2011 tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Nasional. Ruang lingkup destinasi pariwisata tersebut meliputi perwilayahan destinasi pariwisata, pembangunan daya tarik wisata, pembangunan aksesibilitas pariwisata, pembangunan prasarana umum, fasilitas umum dan fasilitas pariwisata, pemberdayaan masyarakat melalui kepariwisataan, dan pengembangan investasi di bidang pariwisata.

Perwilayahan destinasi pariwisata di Kabupaten Pesisir Selatan terbagi atas Kawasan Utama Pariwisata Kabupaten (KUPK), Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten (KSPK) dan Kawasan Potensial Pariwisata Kabupaten (KPPK). Perwilayahan destinasi pariwisata di Kabupaten Pesisir Selatan ditentukan berdasarkan kondisi ekonomi makro pariwisata, daya tarik pariwisata, *basic factor* pariwisata dan *advance factor* pariwisata. Dalam penentuan wilayah yaitu menggunakan pendekatan wilayah dengan konsep *cluster* wilayah pembangunan pariwisata dengan menggunakan analisis LQ dan SSA serta Skalogram, sehingga perwilayahan destinasi pariwisata di Kabupaten Pesisir Selatan dikelompokkan menjadi 4 (empat) wilayah destinasi yang dapat dilihat pada tabel 3.1.

Destinasi Utama Pariwisata Kabupaten (DUPK) Carocok dan sekitarnya, yang menjadi Kawasan Utama Pariwisata Kabupaten (KUPK) Pesisir Selatan adalah kawasan wisata Carocok pada Kecamatan IV Jurai, dan yang menjadi Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten Pesisir Selatan adalah destinasi yang ada di Kecamatan Batang Kapas dan Kecamatan Sutera.

Tabel 3.1. Perwilayahan Destinasi Pariwisata di Kabupaten Pesisir Selatan.

| <b>Wilayah Destinasi</b>                       | <b>KUPK</b>                                 | <b>KSPK</b>                                                                                 | <b>KPPK</b>                   |
|------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| DUPK Carocok dan Sekitarnya                    | Carocok Painan, Kecamatan IV Jurai          | Kecamatan Batang Kapas, Kecamatan Sutra                                                     | -                             |
| DUPK Mandeh dan Sekitarnya                     | Mandeh, Kecamatan Koto XI Tarusan           | Kecamatan Bayang, Kecamatan Bayang Utara                                                    | -                             |
| DUPK Pasir Putih dan Sekitarnya                | Pasir Putih, Kecamatan Lengayang            | Kecamatan Ranah Pesisir                                                                     | Kecamatan Linggo Sari Baganti |
| DUPK Rumah Gadang Mandeh Rubiah dan sekitarnya | Rumah Gadang Mande Rubiah, Kecamatan Lunang | Kecamatan Air Pura, Kecamatan Silaut, Kecamatan Pancung Soal, Kecamatan Basa IV Balai Tapan | Kecamatan Ranah IV Hulu Tapan |

Destinasi Utama Pariwisata Kabupaten (DUPK) Mandeh dan sekitarnya, yang menjadi Kawasan Utama Pariwisata Kabupaten (KUPK) Pesisir Selatan adalah kawasan wisata mandeh pada Kecamatan Koto XI Tarusan, dan yang menjadi Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten (KSPK) Pesisir Selatan adalah destinasi yang ada di Kecamatan Bayang dan Kecamatan Bayang Utara.

Destinasi Utama Pariwisata Kabupaten (DUPK) Pasir Putih dan sekitarnya, yang menjadi Kawasan Utama Pariwisata Kabupaten (KUPK) Pesisir Selatan adalah kawasan wisata Pasir Putih di Kecamatan Lengayang, dan yang menjadi kawasan strategis pariwisata Kabupaten (KSPK) Pesisir Selatan adalah destinasi yang ada di Kecamatan Ranah Pesisir, serta yang menjadi Kawasan

Potensial Pariwisata Kabupaten (KPPK) Pesisir Selatan adalah destinasi yang ada di Kecamatan Linggo Sari Baganti.

Destinasi Utama Pariwisata Kabupaten (DUPK) Rumah Gadang Mandeh Rubiah dan sekitarnya yang menjadi kawasan utama pariwisata kabupaten (KUPK) Pesisir Selatan adalah Rumah Gadang Mandeh Rubiah di Kecamatan Lunang, dan yang menjadi Kawasan Strategis Pariwisata Kabupaten (KSPK) Pesisir Selatan adalah destinasi yang ada di Kecamatan Air Pura, Kecamatan Silaut, Kecamatan Pancung Soal, Kecamatan Basa IV Balai Tapan, serta yang menjadi Kawasan Potensial Pariwisata Kabupaten (KPPK) Pesisir Selatan adalah destinasi yang ada di Kecamatan Ranah IV Hulu Tapan.

Di setiap destinasi pariwisata yang ada di Kabupaten Pesisir Selatan dibagi menjadi 3 (tiga) jenis daya tarik wisata, yaitu a). Wisata Alam, b). Wisata Budaya, c). Wisata Hasil Buatan Manusia. Sebaran daya tarik wisata dapat dilihat pada Tabel berikut;

Tabel 3.2. Jumlah Daya Tarik Wisata Pada Setiap DPUK di Kabupaten Pesisir Selatan Tahun 2013.

| No | Wilayah Destinasi                              | Daya Tarik Wisata |               |                             |
|----|------------------------------------------------|-------------------|---------------|-----------------------------|
|    |                                                | Wisata Alam       | Wisata Budaya | Wisata Hasil Buatan Manusia |
| 1  | DUPK Carocok dan Sekitarnya                    | 15                | 4             | 1                           |
| 2  | DUPK Mandeh dan Sekitarnya                     | 21                | 2             | 3                           |
| 3  | DUPK Pasir Putih dan Sekitarnya                | 6                 | 2             |                             |
| 4  | DUPK Rumah Gadang Mandeh Rubiah dan sekitarnya | 1                 | 6             |                             |

Pada wilayah DUPK Carocok dan sekitarnya terdapat destinasi seperti pulau Cingkuak, pulau karabak, pulau kasiak air terjun timbulun, pantai carorok, puncak langkisau, pantai salido, benteng peninggalan portugis, makam Madame Van Kempen, festival langkisau dan beberapa atraksi wisata *banana boat*, *jet sky*, *snorkeling* di Pulau Cingkuak Kecamatan IV Jurai. Di wilayah DUPK Mandeh dan sekitarnya terdapat destinasi yang sudah banyak dikenal masyarakat seperti Pulau Cubadak (kawasan Mandeh), air terjun bayang sani, jembatan akar, dan diwilayah DUPK Pasir Putih dan sekitarnya terdapat beberapa destinasi yang menarik masyarakat untuk berwisata seperti pasir putih, pantai sumedang, Air Terjun Sei Liku, Air Terjun Palangai Gadang, pulau beringin, pulau gosong, rumah percetakan uang, sedangkan di wilayah DUPK Rumah Gadang Mandeh Rubiah dan sekitarnya terdapat destinasi seperti Rumah Gadang Mandeh Rubiah, Istana Inderapura, Makam Bundo Kandung, Makam Cindua Mato.

Kabupaten Pesisir Selatan memiliki wilayah pantai yang sangat panjang dan mempunyai pulau-pulau kecil. Wilayah pantai dan pulau-pulau kecil merupakan wisata bahari yang memiliki potensi untuk dikembangkan menjadi destinasi wisata alam. Dari empat DUPK yang ada, DUPK Carocok dan sekitar sudah mulai tumbuh tarik wisata bahari atau event-event bahari seperti memancing, diving, snorkeling dan event bahari lainnya, namun pada DUPK lainnya masih belum berkembang.

Untuk menggambarkan kondisi destinasi pariwisata di Kabupaten Pesisir Selatan dapat dilihat dari kondisi aksesibilitas pariwisatanya. Kondisi aksesibilitas pariwisata adalah kondisi yang menggambarkan sarana dan prasarana transportasi yang mendukung pergerakan wisatawan dari wilayah asal wisatawan ke destinasi pariwisata di Kabupaten Pesisir Selatan maupun pergerakan wisatawan di dalam wilayah destinasi pariwisata. Untuk transportasi darat, kondisi jalan di setiap wilayah DUPK untuk mendukung pergerakan wisatawan masih terbatas hanya dapat ditempuh untuk kendaraan pribadi sedangkan untuk kendaraan bus pariwisata belum memadai untuk dilalui, sedangkan sistem transportasi antar destinasi

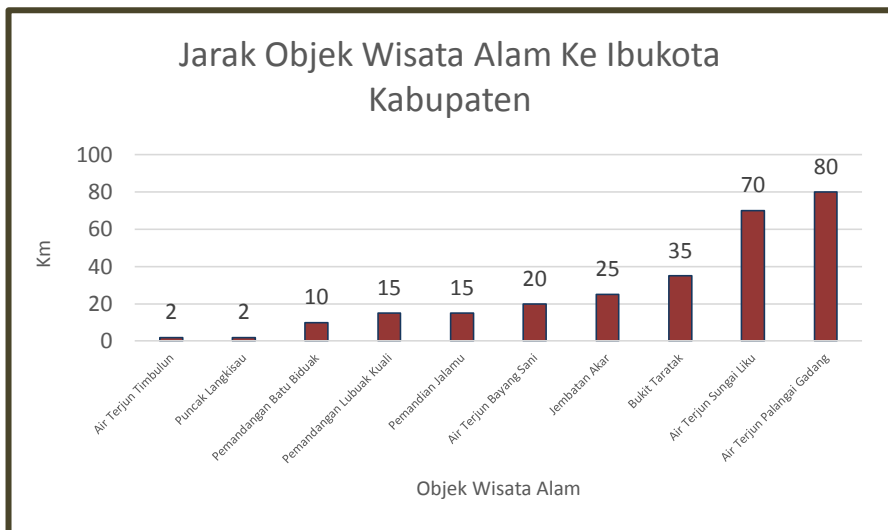
dalam satu wilayah DUPK atau antar DUPK belum terbangun, seperti belum adanya *shuttle bus*. Untuk transportasi laut, untuk mendukung pergerakan wisatawan antar pulau-pulau kecil di setiap wilayah DUPK belum didukung oleh insfrastruktur yang cukup, serta sistem transportasi laut juga belum terbangun. Sementara itu, kondisi aksesibilitas pariwisata yang dilihat dari panjang jalan (km) yang sudah di aspal pada setiap kecamatan di Kabupaten Pesisir Selatan dapat dilihat pada gambar berikut:



Gambar 3.1. Panjang Jalan per Kecamatan di Kabupaten Pesisir Selatan

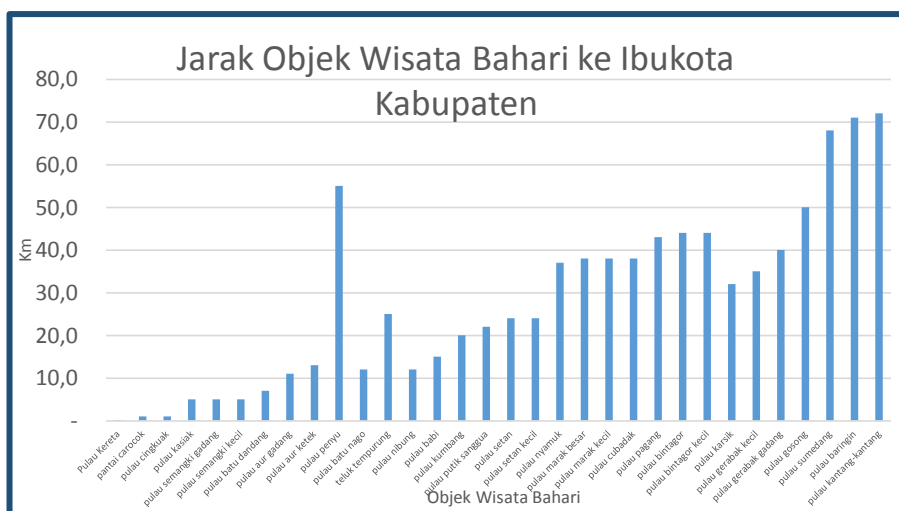
Dari gambar di atas dapat terlihat bahwa panjang jalan sudah di aspal yang paling tinggi terdapat di Kecamatan Koto XI Tarusan dan Bayang Utara, sedangkan panjang jalan yang di aspal yang paling rendah terdapat di Kecamatan Basa IV Balai Tapan dan Lunang.

Berdasarkan jarak objek wisata alam dari pusat ibukota kabupaten (Painan), yaitu objek wisata Air Terjun Timbulun yang berada di kecamatan IV Jurai. Sementara itu yang paling jauh dari ibukota Kabupaten adalah Air Terjun Palangai Gadang.



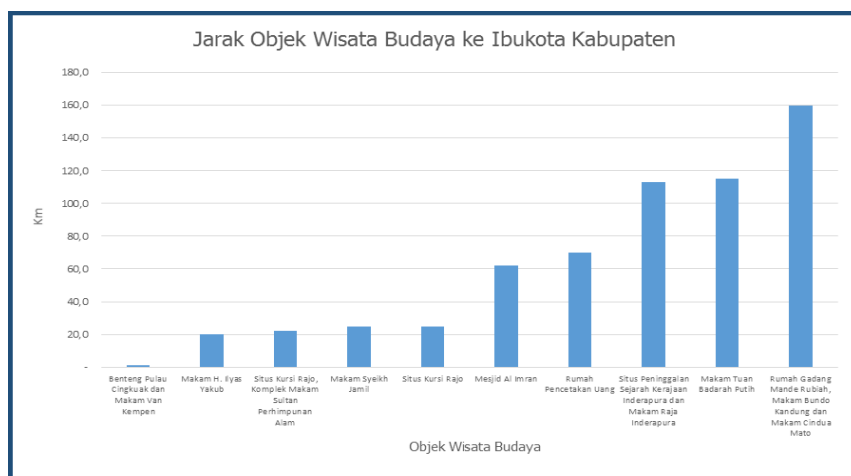
Gambar 3.2. Jarak Objek Wisata Alam ke Ibukota Kabupaten Pesisir Selatan

Berdasarkan jarak objek wisata bahari dari pusat ibukota kabupaten (Painan), objek wisata Pantai Carocok merupakan objek paling dekat. Sementara itu, objek wisata bahari yang paling jauh dari ibukota Kabupaten adalah Pulau Garabak Gadang, di pulau ini terdapat konservasi fauna penyu.



Gambar 3.3. Jarak Objek Wisata Bahari ke Ibukota Kabupaten Pesisir Selatan

Berdasarkan jarak objek wisata budaya dari pusat ibukota kabupaten (Painan), objek wisata Peninggalan Benteng Portugis di Pulau Cingkuak merupakan objek paling dekat. Sementara itu, objek wisata budaya yang paling jauh dari ibukota Kabupaten adalah Rumah Gadang Mande Rubiah, makam Bundo Kandung dan CIndua Mato yang berada di kecamatan Lunang.



Gambar 3.3. Jarak Objek Wisata Budaya ke Ibukota Kabupaten

Untuk kondisi pemberdayaan masyarakat dan investasi pada pembangunan destinasi pariwisata Sumatera Barat dapat dikemukakan dari sisi ketersediaan fasilitas homestay, restoran dan café untuk menunjang kegiatan pariwisata terutama kebutuhan untuk turis mancanegara bahkan turis nusantara.

Dilihat dari Tabel 3.3 dapat dilihat jenis usaha pariwisata yang berkembang di Kabupaten Pesisir Selatan tidak tersebar merata di setiap DUPK. Toko souvenir hanya tersedia di kecamatan IV Jurai yang termasuk ke dalam DUPK Carocok dan sekitarnya. Tidak adanya fasilitas hotel di kabupaten Pesisir Selatan merupakan satu kekurangan yang dapat di perbaiki untuk kedepannya seiring dengan peningkatan jumlah wisatawan.

Tabel 3.3. Jenis Usaha Pariwisata di Kabupaten Pesisir Selatan

| No     | Nama Kecamatan         | Jenis Usaha Pariwisata |            |                      |               |             |
|--------|------------------------|------------------------|------------|----------------------|---------------|-------------|
|        |                        | Hotel                  | Penginapan | Biro/Agen Perjalanan | Toko Souvenir | Rumah Makan |
| 1.     | XI Koto Tarusan        | -                      | -          | -                    | -             | 10          |
| 2.     | IV Nagari Bayang Utara | -                      | -          | -                    | -             | 4           |
| 3.     | Bayang                 | -                      | -          | 1                    | -             | 8           |
| 4.     | IV Jurai               |                        | 14         | 5                    | 29            | 21          |
| 5.     | Batang Kapas           | -                      | -          | 1                    | -             | 5           |
| 6.     | Sutera                 | -                      | -          | 2                    | -             | 5           |
| 7.     | Lengayang              | -                      | 2          | -                    | -             | 3           |
| 8.     | Ranah Pesisir          | -                      | 5          | -                    | -             | 3           |
| 9.     | Linggo Sari Baganti    | -                      | -          | -                    | -             | 2           |
| 10.    | Airpura                | -                      | -          | -                    | -             | 3           |
| 11.    | Pancung Soal           | -                      | -          | -                    | -             | 3           |
| 12.    | Ranah Ampek Hulu Tapan | -                      | 1          | -                    | -             | 2           |
| 13.    | Basa Ampek Balai Tapan | -                      | 2          | -                    | -             | 6           |
| 14.    | Lunang                 | -                      | 2          | -                    | -             | 4           |
| 15.    | Silaut                 | -                      | -          | -                    | -             | 4           |
| Jumlah |                        | -                      | 26         | 9                    | 29            | 83          |

Dalam pembangunan destinasi pariwisata di Kabupaten Pesisir Selatan yang harus diperhatikan adalah layanan dasar dan juga layanan lanjutan untuk memenuhi kebutuhan wisatawan manca negara maupun wisatawan nusantara. Menurut *Association of Southeast Asian Nations* (2012) bahwa layanan dasar bagi pengunjung yang diharuskan ada dan berfungsi dengan baik pada destinasi wisata adalah tempat makan dan minum, tempat parkir kendaraan, toilet, jaminan keselamatan dan keamanan, perencanaan penanggulangan bencana, *First Aid/Emergency Service*. Dan layanan lanjutan yang dibutuhkan wisatawan adalah Loker penukaran uang (*Money Changer*), hotel berbintang, Anjungan Tunai Mandiri (ATM), fasilitas belanja dengan kartu debit dan kartu kredit, Bank Internasional dan ketersediaan sarana ICT (*information and communication*

*technology*), seperti internet, saluran telepon, *broadband* untuk mendukung aktivitas *on-line* wisatawan.

Pada setiap Destinasi Utama Pariwisata Kabupaten (DUPK) Pesisir Selatan, kondisi layanan dasar yang diharapkan wisatawan yang ada di Kabupaten Pesisir Selatan ternyata belum memenuhi yang diharapkan wisatawan seperti tempat makan dan minum yang terjamin *hygienic* nya oleh pemerintah, lokasi parkir yang tidak memungkinkan bagi wisatawan yang datang dengan rombongan bus pariwisata, ketersediaan toilet yang belum berfungsi dengan baik dan *emergency service* yang belum ada pada setiap destinasi. Sedangkan layanan lanjutan yang diharapkan oleh wisatawan juga belum memenuhi harapan wisatawan seperti ketersediaan sarana ICT (*information and communication technology*), Anjungan Tunai Mandiri (ATM), fasilitas belanja dengan kartu debit dan kartu kredit, loket penukaran uang, bank nasional dan internasional serta penginapan berbintang.

Untuk mewujudkan destinasi yang aman dan nyaman di Kabupaten Pesisir Selatan maka harus didukung oleh masyarakat, sehingga untuk mewujudkan masyarakat yang mendukung kegiatan pariwisata dan bisa mendapatkan manfaat dari aktivitas pariwisata tersebut, maka perlu dilakukan pemberdayaan masyarakat melalui kepariwisataan.

Pemberdayaan adalah sebuah “proses menjadi”, dan tahapan yang harus dilalui dalam pemberdayaan masyarakat adalah penyadaran, pengkapasitasan (*Capacity Building*) dan pendayaan (Wrihatnolo, 2007). Pada tahap pertama penyadaran. Pada tahap ini masyarakat yang menjadi target diberikan pencerahan dalam bentuk pemberian penjelasan bahwa masyarakat akan mendapatkan manfaat dari aktivitas pariwisata. Pada tahap penyadaran ini pemerintah Kabupaten Pesisir Selatan sudah mulai melakukannya yaitu dengan membangun komunikasi dengan tokoh-tokoh masyarakat, walaupun masih terbatas dalam jumlah dan terbatas dalam wilayah.

Pada tahap pengkapasitasan (*capacity building*), pada tahap ini diharapkan terbangunnya masyarakat lokal yang mampu dan cakap

menerima peluang dan tantangan dari aktivitas pariwisata. Pada proses *capacity building* ini yang harus diperhatikan beberapa faktor adalah manusia, organisasi dan sistem nilai. Untuk memampukan manusia atau masyarakat lokal dalam konteks individu dan kelompok sudah dilakukan oleh pemerintah Kabupaten Pesisir Selatan yaitu dalam bentuk pelatihan, workshop dan seminar. Sedangkan faktor organisasi juga harus dimampukan supaya masyarakat dalam bentuk kelompok dan lembaga mampu menjalankan program-program akan dilaksanakan bersama pemerintah daerah Kabupaten Pesisir Selatan. Selanjutnya yang juga harus dibangun dibagian *capacity building* ini adalah sistem nilai atau “aturan main” yang harus dibuat internal organisasi dan “aturan main” ketika akan bekerjasama dengan *stakeholder*. Sedangkan untuk tahap pendayaan atau pemberian daya, masyarakat atau target yang akan diberikan wewenang dan peluang harus sesuai dengan kemampuan dan kecakapan yang telah dimiliki.

Untuk menggambarkan kondisi destinasi wisata di Kabupaten Pesisir Selatan harus juga dilihat kondisi investasi di bidang pariwisata. Menurut Alberta Tourism (2013) bahwa investasi bidang pariwisata yang harus dilakukan adalah mendorong investasi kewirausahaan yang inovatif, melakukan pembaharuan destinasi wisata yang sudah ada dan membuka destinasi wisata baru. Kondisi saat ini Kabupaten Pesisir Selatan, investasi kewirausahaan yang berkaitan langsung dengan pariwisata masih harus ditingkatkan seperti, industri kreatif kerajinan tangan dan industri makanan kuliner. Sementara itu, investasi untuk kegiatan pembaharuan destinasi baru di Kabupaten Pesisir Selatan juga harus ditingkatkan, karena kondisi saat ini, baru dilakukan pada beberapa destinasi wisata wilayah DUPK Carocok dan sekitarnya, sedangkan pada DUPK lainnya juga butuh pembaharuan, sedangkan investasi untuk pembukaan destinasi baru juga harus dilakukan di Kabupaten Pesisir Selatan sebagai tantangan untuk menjawab kebutuhan wisatawan yang belum terpenuhi.

Untuk investasi dibidang fasilitas pariwisata, pemerintah Kabupaten Pesisir Selatan juga harus mendorong datang investor berinvestasi di bidang perhotelan, restoran, jasa keuangan serta transportasi darat dan laut. Kondisi saat ini, investasi

perhotelan, restoran, jasa keuangan, transportasi darat, dan transportasi laut masih terfokus di wilayah DUPK Carocok dan sekitarnya, sedangkan pada wilayah DUPK lain masih perlu perhatian dan belum berkembang.

### **3.2. Kondisi Pemasaran Pariwisata Kabupaten Pesisir Selatan**

Aspek pemasaran pariwisata daerah perlu diolah semenjak sebuah destinasi akan dipersiapkan untuk dipasarkan. Menurut Hutabarat (2011) salah satu fokus pengembangan pemasaran pariwisata adalah dengan meningkatkan pertemuan, perjalanan insentif, konferensi dan pameran atau *Meeting, Incentive, Conference, Exhibition* (MICE) di daerah tujuan wisata. Pemerintah Daerah Kabupaten Pesisir Selatan dalam pengembangan pemasaran pariwisatanya sudah dilakukan dalam bentuk pameran-pameran, sedangkan untuk menjadi tujuan lokasi pertemuan, perjalanan insentif dan untuk lokasi pelaksanaan konferensi tingkat nasional atau internasional harus dipersiapkan dengan baik sehingga akan meningkatkan kunjungan wisatawan manca negara dan wisatawan nusantara.

Untuk meningkatkan kunjungan wisatawan dengan kegiatan MICE perlu pengembangan pemasaran pariwisata di Kabupaten Pesisir Selatan dengan melibatkan *travel agent* sebagai bagian dari pemasaran pariwisata. Membangun kerjasama dengan *travel agent* oleh pemerintah daerah perlu mendapat perhatian khusus, karena keberadaan *travel agent* bisa membuat paket-paket tour dan menawarkan kepada konsumen sehingga akan mendorong peningkatan jumlah wisatawan di Kabupaten Pesisir Selatan.

Dalam pengembangan pemasaran pariwisata yang tidak boleh terlupakan adalah terbangunnya persepsi yang baik dan positif dari wisatawan terhadap destinasi wisata yang ada di Kabupaten Pesisir Selatan sehingga terwujudnya citra destinasi pariwisata yang akan mudah diingat oleh wisatawan. Persepsi yang baik dan positif bisa dibentuk dengan membangun *brand* yang baik. Menurut Morrison (2011) bahwa *brand* yang baik memiliki beberapa unsur yaitu didukung oleh semua stakeholder, sesuai dengan kondisi tujuan wisata, bermutu dan membawa rangsangan, mengungkapkan tempat

tujuan untuk yang berkepribadian yang baik, mengesankan, mudah diingat, menarik dan khas (*Unique*).

Citra pariwisata merupakan kesan menyeluruh atau pikiran wisatawan terhadap destinasi wisata yang ada di Kabupaten Pesisir Selatan sehingga citra pariwisata yang positif akan memicu datangnya wisatawan ke daerah Kabupaten Pesisir Selatan. Dalam membangun citra pariwisata itu, maka pemerintah Kabupaten Pesisir Selatan harus memikirkan ketepatan dalam pemilihan citra pariwisata yang nantinya akan mendorong hasrat wisatawan untuk mengunjungi destinasi wisata yang ada di Kabupaten Pesisir Selatan. Untuk membangun citra pariwisata yang baik dan positif pemerintah Kabupaten Pesisir Selatan masih dihadapkan kepada beberapa pilihan seperti *The south of paradise* dan Keindahan Pantai Tropis.

Dengan demikian, citra pariwisata yang terbangun di Kabupaten Pesisir Selatan merupakan gambaran daya tarik dari seluruh destinasinya. Ketika wisatawan telah datang pada sebuah destinasi dan mengumpulkan informasi tentang destinasi yang telah dikunjunginya maka akan terjadi proses pengumpulan informasi yang dibuat wisatawan dan kemudian membandingkan destinasi wisata di daerah lain. Kesan-kesan yang didapatkan dari pengalaman individual wisatawan terhadap destinasi wisata akan berlanjut menjadi proses informasi terhadap destinasi wisata tersebut. Oleh karena itu, citra pariwisata harus dibangun dan dipelihara. Citra pariwisata merupakan komponen penting dari suatu produk wisata dan merupakan faktor yang menentukan dalam mempengaruhi pilihan tempat berlibur wisatawan.

Dalam pembangunan pemasaran pariwisata di Kabupaten Pesisir Selatan harus membangun kemitraan pemasaran pariwisata. Skema kemitraan pemasaran mencakup kerjasama antara pemerintah daerah, dunia usaha dan masyarakat. kerjasama antara pemerintah daerah, dunia usaha dan masyarakat sangat diperlukan dalam mendorong pencapaian tujuan pembangunan kepariwisataan. Pemerintah daerah berperan menyediakan infrastruktur dan kerangka regulasi yang dapat mendorong swasta dan masyarakat ikut berpartisipasi aktif dalam pembangunan kepariwisataan daerah.

Kondisi saat ini, Pemerintah Kabupaten Pesisir Selatan sudah melakukan kerjasama dengan dunia usaha dan masyarakat seperti melibatkan dunia usaha dan masyarakat dalam menjalan event-event kepariwisaataan, namun yang harus dikembangkan lagi adalah membangun kerjasama dengan *event organizer* ditingkat nasional dan internasional. Untuk itu, upaya pengembangan pola-pola kemitraan dan kerjasama yang efektif dan efisien guna mendukung pembangunan kepariwisataan daerah Kabupaten Pesisir Selatan perlu terus dikembangkan dan ditingkatkan.

Selanjutnya bahwa belum optimalnya peran swasta dan masyarakat dalam pemasaran pariwisata dapat ditunjukan dengan masih terbatasnya jumlah investasi di bidang pariwisata. Hal ini disebabkan oleh kondisi ekonomi, situasi kenyamanan dan keamanan, serta kebijakan pemerintah yang belum mampu menciptakan iklim investasi yang kondusif. Oleh karena itu, pengembangan kemitraan pemasaran pariwisata yang sinergis di bidang pariwisata harus dilakukan. (Kembudpar, 2010). Sehingga berdasarkan hasil kajian dari Kembudpar tersebut, maka pemerintah Kabupaten Pesisir Selatan aspek kenyamanan, keamanan dan kebijakan yang mendorong investasi.

Pada pengembangan promosi pariwisata di Kabupaten Pesisir Selatan diharapkan mampu meningkatnya jumlah wisatawan mancanegara dan jumlah pergerakan wisatawan nusantara, serta menguatkan dukungan dan koordinasi dengan semua *stakeholder* pariwisata. Menurut Shimp (2007) bahwa fungsi kegiatan promosi adalah a). Memberikan Informasi, b). Membujuk, c). Meningkatkan dan, d). Menambah nilai. Ketika pemerintah daerah Kabupaten Pesisir Selatan akan melakukan promosi maka harus memperhatikan fungsi-fungsi tersebut. Beberapa promosi yang sudah dilakukan oleh pemerintah Kabupaten Pesisir Selatan masih sebatas informasi destinasi wisata saja dan belum dilengkapi dengan informasi akomodasi, informasi harga dan informasi sistem transportasi.

Menurut Hutabarat (2001), untuk pengembangan pemasaran pariwisata dengan promosi, maka yang harus dilakukan adalah peningkatan publikasi pariwisata. Peningkatan publikasi harus

didukung oleh ketersediaan informasi pariwisata tersebut dalam bentuk cetak dan elektronik/visual, namun belum semua destinasi di Kabupaten Pesisir Selatan tersedia informasinya dalam bentuk cetak dan elektronik. Untuk kegiatan promosi pariwisata, pemerintah Kabupaten Pesisir Selatan telah melakukannya promosi dalam bentuk *Advertising* yaitu melalui periklanan di media cetak seperti di Harian Padang Ekspres, Harian Singgalang, Harian Posmetro dan juga pemasangan *billboard* atau poster ditempat tertentu serta promosi dalam bentuk brosur. Namun yang belum dilakukan adalah promosi dengan memanfaatkan kemajuan teknologi komunikasi dan informasi saat ini seperti *website* atau *blog*, karena kemajuan teknologi dan informasi menuntut adanya perubahan strategi dalam pemasaran pariwisata di Kabupaten Pesisir Selatan.

Pilihan promosi untuk pemasaran destinasi pariwisata di Kabupaten Pesisir Selatan adalah strategi pengembangan *e-marketing*. Menurut Kottler (2004) *e-marketing* adalah aktivitas pemasaran yang berkaitan dengan mengkomunikasikan sesuatu, mempromosikan, dan menjual barang dan jasa melalui internet. Strategi *e-marketing* tersebut mampu secara efektif menjangkau pasar yang jauh lebih luas dan tanpa batas sehingga mampu memberikan banyak kemudahan bagi wisatawan memperoleh informasi pariwisata. Pelaksanaan strategi *e-marketing* ini membutuhkan ketersediaan sarana *information and communication technology* (ICT), seperti internet dan saluran telepon untuk mendukung aktivitas *on-line* dari para wisatawan yang selama ini belum memadai. Oleh karena itu, ketersediaan sarana ICT sebagai salah satu upaya mendukung promosi pariwisata.

Dalam mendukung kegiatan promosi pariwisata Kabupaten Pesisir Selatan adalah dengan ikut berpartisipasi pada Bursa Pariwisata Internasional dan nasional dengan menjalin kerjasama dengan pemerintah pusat atau kementerian terkait.

### **3.3. Kondisi Industri Pariwisata Kabupaten Pesisir Selatan**

Pembangunan industri pariwisata itu meliputi pembangunan struktur industri pariwisata, peningkatan daya saing usaha dan produk pariwisata, pengembangan kemitraan usaha pariwisata, meningkatkan kredibilitas bisnis, dan peningkatan tanggung jawab terhadap

lingkungan dengan mendorong kearah ekonomi hijau atau pariwisata yang berbasis ramah lingkungan (*eko-tourism*).

Industri pariwisata yang berkembang saat ini di Pesisir Selatan adalah industri skala kecil dan mikro pada setiap wilayah destinasi pariwisata kabupaten Pesisir Selatan, industry sandang, seperti usaha sablon, membatik, dan tenunan yang menjadi daya tarik bagi kunjungan turis masih kecil jumlahnya, apalagi industry kerajinan yang kita harapkan mampu mengembangkan cenderamata bagi kunjungan turis ke wilayah destinasi Pesisir Selatan, masih perlu dikembangkan baik dari kuantitasnya maupun kualitasnya.

Tabel 3.4 memaparkan kondisi eksisting industri pariwisata Kabupaten Pesisir Selatan. Dari sisi fasilitas belanja, Pesisir Selatan hanya memiliki pasar tradisional yang menyebar pada semua wilayah kabupaten sebanyak 48 lokasi pasar. Sementara toko souvenir berjumlah 12 buah dan sebagian besar berlokasi di Painan. Akomodasi yang menopang daya tarik wisata Pesisir Selatan juga masih terbatas. Terlihat bahwa saat ini hanya ada hotel non bintang yang jumlah kamarnya adalah 317 kamar. Selain itu ada pula sebanyak 46 restoran yang menyebar pada semua kecamatan di Pesisir Selatan. Dari sisi transportasi, Pesisir Selatan belum memiliki usaha taksi yang beroperasi secara reguler, belum armada angkutan laut, sungai dan danau yang beroperasi secara reguler. Angkutan laut untuk kepentingan wisata adalah yang disewakan masyarakat di beberapa destinasi wisata.

Untuk kepentingan peningkatan daya tarik, saat ini sudah ada even wisata yang dilakukan secara reguler di Pesisir Selatan. Tercatat dewasa ini ada sebanyak 7 even wisata yang dikelola sepenuhnya oleh pemerintah daerah, dan masyarakat industri wisata di Pesisir Selatan. Pertama adalah even budaya tradisional balimau paga yang dilakukan masyarakat untuk menyambut bulan Ramadhan. Selain itu ada even olah raga, sepeti lomba mancing, volly pantai, paralayang, dayung, mountain bike.

Tabel 3.4. Industri Pariwisata Pesisir Selatan

| <b>Industri Wisata</b> | <b>Keterangan</b>                                  | <b>Jumlah</b> |
|------------------------|----------------------------------------------------|---------------|
| Fasilitas Belanja      | Jumlah toko swalayan                               |               |
|                        | Toko Souvenir                                      | 12            |
|                        | Pasar Tradisional                                  | 48            |
|                        | <b>Sub Total</b>                                   | <b>60</b>     |
| Akomodasi              | Jumlah Restoran                                    | 46            |
|                        | Jumlah café                                        |               |
|                        | Jumlah kamar Hotel berbintang                      | -             |
|                        | Jumlah kamar hotel non bintang                     | 271           |
|                        | <b>Sub Total</b>                                   | <b>317</b>    |
| Transportasi           | Jumlah perusahaan biro Perjalanan+ agen perjalanan | 22            |
|                        | Jumlah armada angkutan umum darat                  | 40            |
|                        | Jumlah armada angkutan laut, sungai, dan danau     | -             |
|                        | Jumlah angkutan taxi                               | -             |
|                        | Jumlah bandara yang opsional                       | -             |
|                        | <b>Sub Total</b>                                   | <b>62</b>     |

Sumber: Pesisir Selatan Dalam Angka, 2013.

Selain itu sudah ada even wisata yang dikelola oleh pemerintah pusat dan propinsi seperti Tour de Singkarak yang juga melewati Pesisir Selatan, bahkan Pesisir Selatan menjadi route utama dalam Tour de Singkarak, karena opada saat yang bersamaan juga dilakukan festival Langkisau.

### 3.4. Kondisi Kelembagaan Pariwisata Kabupaten Pesisir Selatan

Peraturan Pemerintah Nomor 50 Tahun 2011 tentang Rencana Induk Pengembangan Pariwisata Nasional (RIPP-Nas) menjelaskan bahwa Kelembagaan Kepariwisata adalah kesatuan unsur beserta jaringannya yang dikembangkan secara terorganisasi, meliputi Pemerintah, Pemerintah Daerah, swasta dan masyarakat, sumber daya manusia, regulasi dan mekanisme operasional, yang secara berkesinambungan guna menghasilkan perubahan ke arah pencapaian tujuan di bidang Kepariwisata.

Peraturan Pemerintah (PP) nomor 50 tahun 2011 tentang Rencana Induk Pengembangan Pariwisata Nasional (RIPP-Nas) membagi Destinasi Pariwisata Nasional (DPN) untuk Sumatera Barat menjadi dua wilayah yaitu, (1) DPN Mentawai-Siberut dan sekitarnya, (2) DPN Padang-Bukittinggi dan sekitarnya. Adanya pembagian wilayah destinasi memberi kemudahan bagi pemerintah pusat dalam melakukan formulasi berbagai kebijakan tentang pengembangan pariwisata nasional untuk wilayah Sumatera Barat. Menindaklanjuti PP tersebut, Pemerintah Provinsi Sumatera Barat termasuk Pemerintah Kabupaten dan Kota memperkuat sektor pariwisata sebagai salah satu sektor yang harus dikembangkan. Komitmen tersebut sudah dilakukan pada tahun 2008 melalui penetapan Struktur Organisasi Tata Kelola Pemerintah (SOTK) salah satunya membentuk Satuan Kerja Perangkat Daerah (SKPD) yang membidangi pariwisata. Mulai dari tingkat provinsi sampai tingkat kabupaten/kota secara eselonisasi menempatkan kelembagaan SKPD ini setingkat dinas.

Kelembagaan pariwisata adalah semua organisasi yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam kegiatan kepariwisataan. Secara garis besar ada tiga kelompok kelembagaan pariwisata, yaitu pemerintahan, swasta dan masyarakat. Kelembagaan ditingkat pemerintahan adalah organisasi pemerintah yang mengatur dan membuat kebijakan pembangunan kepariwisataan. Di pihak swasta, kelembagaan adalah organisasi atau asosiasi industri wisata seperti PHRI, ASITA, Badan Promosi Wisata Daerah (BPPD) dan organisasi lainnya. Sementara itu, dari sisi masyarakat kelembagaannya adalah organisasi sosial kemasyarakatan yang terkait dengan kepariwisataan seperti organisasi pemuda dan organisasi lainnya.

Organisasi pemerintah Kabupaten Pesisir Selatan yang mengelola kepariwisataan adalah Dinas Pemuda Olah Raga, Budaya dan Pariwisata. Pariwisata adalah salah satu bidang di dalam dinas tersebut. Sungguhpun demikian, kepariwisataan mendapatkan kegiatan dan pembiayaan yang besar dalam pembangunan ekonomi Pesisir Selatan. Sementara itu, kelembagaan di pihak swasta belum berkembang baik di Pesisir Selatan, seiring dengan perkembangan industri wisata. Belum ada cabang PHRI, dan ASITA di Pesisir

Selatan dewasa ini. Demikian pula organisasi masyarakat belum ada yang memiliki keterkaitan langsung dengan kepariwisataan.

Destinasi wisata Carocok yang relatif telah berkembang dewasa ini dikelola langsung oleh pemerintah daerah di bawah Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata. Belum terbangun relasi yang kuat dengan pihak swasta, seperti ASITA dan PHRI. Selain itu dalam pengembangan wisata belum dilakukan kerjasama yang melembaga dengan organisasi sosial kemasyarakatan.

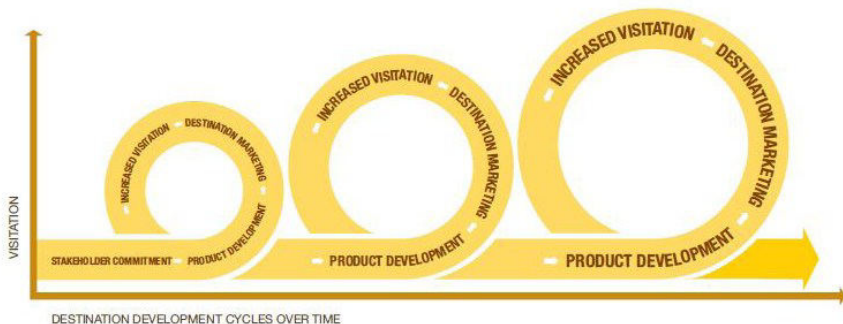
## **BAB IV**

# **ARAH KEBIJAKAN DAN STRATEGI RIPK-KPS**

### **4.1 Arah Kebijakan dan Strategi Pembangunan Destinasi Pariwisata di Kabupaten Pesisir Selatan.**

Pembangunan dan pengembangan destinasi pariwisata di Kabupaten Pesisir Selatan dilakukan dengan pengembangan produk wisata, tujuan pemasaran, dan pengembangan kapasitas untuk menangani peningkatan kunjungan wisatawan dalam jangka panjang. Sementara itu, untuk menjamin keberlanjutan program pembangunan pariwisata dari waktu ke waktu maka dibutuhkan keselarasan pemahaman antara *stakeholder*, terbangunnya komunikasi intensif antara *stakeholder* pariwisata dan adanya komitmen antara *stakeholder* tersebut.

Menurut Malone (2010), Konsep siklus pembangunan destinasi dapat dilihat pada gambar di bawah ini:



Source: Malone Given Parsons Ltd., Dry Island Buffalo Jump Provincial Park and Area Tourism Development Plan, 2010

Gambar 4.1. Konsep Siklus Pembangunan Destinasi (Malone, 2010)

Pada awal dalam pengembangan produk atau destinasi dibutuhkan komitmen dari pemangku kepentingan terkait pariwisata yaitu perlunya kerjasama antara masyarakat, operator wisata dan

pemerintah daerah. Selanjutnya untuk pembangunan dan pengembangan destinasi pariwisata harus berdasarkan hasil penelitian, fokus pada kebutuhan wisatawan dan pemasaran destinasi yang inovatif dan berkesan sehingga dengan berwisata di Kabupaten Pesisir Selatan akan menimbulkan pengalaman wisata yang tak terlupakan sehingga akan meningkatkan kunjungan wisatawan dan destinasi yang memberikan pengalaman yang berkesan akan memicu promosi *word-of-mouth*, promosi di jaringan sosial dan harapan mendapatkan pengalaman yang lebih baik.

Sesuai dengan Peraturan Pemerintah Nomor 50 Tahun 2011 tentang rencana induk pembangunan kepariwisataan nasional bahwa ruang lingkup pembangunan destinasi pariwisata adalah 1). Perwilayahan pembangunan destinasi, 2). Pembangunan daya tarik wisata, 3). pembangunan aksesibilitas pariwisata, 4). Pembangunan prasarana umum, fasilitas umum dan fasilitas pariwisata, 5). Pemberdayaan masyarakat melalui kepariwisataan, dan 6). pengembangan investasi di bidang pariwisata. Untuk menjelaskan detail arah kebijakan dan strategi pembangunan pariwisata di Kabupaten Pesisir Selatan adalah sebagai berikut:

1. Arah kebijakan dan strategi pembangunan perwilayahan destinasi di Kabupaten Pesisir Selatan:

*Arah kebijakan perwilayahan pembangunan destinasi:*

- a. Membuat perencanaan pembangunan di setiap wilayah Destinasi Utama Pariwisata Kabupaten (DUPK).
- b. Melakukan penegakan regulasi di setiap wilayah Destinasi Utama Pariwisata Kabupaten.

*Strategi Pembangunan perwilayahan pembangunan destinasi:*

- a. Menyusun Rencana Induk dan Rencana Detail Pembangunan di setiap wilayah Destinasi Utama Pariwisata Kabupaten (DUPK).
- b. Menyusun regulasi tata bangunan dan tata lingkungan di setiap wilayah Destinasi Utama Pariwisata Kabupaten (DUPK).

- c. Melakukan monitoring atau pengawasan terhadap penerapan rencana detail disetiap wilayah Destinasi Utama Pariwisata Kabupaten (DUPK).
  - d. Melakukan peningkatan koordinasi antara Pemerintah Kabupaten Pesisir Selatan, pelaku usaha pariwisata dan masyarakat dalam penegakan regulasi.
2. Arah kebijakan dan strategi pembangunan daya tarik pariwisata di Kabupaten Pesisir Selatan.

*Arah kebijakan pembangunan daya tarik wisata:*

- a. Merintis pengembangan daya tarik wisata baru untuk mendorong pertumbuhan disetiap wilayah DUPK.
- b. Meningkatkan kualitas dan daya saing destinasi untuk menarik minat segmen pasar yang telah ada dan menarik minat kunjungan ulang wisatawan dengan segmen pasar yang lebih luas.
- c. Merevitalisasi daya tarik wisata dalam upaya keberlanjutan dan daya saing setiap wilayah DUPK.

*Strategi pembangunan daya tarik wisata:*

- a. Memperkuat upaya pengelolaan kepariwisataan dan lingkungan untuk mendukung upaya perintisan daya tarik baru.
  - b. Pengembangan daya tarik wisata bahari
  - c. Memperkuat elemen dan aktivitas yang menjadi penggerak kepariwisataan pada setiap wilayah DUPK
  - d. Memperkuat penataan ruang wilayah dan lingkungan dalam mengembangkan keragaman daya tarik wisata dengan berbagai tema.
3. Arah kebijakan dan strategi pembangunan aksesibilitas pariwisata di Kabupaten Pesisir Selatan.

*Arah kebijakan pembangunan aksesibilitas pariwisata:*

- a. Pengembangan dan peningkatan kemudahan akses, kenyamanan dan keamanan wisatawan menuju destinasi wisata dan pergerakan wisatawan di setiap wilayah DUPK.

- b. Peningkatan kemudahan akses terhadap informasi berbagai jenis moda transportasi dalam rangka perencanaan perjalanan wisata.

*Strategi pembangunan aksesibilitas pariwisata:*

- a. Meningkatkan ketersediaan moda transportasi yang aman, nyaman, kecukupan kapasitas angkut, keragaman jenis moda transportasi untuk wisatawan menuju destinasi dan pergerakan wisatawan di setiap wilayah DUPK yang sesuai kebutuhan dan perkembangan pasar.
  - b. Ketersediaan informasi pelayanan transportasi dan kemudahan reservasi moda transportasi dari berbagai pilihan jenis moda transportasi.
4. Arah kebijakan dan strategi pembangunan prasarana umum, fasilitas umum dan fasilitas pariwisata di Kabupaten Pesisir Selatan

*Arah kebijakan pembangunan prasarana umum, fasilitas umum dan fasilitas pariwisata:*

- a. Pengembangan prasarana umum, fasilitas umum, dan fasilitas pariwisata dalam mendukung perkembangan di setiap wilayah DUPK.
- b. Peningkatan fungsi prasarana umum, kualitas fasilitas umum, dan fasilitas pariwisata yang mendukung pertumbuhan, meningkatkan kualitas dan daya saing destinasi di setiap wilayah DUPK.

*Strategi pembangunan prasarana umum, fasilitas umum dan fasilitas pariwisata:*

- a. Memberikan insentif dan fasilitasi pemerintah untuk pengembangan prasarana umum, fasilitas umum, dan fasilitas pariwisata atas inisiatif swasta.
  - b. Mendorong dan menerapkan berbagai skema kemitraan antara pemerintah daerah dan swasta atau skema kemandirian pengelolaan di setiap wilayah DUPK.
5. Arah kebijakan dan strategi pemberdayaan masyarakat di Kabupaten Pesisir Selatan:

*Arah kebijakan pemberdayaan masyarakat pariwisata:*

- a. Peningkatan potensi dan kapasitas sumberdaya masyarakat lokal melalui pengembangan usaha produktif di bidang pariwisata;
- b. Memperluas akses pasar terhadap produk industri kecil, industri menengah dan usaha pariwisata skala usaha kecil dan menengah yang dikembangkan masyarakat lokal.
- c. Peningkatan akses dan dukungan permodalan dalam upaya mengembangkan produk industri kecil, industri menengah dan usaha pariwisata skala usaha kecil dan menengah yang dikembangkan masyarakat lokal.
- d. Peningkatan kesadaran dan peran masyarakat serta pemangku kepentingan terkait pariwisata dalam mewujudkan iklim kondusif Kepariwisata di setiap wilayah DUPK.

*Strategi pemberdayaan masyarakat pariwisata:*

- a. Meningkatkan kualitas produk dan kemampuan pelaku usaha industri kecil dan menengah yang dikembangkan masyarakat lokal sebagai komponen pendukung pariwisata di Destinasi Pariwisata.
- b. Memperkuat akses dan jejaring industri kecil, industri menengah serta usaha pariwisata skala kecil dan menengah dengan sumber potensi pasar dan informasi global.
- c. Mendorong pemberian insentif dan kemudahan terhadap akses permodalan bagi industri kecil, industri menengah dan usaha pariwisata skala usaha kecil dan menengah dalam pengembangan usaha sesuai peraturan yang berlaku.
- d. Meningkatkan pemahaman dan kapasitas masyarakat untuk mendukung pengembangan Kepariwisata di setiap wilayah DUPK.

6. Arah kebijakan dan strategi pengembangan investasi di bidang pariwisata di Kabupaten Pesisir Selatan:

*Arah kebijakan pengembangan investasi di bidang pariwisata:*

- a. Peningkatan pemberian insentif investasi di bidang pariwisata.
- b. Peningkatan kemudahan investasi di bidang pariwisata.
- c. Peningkatan promosi investasi di bidang pariwisata.

*Strategi pengembangan investasi di bidang pariwisata:*

- a. Mengembangkan mekanisme keringanan fiskal untuk menarik investasi dari dalam negeri dan luar negeri.
- b. Mempermudah birokrasi investasi di bidang pariwisata untuk menghilangkan *high cost economy*.
- c. Menyediakan informasi peluang investasi dan promosi investasi Destinasi Pariwisata;
- d. Meningkatkan sinergi dan koordinasi promosi investasi di bidang pariwisata dengan sektor terkait.

#### **4.2 Arah Kebijakan dan Strategi Pembangunan Pemasaran Pariwisata di Kabupaten Pesisir Selatan**

Pembangunan pemasaran pariwisata di Kabupaten Pesisir Selatan yang harus diperhatikan adalah dari sisi wisatawan (*Traveller*) yaitu mengetahui kebutuhan wisatawan, daerah asal wisatawan, dan apakah sudah memberikan pengalaman terbaik bagi wisatawan. Sehingga untuk bisa memahami pemasaran wisata dari sisi wisatawan maka beberapa faktor yang perlu diperhatikan dalam pembangunan pemasaran wisata adalah a). produk wisata, b). lokasi wisata, c). harga atau biaya yang akan dikeluarkan wisatawan, d). sumberdaya manusia pengelola wisata dan, e). promosi wisata, (Alberta, 2012), seperti yang terlihat pada Gambar 4.2.

Faktor pertama yaitu produk wisata atau destinasi wisata. Pada faktor pertama ini yang harus dilakukan adalah memastikan bahwa pembangunan destinasi pariwisata dapat berjalan dengan efektif serta wisatawan mendapatkan pengalaman yang berbeda dan berkesan dari destinasi wisata yang dikunjungi. Faktor kedua adalah faktor tempat atau lokasi wisata. Pada faktor tempat atau lokasi wisata yang harus dilakukan adalah mengoptimalkan akses menuju lokasi wisata, pengelolaan sumberdaya dan destinasi, serta layanan informasi bagi wisatawan.

Faktor ketiga adalah sumberdaya pengelola pariwisata. Pengelola wisata harus mampu melakukan segmentasi wisatawan, memiliki pengelola wisatawan atau tenaga kerja yang terdidik dan berpengetahuan, pengelola wisata atau tenaga kerja yang cerdas dan mampu melakukan penelitian. Faktor keempat adalah harga atau biaya yang akan dikeluarkan wisatawan. Pada faktor harga yang harus dilakukan adalah tersedianya komponen harga yang jelas dan sesuai dengan pelayanan yang akan didapatkan, cara pembayaran yang aman dan mudah, serta kondisi investasi yang terjamin bagi investor, dan faktor kelima adalah promosi, dalam kegiatan promosi yang harus dilakukan adalah mempromosikan produk wisata yang berbeda dengan yang lainnya, menjaga hubungan komunikasi dengan wisatawan dan membangun pasar pariwisata.



Source: Alberta Tourism, Parks and recreation 2012

Gambar 4.2. Faktor-Faktor Dalam Pembangunan Pemasaran Wisata

Sesuai dengan Peraturan Pemerintah Nomor 50 Tahun 2011 tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Nasional bahwa ruang lingkup pemasaran pariwisata adalah 1). pengembangan pasar wisatawan, 2). pengembangan citra pariwisata, 3). pengembangan kemitraan Pemasaran Pariwisata, 4). pengembangan promosi pariwisata. Untuk menjelaskan detail arah kebijakan dan strategi pembangunan pemasaran di Kabupaten Pesisir Selatan adalah sebagai berikut:

1. Arah kebijakan dan strategi pengembangan pasar wisata di Kabupaten Pesisir Selatan.

*Arah kebijakan pengembangan pasar wisatawan:*

- a. Pemantapan segmen pasar wisatawan massal dan pengembangan segmen ceruk pasar untuk mengoptimalkan pengembangan destinasi pariwisata dan dinamika pasar global.
- b. Pengembangan pengelolaan kegiatan pertemuan, perjalanan insentif, konferensi dan pameran di setiap wilayah DUPK.

*Strategi pengembangan pasar wisatawan:*

- a. Meningkatkan akselerasi pemasaran dan promosi pada pasar utama, strategis dan potensial.
- b. Meningkatkan intensitas pemasaran melalui kegiatan pertemuan, perjalanan insentif, konferensi dan pameran yang diselenggarakan oleh berbagai sektor.

2. Arah kebijakan dan strategi pengembangan citra pariwisata di Kabupaten Pesisir Selatan.

*Arah kebijakan pengembangan citra pariwisata:*

- a. Peningkatan citra pariwisata kabupaten pesisir selatan secara berkelanjutan sebagai destinasi pariwisata yang aman, nyaman, dan berdaya saing.
- b. Mendorong tersedianya komponen harga yang jelas dan sesuai dengan pelayanan yang akan didapatkan.

*Strategi pengembangan citra pariwisata:*

- a. Peningkatan kegiatan diplomasi, dan komunikasi dari setiap destinasi pariwisata.
  - b. Meningkatkan koordinasi antara pemangku kepentingan pariwisata dalam mengawasi komponen harga di setiap wilayah DUPK.
3. Arah kebijakan dan strategi pengembangan kemitraan pemasaran pariwisata di Kabupaten Pesisir Selatan.

*Arah kebijakan pengembangan kemitraan pemasaran pariwisata:*

- a. Mengembangkan pola-pola pengembangan kemitraan pemasaran yang terpadu, sinergis, berkesinambungan dan berkelanjutan.
- b. Membangun kerjasama dengan pelaku pariwisata melalui pelaksanaan *familiarization trip*

*Strategi pengembangan kemitraan pemasaran pariwisata:*

- a. Meningkatkan koordinasi antar pemangku kepentingan berbasis pada pemasaran yang bertanggung jawab, yang menekankan tanggungjawab terhadap masyarakat, sumber daya lingkungan dan wisatawan.
  - b. Memperkuat kerjasama pemanfaatan informasi pasar pariwisata oleh pelaku pariwisata dengan negara-negara sumber wisatawan ke berbagai destinasi Kabupaten Pesisir Selatan.
4. Arah kebijakan dan strategi pengembangan promosi pariwisata Kabupaten Pesisir Selatan.

*Arah kebijakan pengembangan promosi pariwisata:*

- a. Mengembangkan promosi pariwisata terpadu berbasis teknologi informasi dan komunikasi, dan responsif terhadap pasar;
- b. Membangun hubungan komunikasi dengan pelaku promosi pariwisata untuk menarik minat kunjungan ulang wisatawan.
- c. Peningkatan publikasi pemasaran pariwisata yang didukung oleh data dan informasi yang lengkap untuk

setiap destinasi serta promosi dalam bentuk media cetak dan elektronik.

*Strategi pengembangan promosi pariwisata:*

- a. Penguatan fungsi promosi pariwisata melalui fasilitasi teknologi informasi dan komunikasi, dan responsif terhadap pasar.
- b. Memperkuat sumberdaya pengelola pariwisata atau tenaga kerja yang terdidik dan berpengetahuan untuk membangun jaringan antara pelaku promosi pariwisata di dalam negeri dengan pelaku promosi pariwisata Indonesia yang berada di luar negeri.
- c. Meningkatkan kelengkapan dan kualitas bahan promosi cetak, elektronik dan publikasi kepariwisataan.

#### **4.3 Arah Kebijakan Dan Strategi Pembangunan Industri Pariwisata di Kabupaten Pesisir Selatan**

Pembangunan industri kepariwisataan di Kabupaten Pesisir Selatan harus di dukung oleh kebijakan dan strategi yang tepat sehingga pertumbuhan ekonomi dari kegiatan industri ini meningkatkan pendapatan masyarakat dan daerah sebagai usaha untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Wahab (1985) menjelaskan pariwisata adalah salah satu jenis industri baru yang mampu menghasilkan pertumbuhan ekonomi yang cepat dalam penyediaan lapangan kerja, peningkatan penghasilan, standart hidup serta menstimulasi sektor-sektor produktivitas lainnya. Sebagai sektor yang kompleks, pariwisata juga meliputi industri-industri klasik seperti kerajinan tangan dan indera mata, penginapan, transportasi secara ekonomi juga dipandang sebagai industri.

Kegiatan pariwisata mulai disebut sebagai industri di Indonesia yaitu sejak tahun 1969, ketika disadari bahwa industri pariwisata merupakan usaha yang dapat memberikan keuntungan pada pengusahnya. Sehubungan dengan itu Pemerintah Republik Indonesia sejak dini mengeluarkan Instruksi Presiden Nomor 9 Tahun 1969 tanggal 6 Agustus 1969, menyatakan bahwa □Usaha

pengembangan pariwisata di Indonesia bersifat suatu pengembangan industri pariwisata dan merupakan bagian dari usaha pengembangan dan pembangunan serta kesejahteraan masyarakat dan negara (Yoet, 1983).

Berdasarkan hasil pengamatan terhadap kondisi industri kepariwisataan yang sedang berlangsung di Kabupaten Pesisir Selatan saat ini dapat di rumuskan beberapa arahan kebijakan serta strategi perencanaan dalam jangka waktu 15 tahun ke depan.

a. Arah Kebijakan Menumbuhkan dan memperkuat struktur Industri Pariwisata

*Arahan Kebijakan*

1. Menumbuhkan industri pariwisata di Kabupaten Pesisir Selatan
2. Penguatan fungsi, hierarki, dan hubungan antar mata rantai pembentuk Industri Pariwisata untuk meningkatkan daya saing Industri Pariwisata

*Strategi Pengembangan*

1. Menyediakan kemudahan bagi tumbuhnya industri pariwisata
2. meningkatkan sinergitas dan keadilan distributif antar mata rantai pembentuk Industri Pariwisata
3. Menguatkan fungsi, hierarki, dan hubungan antar Usaha Pariwisata sejenis untuk meningkatkan daya saing
4. menguatkan mata rantai penciptaan nilai tambah antara pelaku Usaha Pariwisata dan sektor terkait.

b. Arah Kebijakan Peningkatan Daya Saing Produk Pariwisata

*Arahan Kebijakan*

1. Pengembangan kualitas dan keragaman usaha Daya Tarik Wisata
2. Pengembangan kapasitas dan kualitas fungsi dan layanan Fasilitas Pariwisata yang memenuhi standar internasional dan mengangkat unsur keunikan dan kekhasan lokal.

3. pengembangan kapasitas dan kualitas layanan jasa transportasi yang mendukung kemudahan perjalanan wisatawan ke Destinasi Pariwisata.

#### *Strategi Pengembangan*

1. Mengembangkan manajemen atraksi
2. Memperkuat kualitas produk wisata
3. Meningkatkan pengemasan produk wisata.
4. Mendorong dan meningkatkan standarisasi dan sertifikasi usaha pariwisata
5. Mengembangkan skema fasilitasi untuk mendorong pertumbuhan usaha pariwisata skala usaha mikro, kecil dan menengah
6. Mendorong pemberian insentif untuk menggunakan produk dan tema yang memiliki keunikan dan kekhasan lokal.
7. Peningkatan etika bisnis dalam pelayanan usaha transportasi pariwisata

#### c. Arah Kebijakan Pengembangan Kemitraan Usaha Pariwisata

##### *Arahan Kebijakan*

- Pengembangan skema kerja sama antara Pemerintah, Pemerintah Daerah, dunia usaha, dan masyarakat

#### *Strategi Pengembangan*

- Memperkuat kerja sama antara Pemerintah, Pemerintah Daerah, dunia usaha, dan masyarakat

#### d. Arah Kebijakan Penciptaan Kredibilitas Bisnis

##### *Arahan Kebijakan*

- Pengembangan manajemen dan pelayanan Usaha Pariwisata yang kredibel dan berkualitas

#### *Strategi Pengembangan*

1. Menerapkan standarisasi dan Sertifikasi Usaha Pariwisata yang mengacu pada prinsip-prinsip dan standar internasional dengan mengoptimalkan pemanfaatan sumber daya lokal
2. Mendukung penjaminan usaha melalui regulasi dan fasilitasi.

- e. Arah kebijakan Pengembangan Tanggung Jawab Terhadap Lingkungan.

*Arahan Kebijakan*

- Pengembangan manajemen Usaha Pariwisata yang mengacu kepada prinsip-prinsip Pembangunan pariwisata berkelanjutan, kode etik pariwisata dunia dan ekonomi hijau.

*Strategi Pengembangan*

1. Mendorong tumbuhnya ekonomi hijau di sepanjang mata rantai Usaha Pariwisata
2. Mengembangkan manajemen Usaha Pariwisata yang peduli terhadap pelestarian lingkungan dan budaya.

**4.4 Arah Kebijakan Dan Strategi Pembangunan Kelembagaan Pariwisata di Kabupaten Pesisir Selatan**

- a. Arah Kebijakan Penguatan Organisasi Kepariwisata

*Arahan Kebijakan*

1. Reformasi birokrasi kelembagaan dan penguatan mekanisme kinerja organisasi untuk mendukung misi kepariwisataan sebagai portofolio pembangunan daerah
2. Mengembangkan dan menguatkan Organisasi Kepariwisata yang menangani bidang Destinasi Pariwisata
3. Mengembangkan dan menguatkan Organisasi Kepariwisata yang menangani bidang Pemasaran Pariwisata
4. Mengembangkan dan menguatkan Organisasi Kepariwisata yang menangani bidang Industri Pariwisata

*Strategi Pengembangan*

1. Menguatkan tata kelola organisasi
2. Menguatkan kemampuan perencanaan, pelaksanaan, dan pengawasan program Pembangunan Kepariwisata
3. Menguatkan mekanisme sinkronisasi dan harmonisasi program Pembangunan Kepariwisata baik secara internal maupun lintas sektor.

4. Memperkuat struktur dan fungsi organisasi bidang pengembangan destinasi di tingkat Pemerintah Pesisir Selatan
5. Memfasilitasi terbentuknya organisasi kemasyarakatan pada tingkat destinasi wisata
6. Memperkuat kemitraan antara organisasi kemasyarakatan di tingkat destinasi dan Pemerintah dalam pembangunan kepariwisataan Pesisir Selatan.
7. Memperkuat struktur dan fungsi organisasi bidang pemasaran di tingkat Pemerintah daerah
8. Membentuk Badan Promosi Pariwisata Daerah (BPPD) Pesisir Selatan
9. Memperkuat kemitraan antara BPPD Pesisir Selatan dan Pemerintah dalam pembangunan kepariwisataan Pesisir Selatan.
10. Memperkuat struktur dan fungsi organisasi bidang industri pariwisata di tingkat Pemerintah daerah
11. Pembentukan Gabungan Industri Pariwisata Pesisir Selatan
12. Memperkuat kemitraan antara Gabungan Industri Pariwisata Pesisir Selatan dan Pemerintah dalam pembangunan kepariwisataan Pesisir Selatan.

b. Arah Kebijakan Pembangunan SDM Pariwisata

*Arahan Kebijakan*

1. Peningkatan kapasitas dan kapabilitas SDM Pariwisata
2. Peningkatan kualitas dan kuantitas SDM Pariwisata

*Strategi Pengembangan*

1. Meningkatkan kemampuan dan profesionalitas pegawai
2. Meningkatkan kualitas pegawai bidang Kepariwisata
3. Meningkatkan kualitas dan kuantitas sumber daya manusia yang memiliki sertifikasi kompetensi di setiap DUPK Pesisir Selatan
4. Meningkatkan kemampuan kewirausahaan di bidang Kepariwisata

c. Arah Kebijakan Penyelenggaraan Penelitian dan Pengembangan

*Arahan Kebijakan*

1. Peningkatan penelitian yang berorientasi pada pengembangan Destinasi Pariwisata
2. Peningkatan penelitian yang berorientasi pada pengembangan Industri Pariwisata
3. Peningkatan penelitian yang berorientasi pada pengembangan kelembagaan dan SDM Pariwisata

*Strategi Pengembangan*

1. Meningkatkan penelitian dalam rangka pengembangan dan peningkatan investasi di bidang pariwisata.
2. Meningkatkan penelitian pasar wisatawan dalam rangka pengembangan pasar baru dan pengembangan produk
3. Meningkatkan penelitian dalam rangka pengembangan dan penguatan citra pariwisata Pesisir Selatan
4. Meningkatkan penelitian dalam rangka pengembangan kemitraan Pemasaran Pariwisata
5. Meningkatkan penelitian dalam rangka peningkatan peran promosi pariwisata Pesisir Selatan di luar negeri.
6. Meningkatkan penelitian dalam rangka penguatan Industri Pariwisata
7. Meningkatkan penelitian dalam rangka peningkatan daya saing produk pariwisata
8. Meningkatkan penelitian dalam rangka pengembangan kemitraan Usaha Pariwisata
9. Meningkatkan penelitian dalam rangka penciptaan kredibilitas bisnis
10. Meningkatkan penelitian dalam rangka pengembangan tanggung jawab terhadap lingkungan.
11. Meningkatkan penelitian dalam rangka pengembangan Organisasi Kepariwisataan
12. Meningkatkan penelitian dalam rangka pengembangan SDM Pariwisata.

# BAB V

# RENCANA PEMBANGUNAN KAWASAN PARIWISATA KABUPATEN PESISIR SELATAN

## 5.1. Rencana Program Pembangunan Destinasi Pariwisata

| Pembangunan Destinasi    | Arah Kebijakan                                                                                | Strategi                                                                                                            | Rencana Program Pembangunan                                                            |                                                                                      |                                                                                      | Penanggung jawab                              |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
|                          |                                                                                               |                                                                                                                     | 2015-2018                                                                              | 2019-2023                                                                            | 2024-2029                                                                            |                                               |
| Pembangunan perwilayahan | Membuat perencanaan pembangunan disetiap wilayah Destinasi Utama Pariwisata Kabupaten (DUPK). | Menyusun Rencana Induk dan Rencana Detail Pembangunan disetiap wilayah Destinasi Utama Pariwisata Kabupaten (DUPK). | Program penyusunan rencana induk dan rencana detail pembangunan di setiap wilayah DUPK | Program evaluasi rencana induk dan rencana detail pembangunan di setiap wilayah DUPK | Program evaluasi rencana induk dan rencana detail pembangunan di setiap wilayah DUPK | Bappeda, Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata |
|                          | Melakukan penegakan regulasi di setiap wilayah Destinasi Utama Pariwisata Kabupaten           | Menyusun regulasi tata bangunan dan tata lingkungan disetiap wilayah Destinasi Utama Pariwisata Kabupaten (DUPK).   | Program penyusunan regulasi tata bangunan dan tata lingkungan disetiapa DUPK           | Program evaluasi regulasi tata bangunan dan tata lingkungan disetiapa DUPK           | Program evaluasi regulasi tata bangunan dan tata lingkungan disetiapa DUPK           | Dinas Pekerjaan Umum                          |

| Pembangunan Destinasi | Arah Kebijakan | Strategi                                                                                                                                              | Rencana Program Pembangunan                                                 |                                                                            |                                                                            | Penanggung jawab                     |
|-----------------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
|                       |                |                                                                                                                                                       | 2015-2018                                                                   | 2019-2023                                                                  | 2024-2029                                                                  |                                      |
|                       |                | Melakukan monitoring atau pengawasan terhadap penerapan rencana detail disetiap wilayah Destinasi Utama Pariwisata Kabupaten (DUPK).                  | Program monitoring terhadap penerapan rencana detail disetiap wilayah DUPK. | Program monitoring terhadap penerapan rencana detail disetiap wilayah DUPK | Program monitoring terhadap penerapan rencana detail disetiap wilayah DUPK | Bappeda, Dinas Pekerjaan Umum        |
|                       |                | Melakukan peningkatan koordinasi antara Pemerintah Kabupaten Pesisir Selatan, pelaku usaha pariwisata dan masyarakat dalam rangka penegakan regulasi. | Program koordinasi antara pemerintah, pelaku wisata dan masyarakat          | Program koordinasi antara pemerintah, pelaku wisata dan masyarakat         | Program koordinasi antara pemerintah, pelaku wisata dan masyarakat         | Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata |

| Pembangunan Destinasi  | Arah Kebijakan                                                                                                                                                                  | Strategi                                                                                                     | Rencana Program Pembangunan                                                                                    |                                                                                                                |                                                                                                                | Penanggung jawab                               |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
|                        |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                              | 2015-2018                                                                                                      | 2019-2023                                                                                                      | 2024-2029                                                                                                      |                                                |
| Pembangunan Daya Tarik | Merintis pengembangan daya tarik wisata baru untuk mendorong pertumbuhan disetiap wilayah DUPK.                                                                                 | Memperkuat upaya pengelolaan kepariwisataan dan lingkungan untuk mendukung upaya perintisan daya tarik baru. | Program peningkatan daya tarik wisata                                                                          | Program peningkatan daya tarik wisata                                                                          | Program peningkatan daya tarik wisata                                                                          | Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata           |
|                        |                                                                                                                                                                                 | pengembangan daya tarik wisata bahari                                                                        | mengembangkan wisata diving, snorkeling, dan event bahari                                                      | mengembangkan wisata diving, snorkeling, dan event bahari                                                      | mengembangkan wisata diving, snorkeling, dan event bahari                                                      | Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata, Dinas KP |
|                        | Meningkatkan kualitas dan daya saing destinasi untuk menarik minat segmen pasar yang telah ada dan menarik minat kunjungan ulang wisatawan dengan segmen pasar yang lebih luas. | Memperkuat elemen dan aktivitas yang menjadi penggerak kepariwisataan pada setiap wilayah DUPK.              | Program Pendampingan terhadap pelaku usaha pariwisata dalam rangka peningkatan kualitas layanan pada wisatawan | Program Pendampingan terhadap pelaku usaha pariwisata dalam rangka peningkatan kualitas layanan pada wisatawan | Program Pendampingan terhadap pelaku usaha pariwisata dalam rangka peningkatan kualitas layanan pada wisatawan | Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata           |

| Pembangunan Destinasi     | Arah Kebijakan                                                                                                                                           | Strategi                                                                                                                                                                                                                                          | Rencana Program Pembangunan                                                                                |                                                                                                            |                                                                                                            | Penanggung jawab                               |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
|                           |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                   | 2015-2018                                                                                                  | 2019-2023                                                                                                  | 2024-2029                                                                                                  |                                                |
|                           | Merevitalisasi daya tarik wisata dalam upaya keberlanjutan dan daya saing setiap wilayah DUPK.                                                           | Memperkuat penataan ruang wilayah dan lingkungan dalam mengembangkan daya tarik wisata dengan berbagai tema.                                                                                                                                      | Program revitalisasi daya tarik wisata                                                                     | Program revitalisasi daya tarik wisata                                                                     | Program revitalisasi daya tarik wisata                                                                     | Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata, Dinas PU |
| Pembangunan Aksesibilitas | Pengembangan dan peningkatan kemudahan akses, kenyamanan dan keamanan wisatawan menuju destinasi wisata dan pergerakan wisatawan di setiap wilayah DUPK. | Meningkatkan ketersediaan moda transportasi yang aman, nyaman, kecukupan kapasitas angkut, jenis moda transportasi untuk wisatawan menuju destinasi dan pergerakan wisatawan di setiap wilayah DUPK yang sesuai kebutuhan dan perkembangan pasar. | Program penyediaan transportasi pariwisata (darat, laut dan sungai) dengan standar kualitas yang terjamin. | Program penyediaan transportasi pariwisata (darat, laut dan sungai) dengan standar kualitas yang terjamin. | Program penyediaan transportasi pariwisata (darat, laut dan sungai) dengan standar kualitas yang terjamin. | Dinas Hubkominfo                               |
|                           |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                   | Program Peningkatan kualitas dan kuantitas layanan rambu-rambu dan petunjuk arah pada setiap wilayah DUPK  | Program Peningkatan kualitas dan kuantitas layanan rambu-rambu dan petunjuk arah pada setiap wilayah DUPK  | Program Peningkatan kualitas dan kuantitas layanan rambu-rambu dan petunjuk arah pada setiap wilayah DUPK  | Dinas Hubkominfo                               |

| Pembangunan Destinasi                                               | Arah Kebijakan                                                                                                              | Strategi                                                                                                                                         | Rencana Program Pembangunan                                                                                           |                                                                                                                       |                                                                                                                       | Penanggung jawab                               |
|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
|                                                                     |                                                                                                                             |                                                                                                                                                  | 2015-2018                                                                                                             | 2019-2023                                                                                                             | 2024-2029                                                                                                             |                                                |
|                                                                     |                                                                                                                             |                                                                                                                                                  | Program peningkatan kualitas jalan pada setiap DUPK                                                                   | Program peningkatan kualitas jalan pada setiap DUPK                                                                   | Program peningkatan kualitas jalan pada setiap DUPK                                                                   |                                                |
|                                                                     | Peningkatan kemudahan akses terhadap informasi berbagai jenis moda transportasi dalam rangka perencanaan perjalanan wisata. | Ketersediaan informasi pelayanan transportasi dan kemudahan reservasi moda transportasi dari berbagai pilihan jenis moda transportasi.           | Program Membangun tersedianya website dan call center tentang pelayanan informasi transportasi di setiap wilayah DUPK | Program Membangun tersedianya website dan call center tentang pelayanan informasi transportasi di setiap wilayah DUPK | Program Membangun tersedianya website dan call center tentang pelayanan informasi transportasi di setiap wilayah DUPK | Dinas Hubkominfo                               |
| Pembangunan prasarana umum, fasilitas umum dan fasilitas pariwisata | Pengembangan prasarana umum, fasilitas umum, dan fasilitas pariwisata dalam mendukung perkembangan di setiap wilayah DUPK.  | Memberikan insentif dan fasilitasi pemerintah untuk pengembangan prasarana umum, fasilitas umum, dan fasilitas pariwisata atas inisiatif swasta. | Program penyediaan fasilitas umum dan fasilitas pariwisata pada setiap wilayah DUPK atas inisiatif swasta             | Program penyediaan fasilitas umum dan fasilitas pariwisata pada setiap wilayah DUPK atas inisiatif swasta             | Program penyediaan fasilitas umum dan fasilitas pariwisata pada setiap wilayah DUPK atas inisiatif swasta             | Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata, Dinas PU |

| Pembangunan Destinasi   | Arah Kebijakan                                                                                                                                                                          | Strategi                                                                                                                                             | Rencana Program Pembangunan                                                                         |                                                                                                     |                                                                                                     | Penanggung jawab                               |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
|                         |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                      | 2015-2018                                                                                           | 2019-2023                                                                                           | 2024-2029                                                                                           |                                                |
|                         | Peningkatan fungsi prasarana umum, kualitas fasilitas umum, dan fasilitas pariwisata yang mendukung pertumbuhan, meningkatkan kualitas dan daya saing destinasi di setiap wilayah DUPK. | Mendorong dan menerapkan berbagai skema kemitraan antara pemerintah daerah dan swasta dalam pengelolaan fasilitas pariwisata di setiap wilayah DUPK. | Program peningkatan kualitas layanan dasar dan layanan lanjutan pariwisata di setiap wilayah DUPK.  | Program peningkatan kualitas layanan dasar dan layanan lanjutan pariwisata di setiap wilayah DUPK.  | Program peningkatan kualitas layanan dasar dan layanan lanjutan pariwisata di setiap wilayah DUPK.  | Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata, Dinas PU |
|                         |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                      | Program pelatihan dan pendampingan dalam pengelolaan fasilitas pariwisata                           | Program pelatihan dan pendampingan dalam pengelolaan fasilitas pariwisata                           | Program pelatihan dan pendampingan dalam pengelolaan fasilitas pariwisata                           | Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata,          |
| Pemberdayaan masyarakat | Peningkatan potensi dan kapasitas sumberdaya masyarakat lokal melalui pengembangan usaha produktif di bidang pariwisata.                                                                | Meningkatkan kualitas produk dan kemampuan pelaku usaha industri kecil dan menengah yang dikembangkan masyarakat lokal sebagai komponen              | Program membangun jejaring (networking) komunikasi tentang industri pariwisata dan usaha pariwisata | Program membangun jejaring (networking) komunikasi tentang industri pariwisata dan usaha pariwisata | Program membangun jejaring (networking) komunikasi tentang industri pariwisata dan usaha pariwisata | Dinas Hubkominfo, Dinas Koperindag Pasar       |

| Pembangunan Destinasi | Arah Kebijakan                                                                                                                                                   | Strategi                                                                                                                                                          | Rencana Program Pembangunan                                                                        |                                                                                                    |                                                                                                    | Penanggung jawab                     |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
|                       |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                   | 2015-2018                                                                                          | 2019-2023                                                                                          | 2024-2029                                                                                          |                                      |
|                       |                                                                                                                                                                  | pendukung pariwisata di Destinasi Pariwisata.                                                                                                                     |                                                                                                    |                                                                                                    |                                                                                                    |                                      |
|                       | Memperluas akses pasar terhadap produk industri kecil, industri menengah dan usaha pariwisata skala usaha kecil dan menengah yang dikembangkan masyarakat lokal. | Memperkuat akses dan jejaring industri kecil, industri menengah serta usaha pariwisata skala kecil dan menengah dengan sumber potensi pasar dan informasi global. | Program pelatihan dan pendampingan masyarakat tentang pemahaman potensi pasar dan informasi global | Program pelatihan dan pendampingan masyarakat tentang pemahaman potensi pasar dan informasi global | Program pelatihan dan pendampingan masyarakat tentang pemahaman potensi pasar dan informasi global | Dinas Koperindag Pasar               |
|                       | Peningkatan akses dan dukungan permodalan dalam upaya mengembangkan produk industri kecil, industri menengah                                                     | Mendorong pemberian insentif dan kemudahan terhadap akses permodalan bagi industri kecil, industri menengah dan usaha                                             | Program penyusunan regulasi tentang permodalan bagi industri pariwisata dan usaha pariwisata       | Program penyusunan regulasi tentang permodalan bagi industri pariwisata dan usaha pariwisata       | Program penyusunan regulasi tentang permodalan bagi industri pariwisata dan usaha pariwisata       | Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata |

| Pembangunan Destinasi  | Arah Kebijakan                                                                                                                                                | Strategi                                                                                                          | Rencana Program Pembangunan                                                                    |                                                                                                |                                                                                                | Penanggung jawab                             |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
|                        |                                                                                                                                                               |                                                                                                                   | 2015-2018                                                                                      | 2019-2023                                                                                      | 2024-2029                                                                                      |                                              |
|                        | dan usaha pariwisata skala usaha kecil dan menengah yang dikembangkan masyarakat lokal.                                                                       | pariwisata skala usaha kecil dan menengah dalam pengembangan usaha sesuai peraturan yang berlaku.                 |                                                                                                |                                                                                                |                                                                                                |                                              |
|                        | Peningkatan kesadaran dan peran masyarakat serta pemangku kepentingan terkait pariwisata dalam mewujudkan iklim kondusif Kepariwisata di setiap wilayah DUPK. | Meningkatkan pemahaman dan kapasitas masyarakat untuk mendukung pengembangan Kepariwisata di setiap wilayah DUPK. | Program pelatihan dan pendampingan masyarakat tentang peran masyarakat dalam sektor pariwisata | Program pelatihan dan pendampingan masyarakat tentang peran masyarakat dalam sektor pariwisata | Program pelatihan dan pendampingan masyarakat tentang peran masyarakat dalam sektor pariwisata | Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata,        |
| Pengembangan investasi | Peningkatan pemberian insentif investasi di bidang pariwisata.                                                                                                | Mengembangkan mekanisme keringanan fiskal untuk menarik investasi dari dalam negeri dan luar negeri.              | Program penyusunan kebijakan mekanisme keringanan fiskal                                       | Program penyusunan kebijakan mekanisme keringanan fiskal                                       | Program penyusunan kebijakan mekanisme keringanan fiskal                                       | Dinas Pemuda Olahraga dan Pariwisata, DPPKAD |

| Pembangunan Destinasi | Arah Kebijakan                                        | Strategi                                                                                          | Rencana Program Pembangunan                 |                                             |                                             | Penanggung jawab                      |
|-----------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------|
|                       |                                                       |                                                                                                   | 2015-2018                                   | 2019-2023                                   | 2024-2029                                   |                                       |
|                       | Peningkatan kemudahan investasi di bidang pariwisata. | Memper mudah birokrasi investasi di bidang pariwisata untuk menghilangkan high cost economy.      | Program layanan investasi satu atap.        | Program layanan investasi satu atap.        | Program layanan investasi satu atap.        | Dinas Porapar, BPMPT                  |
|                       | Peningkatan promosi investasi di bidang pariwisata.   | Menyediakan informasi peluang investasi dan promosi investasi Destinasi Pariwisata;               | Program layanan informasi peluang investasi | Program layanan informasi peluang investasi | Program layanan informasi peluang investasi | Dinas Porapar, BPMPT, DPPKAD          |
|                       |                                                       | Meningkatkan sinergi dan koordinasi promosi investasi di bidang pariwisata dengan sektor terkait. |                                             |                                             |                                             | Dinas Porapar, Dinas Koperindag Pasar |

## 5.2 Rencana Program Pembangunan Pemasaran Pariwisata

| Pembangunan Pemasaran     | Arah Kebijakan                                                                                                                                                 | Strategi                                                                                                                                             | Rencana Program Pembangunan                                                                           |                                                                                                       |                                                                                                       | Penanggung jawab                      |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
|                           |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                      | 2014-2018                                                                                             | 2019-2023                                                                                             | 2024-2029                                                                                             |                                       |
| Pengembangan Pasar Wisata | Pemantapan segmen pasar wisatawan massal dan pengembangan segmen ceruk pasar untuk mengoptimalkan pengembangan destinasi pariwisata dan dinamika pasar global. | Meningkatkan akselerasi pemasaran dan promosi pada pasar utama, strategis dan potensial.                                                             | Program direct selling dan roadshow khususya bagi wilayah yang menjadi fokus pasar                    | Program direct selling dan roadshow khususnya bagi wilayah yang menjadi fokus pasar                   | Program direct selling dan roadshow khususya bagi wilayah yang menjadi fokus pasar                    | Dinas Porapar, Dinas Koperindag Pasar |
|                           | Pengembangan pengelolaan kegiatan pertemuan, perjalanan insentif, konferensi dan pameran di setiap wilayah DUPK.                                               | Meningkatkan intensitas pemasaran melalui kegiatan pertemuan, perjalanan insentif, konferensi dan pameran yang diselenggarakan oleh berbagai sektor. | Program membangun kerjasama dengan production house film dan music tingkat nasional dan internasional | Program membangun kerjasama dengan production house film dan music tingkat nasional dan internasional | Program membangun kerjasama dengan production house film dan music tingkat nasional dan internasional | Dinas Porapar                         |

| Pembangunan Pemasaran         | Arah Kebijakan                                                                                                                                 | Strategi                                                                                                              | Rencana Program Pembangunan                                               |                                                                           |                                                                           | Penanggung jawab                      |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
|                               |                                                                                                                                                |                                                                                                                       | 2014-2018                                                                 | 2019-2023                                                                 | 2024-2029                                                                 |                                       |
| Pengembangan Citra Pariwisata | Peningkatan citra pariwisata kabupaten pesisir selatan secara berkelanjutan sebagai destinasi pariwisata yang aman, nyaman, dan berdaya saing. | Peningkatan kegiatan, diplomasi dan komunikasi dari setiap destinasi pariwisata.                                      | Program peningkatan kemampuan diplomasi dan komunikasi petugas pariwisata | Program peningkatan kemampuan diplomasi dan komunikasi petugas pariwisata | Program peningkatan kemampuan diplomasi dan komunikasi petugas pariwisata | Dinas Porapar                         |
|                               | Mendorong tersedianya komponen harga yang jelas dan sesuai dengan pelayanan yang akan didapatkan.                                              | Meningkatkan koordinasi antara pemangku kepentingan pariwisata dalam mengawasi komponen harga di setiap wilayah DUPK. | Program standarisasi gallery, restoran dan usaha lain terkait pariwisata  | Program standarisasi gallery, restoran dan usaha lain terkait pariwisata  | Program standarisasi gallery, restoran dan usaha lain terkait pariwisata  | Dinas Porapar, Dinas Koperindag Pasar |

| Pembangunan Pemasaran                       | Arah Kebijakan                                                                                                       | Strategi                                                                                                                                                                                    | Rencana Program Pembangunan                                                              |                                                                                          |                                                                                          | Penanggung jawab |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
|                                             |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                             | 2014-2018                                                                                | 2019-2023                                                                                | 2024-2029                                                                                |                  |
| Pengembangan Kemitraan Pemasaran Pariwisata | Mengembangkan pola-pola pengembangan kemitraan pemasaran yang terpadu, sinergis, berkesinambungan dan berkelanjutan. | Meningkatkan koordinasi antar pemangku kepentingan berbasis pada pemasaran yang bertanggung jawab, yang menekankan tanggungjawab terhadap masyarakat, sumber daya lingkungan dan wisatawan. | Membangun forum komunikasi antar pemangku kepentingan pariwisata                         | Membangun forum komunikasi antar pemangku kepentingan pariwisata                         | Membangun forum komunikasi antar pemangku kepentingan pariwisata                         | Dinas Porapar    |
|                                             | Membangun kerjasama dengan pelaku pariwisata melalui pelaksanaan familiarization trip                                | Memperkuat kerjasama pemanfaatan informasi pasar pariwisata oleh pelaku pariwisata dengan negara-negara sumber wisatawan ke berbagai destinasi                                              | Membangun kerjasama dengan Tour Operator, Travel Agencies, Travel Writer dan Media Crew. | Membangun kerjasama dengan Tour Operator, Travel Agencies, Travel Writer dan Media Crew. | Membangun kerjasama dengan Tour Operator, Travel Agencies, Travel Writer dan Media Crew. | Dinas Porapar    |

| Pembangunan Pemasaran           | Arah Kebijakan                                                                                                      | Strategi                                                                                                                                                                                                                                       | Rencana Program Pembangunan                                                                      |                                                                                                  |                                                                                                  | Penanggung jawab                |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
|                                 |                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                | 2014-2018                                                                                        | 2019-2023                                                                                        | 2024-2029                                                                                        |                                 |
| Pengembangan Promosi Pariwisata | Mengembangkan promosi pariwisata terpadu berbasis teknologi informasi dan komunikasi, dan responsif terhadap pasar; | Penguatan fungsi promosi pariwisata melalui fasilitas teknologi informasi dan komunikasi, dan responsif terhadap pasar.                                                                                                                        | Pelaksanaan strategi pemasaran pariwisata dengan e-marketing.                                    | Pelaksanaan strategi pemasaran pariwisata dengan e-marketing.                                    | Pelaksanaan strategi pemasaran pariwisata dengan e-marketing.                                    | Dinas Porapar                   |
|                                 | Membangun hubungan komunikasi dengan pelaku promosi pariwisata untuk menarik minat kunjungan ulang wisatawan.       | Memperkuat sumberdaya pengelola pariwisata atau tenaga kerja yang terdidik dan berpengetahuan untuk membangun jaringan antara pelaku promosi pariwisata di dalam negeri dengan pelaku promosi pariwisata Indonesia yang berada di luar negeri. | Membangun jaringan (networking) dengan pelaku promosi pariwisata di dalam negeri dan luar negeri | Membangun jaringan (networking) dengan pelaku promosi pariwisata di dalam negeri dan luar negeri | Membangun jaringan (networking) dengan pelaku promosi pariwisata di dalam negeri dan luar negeri | Dinas Porapar, Dinas Hubkominfo |

| Pembangunan Pemasaran | Arah Kebijakan                                                                                                                                                              | Strategi                                                                                            | Rencana Program Pembangunan                                                                |                                                                                            |                                                                                            | Penanggung jawab                          |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
|                       |                                                                                                                                                                             |                                                                                                     | 2014-2018                                                                                  | 2019-2023                                                                                  | 2024-2029                                                                                  |                                           |
|                       | Peningkatan publikasi pemasaran pariwisata yang didukung oleh data dan informasi yang lengkap untuk setiap destinasi serta promosi dalam bentuk media cetak dan elektronik. | Meningkatkan kelengkapan dan kualitas bahan promosi cetak, elektronik dan publikasi kepariwisataan. | Program peningkatan publikasi pariwisata yang didukung ketersediaan informasi yang lengkap | Program peningkatan publikasi pariwisata yang didukung ketersediaan informasi yang lengkap | Program peningkatan publikasi pariwisata yang didukung ketersediaan informasi yang lengkap | Bappeda, Dinas Porapar, Dinas Hubkominfo, |

### 5.3 Rencana Program Pembangunan Industri Pariwisata

| Pembangunan Industri Wisata                              | Arah Kebijakan                                                                                                                             | Strategi                                                                                         | Rencana Program Pembangunan                                    |                                                                |                                                                                                                                      | Penanggung jawab                                                              |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
|                                                          |                                                                                                                                            |                                                                                                  | 2014-2018                                                      | 2019-2023                                                      | 2024-2028                                                                                                                            |                                                                               |
| Menumbuhkan dan memperkuat struktur Industri Pariwisata; | Menumbuhkan industri pariwisata di Pesisir Selatan                                                                                         | Menyediakan kemudahan bagi tumbuhnya industri pariwisata                                         | Memfasilitasi usaha kecil dan mikro dalam mengakses permodalan | Memfasilitasi usaha kecil dan mikro dalam mengakses permodalan |                                                                                                                                      | Dinas Koperasi dan UMKM                                                       |
|                                                          |                                                                                                                                            |                                                                                                  | Training manajemen dan teknis usaha kecil dan mikro wisata     | Training manajemen dan teknis usaha kecil dan mikro wisata     |                                                                                                                                      | Dinas Koperasi dan UMKM                                                       |
|                                                          | penguatan fungsi, hierarki, dan hubungan antar mata rantai pembentuk Industri Pariwisata untuk meningkatkan daya saing Industri Pariwisata | meningkatkan sinergitas dan keadilan distributif antar mata rantai pembentuk Industri Pariwisata |                                                                |                                                                | Memfasilitasi kerjasama yang sinergis antara industri kecil, menengah dengan industri besar pariwisata di Pesisir Selatan dan Sumbar | Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata dan Dinas Koperasi dan UMKM |

| Pembangunan Industri Wisata               | Arah Kebijakan                                               | Strategi                                                                                               | Rencana Program Pembangunan                                                              |                                                                                          |                                                                                          | Penanggung jawab                                                       |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
|                                           |                                                              |                                                                                                        | 2014-2018                                                                                | 2019-2023                                                                                | 2024-2028                                                                                |                                                                        |
|                                           |                                                              | Menguatkan fungsi, hierarki, dan hubungan antar Usaha Pariwisata sejenis untuk meningkatkan daya saing | Memfasilitasi pembentukan dan pengembangan asosiasi usaha pariwisata sejenis             | Memfasilitasi pembentukan dan pengembangan asosiasi usaha pariwisata sejenis             |                                                                                          | Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata dan Kesbanpollin mas |
|                                           |                                                              | menguatkan mata rantai penciptaan nilai tambah antara pelaku Usaha Pariwisata dan sektor terkait.      | Mengembangkan industri kreatif yang mendukung pariwisata untuk meningkatkan nilai tambah | Mengembangkan industri kreatif yang mendukung pariwisata untuk meningkatkan nilai tambah | Mengembangkan industri kreatif yang mendukung pariwisata untuk meningkatkan nilai tambah | Dinas Koperasi dan UMKM                                                |
| peningkatan daya saing produk pariwisata; | pengembangan kualitas dan keragaman usaha Daya Tarik Wisata. | mengembangkan manajemen atraksi                                                                        | Mengembangkan atraksi berbasis budaya dan kreatifitas masyarakat                         | Mengembangkan atraksi berbasis budaya dan kreatifitas masyarakat                         | Mengembangkan atraksi berbasis budaya dan kreatifitas masyarakat                         | Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata Pesisir Selatan      |

| Pembangunan Industri Wisata | Arah Kebijakan | Strategi                          | Rencana Program Pembangunan                                                          |                                                                                      |                                                                                      | Penanggung jawab                                                  |
|-----------------------------|----------------|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
|                             |                |                                   | 2014-2018                                                                            | 2019-2023                                                                            | 2024-2028                                                                            |                                                                   |
|                             |                |                                   | Menjadikan Pesisir Selatan sebagai pusat pertunjukan seni budaya Melayu sedunia      | Menjadikan Pesisir Selatan sebagai pusat pertunjukan seni budaya Melayu sedunia      |                                                                                      | Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata Pesisir Selatan |
|                             |                |                                   | Memfasilitasi pemerintah kabupaten/kota melaksanakan event berbasis industri kreatif | Memfasilitasi pemerintah kabupaten/kota melaksanakan event berbasis industri kreatif | Memfasilitasi pemerintah kabupaten/kota melaksanakan event berbasis industri kreatif | Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata Pesisir Selatan |
|                             |                | menguatkan kualitas produk wisata | Pelatihan peningkatan kualitas produk bagi pelaku industri kreatif pada semua sektor | Pelatihan peningkatan kualitas produk bagi pelaku industri kreatif pada semua sektor | Pelatihan peningkatan kualitas produk bagi pelaku industri kreatif pada semua sektor | Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata Pesisir Selatan |

| Pembangunan Industri Wisata | Arah Kebijakan | Strategi                               | Rencana Program Pembangunan                                                             |                                                                                         |                                                    | Penanggung jawab                                                  |
|-----------------------------|----------------|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
|                             |                |                                        | 2014-2018                                                                               | 2019-2023                                                                               | 2024-2028                                          |                                                                   |
|                             |                |                                        | Menyusun standarisasi dan sertifikasi usaha wisata kecil di destinasi wisata            | Sertifikasi usaha wisata kecil di destinasi wisata                                      | Sertifikasi usaha wisata kecil di destinasi wisata | Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata Pesisir Selatan |
|                             |                |                                        | Pelatihan dan lokakarya bagi pengusaha kecil dan masyarakat di sekitar destinasi wisata | Pelatihan dan lokakarya bagi pengusaha kecil dan masyarakat di sekitar destinasi wisata |                                                    | Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata Pesisir Selatan |
|                             |                | meningkatkan pengemasan produk wisata. | Lomba desain kemasan produk wisata                                                      | Lomba desain kemasan produk wisata                                                      | Lomba desain kemasan produk wisata                 | Dinas Koperasi dan UMKM                                           |
|                             |                |                                        | Mendorong industri wisata menggunakan kemasan yang berkualitas dan                      | Mendorong industri wisata menggunakan kemasan yang berkualitas dan                      |                                                    | Dinas Koperasi dan UMKM                                           |
|                             |                |                                        |                                                                                         |                                                                                         |                                                    |                                                                   |

| Pembangunan Industri Wisata | Arah Kebijakan                                                                                                                                                   | Strategi                                                                  | Rencana Program Pembangunan                                                        |                                                                  |                                                                  | Penanggung jawab                                                                             |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
|                             |                                                                                                                                                                  |                                                                           | 2014-2018                                                                          | 2019-2023                                                        | 2024-2028                                                        |                                                                                              |
|                             |                                                                                                                                                                  |                                                                           | menarik                                                                            | menarik                                                          |                                                                  |                                                                                              |
|                             | pengembangan kapasitas dan kualitas fungsi dan layanan Fasilitas Pariwisata yang memenuhi standar internasional dan mengangkat unsur keunikan dan kekhasan lokal | mendorong dan meningkatkan standardisasi dan Sertifikasi Usaha Pariwisata | Menetapkan indikator dalam standarisasi untuk sertifikasi restoran dan rumah makan | Sertifikasi restoran dan rumah makan                             | Sertifikasi restoran dan rumah makan                             | Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata dan Dinas Perdagangan Prov. Sumatera Barat |
|                             |                                                                                                                                                                  |                                                                           | Pelatihan pelayanan wisata bagi pelayan restoran dan rumah makan                   | Pelatihan pelayanan wisata bagi pelayan restoran dan rumah makan | Pelatihan pelayanan wisata bagi pelayan restoran dan rumah makan | Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata                                            |

| Pembangunan Industri Wisata | Arah Kebijakan                                                                                    | Strategi                                                                                                          | Rencana Program Pembangunan                                                                                                              |                                                                                                                                          |                                                                                 | Penanggung jawab                                                  |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
|                             |                                                                                                   |                                                                                                                   | 2014-2018                                                                                                                                | 2019-2023                                                                                                                                | 2024-2028                                                                       |                                                                   |
|                             |                                                                                                   | mengembangkan skema fasilitasi untuk mendorong pertumbuhan Usaha Pariwisata skala usaha mikro, kecil dan menengah | Memfasilitasi usaha kecil dan menengah untuk mendapatkan akses pada perkreditan                                                          | Memfasilitasi usaha kecil dan menengah untuk mendapatkan akses pada perkreditan                                                          | Memfasilitasi usaha kecil dan menengah untuk mendapatkan akses pada perkreditan | Dinas Perindustrian dan Perdagangan, Perbankan                    |
|                             |                                                                                                   | mendorong pemberian insentif untuk menggunakan produk dan tema yang memiliki keunikan dan kekhasan lokal.         | Mendorong setiap SKPD di masing-masing pemerintah daerah untuk menggunakan pakaian Minang sebagai pakaian wajib pada hari kerja tertentu | Mendorong setiap SKPD di masing-masing pemerintah daerah untuk menggunakan pakaian Minang sebagai pakaian wajib pada hari kerja tertentu |                                                                                 | Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata Pesisir Selatan |
|                             | pengembangan kapasitas dan kualitas layanan jasa transportasi yang mendukung kemudahan perjalanan | peningkatan etika bisnis dalam pelayanan usaha transportasi pariwisata                                            | Menetapkan standar dan sertifikasi pelayanan angkutan umum dan taksi                                                                     | Sertifikasi pelayanan angkutan umum dan taksi                                                                                            | Sertifikasi pelayanan angkutan umum dan taksi                                   | Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata dan Dinas       |

| Pembangunan Industri Wisata              | Arah Kebijakan                                                                                  | Strategi                                                                                | Rencana Program Pembangunan                                                 |                                                              |                                                              | Penanggung jawab                                                                           |
|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                          |                                                                                                 |                                                                                         | 2014-2018                                                                   | 2019-2023                                                    | 2024-2028                                                    |                                                                                            |
|                                          | wisatawan ke Destinasi Pariwisata                                                               |                                                                                         |                                                                             |                                                              |                                                              | Perhubungan dan Infokom Sumbar                                                             |
|                                          |                                                                                                 |                                                                                         | Pelatihan etika pelayanan bagi sopir angkutan umum dan taksii               | Pelatihan etika pelayanan bagi sopir angkutan umum dan taksi |                                                              | Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata dan Dinas Perhubungan dan Infokom Sumbar |
| pengembangan kemitraan Usaha Pariwisata; | pengembangan skema kerja sama antara Pemerintah, Pemerintah Daerah, dunia usaha, dan masyarakat | menguatkan kerja sama antara Pemerintah, Pemerintah Daerah, dunia usaha, dan masyarakat | Memfasilitasi pembentukan organisasi masyarakat di sekitar destinasi wisata | Memperkuat organisasi masyarakat di sekitar destinasi wisata | Memperkuat organisasi masyarakat di sekitar destinasi wisata | Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata dan                                      |

| Pembangunan Industri Wisata | Arah Kebijakan | Strategi | Rencana Program Pembangunan                                                                                            |                                                                                                                        |           | Penanggung jawab                                                                 |
|-----------------------------|----------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------------------------------------------------------------------------------|
|                             |                |          | 2014-2018                                                                                                              | 2019-2023                                                                                                              | 2024-2028 |                                                                                  |
|                             |                |          |                                                                                                                        |                                                                                                                        |           | Pemerintah Kabupaten/ Kota                                                       |
|                             |                |          | Membangun destinasi wisata berbasis kelembagaan dan organisasi masyarakat                                              | Membangun destinasi wisata berbasis kelembagaan dan organisasi masyarakat                                              |           | Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata dan Pemerintah Kabupaten/ Kota |
|                             |                |          | Memfasilitasi kerjasama antara perusahaan besar wisata dengan kelembagaan masyarakat dalam pembangunan dan pengelolaan | Memfasilitasi kerjasama antara perusahaan besar wisata dengan kelembagaan masyarakat dalam pembangunan dan pengelolaan |           | Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata Pesisir Selatan                |

| Pembangunan Industri Wisata    | Arah Kebijakan                                                                      | Strategi                                                                                                                                                                  | Rencana Program Pembangunan                                              |                                                                          |                              | Penanggung jawab                                                  |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
|                                |                                                                                     |                                                                                                                                                                           | 2014-2018                                                                | 2019-2023                                                                | 2024-2028                    |                                                                   |
|                                |                                                                                     |                                                                                                                                                                           | destinasi wisata                                                         | destinasi wisata                                                         |                              |                                                                   |
| penciptaan kredibilitas bisnis | pengembangan manajemen dan pelayanan Usaha Pariwisata yang kredibel dan berkualitas | menerapkan standardisasi dan Sertifikasi Usaha Pariwisata yang mengacu pada prinsip-prinsip dan standar internasional dengan mengoptimalkan pemanfaatan sumber daya lokal | Standarisasi dan sertifikasi destinasi wisata                            | Sertifikasi destinasi wisata                                             | Sertifikasi destinasi wisata | Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata Pesisir Selatan |
|                                |                                                                                     |                                                                                                                                                                           | Pelatihan pejabat teknis dalam mengelola destinasi wisata sesuai standar | Pelatihan pejabat teknis dalam mengelola destinasi wisata sesuai standar |                              | Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata Pesisir Selatan |

| Pembangunan Industri Wisata                      | Arah Kebijakan                                                                                                                                                  | Strategi                                                                    | Rencana Program Pembangunan                                                                                                |                                                                                                                            |                                                                                                                            | Penanggung jawab                                                                 |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
|                                                  |                                                                                                                                                                 |                                                                             | 2014-2018                                                                                                                  | 2019-2023                                                                                                                  | 2024-2028                                                                                                                  |                                                                                  |
|                                                  |                                                                                                                                                                 | mendukung penjaminan usaha melalui regulasi dan fasilitasi.                 | Memfasilitasi HAKI karya industri kreatif kecil dan menengah                                                               | Memfasilitasi HAKI karya industri kreatif kecil dan menengah                                                               | Memfasilitasi HAKI karya industri kreatif kecil dan menengah                                                               | Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata Pesisir Selatan                |
| pengembangan tanggung jawab terhadap lingkungan. | pengembangan manajemen Usaha Pariwisata yang mengacu kepada prinsip-prinsip Pembangunan pariwisata berkelanjutan, kode etik pariwisata dunia dan ekonomi hijau. | mendorong tumbuhnya ekonomi hijau di sepanjang mata rantai Usaha Pariwisata | Mendorong CSR dari perusahaan besar pariwisata pada pengusaha industri kecil kreatif                                       | Mendorong CSR dari perusahaan besar pariwisata pada pengusaha industri kecil kreatif                                       | Mendorong CSR dari perusahaan besar pariwisata pada pengusaha industri kecil kreatif                                       | Dinas Bidpar Pesisir Selatan                                                     |
|                                                  |                                                                                                                                                                 |                                                                             | Mengurangi penggunaan plastik dan bahan yang merusak lingkungan dalam setiap rantai industri pariwisata di Pesisir Selatan | Mengurangi penggunaan plastik dan bahan yang merusak lingkungan dalam setiap rantai industri pariwisata di Pesisir Selatan | Mengurangi penggunaan plastik dan bahan yang merusak lingkungan dalam setiap rantai industri pariwisata di Pesisir Selatan | Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata dan Bappedalda Pesisir Selatan |

| Pembangunan Industri Wisata | Arah Kebijakan | Strategi                                                                                         | Rencana Program Pembangunan                                                                                 |                                                                                                             |                                                                                                             | Penanggung jawab                                                                 |
|-----------------------------|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|
|                             |                |                                                                                                  | 2014-2018                                                                                                   | 2019-2023                                                                                                   | 2024-2028                                                                                                   |                                                                                  |
|                             |                | mengembangkan manajemen Usaha Pariwisata yang peduli terhadap pelestarian lingkungan dan budaya. | Mendorong CSR dari perusahaan besar pariwisata pada upaya perbaikan destinasi wisata alam                   | Mendorong CSR dari perusahaan besar pariwisata pada upaya perbaikan destinasi wisata alam                   | Mendorong CSR dari perusahaan besar pariwisata pada upaya perbaikan destinasi wisata alam                   | Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata Pesisir Selatan                |
|                             |                |                                                                                                  | Mendorong dan memonitor agar industri wisata Pesisir Selatan bebas dari narkoba, maksiat, dan minuman keras | Mendorong dan memonitor agar industri wisata Pesisir Selatan bebas dari narkoba, maksiat, dan minuman keras | Mendorong dan memonitor agar industri wisata Pesisir Selatan bebas dari narkoba, maksiat, dan minuman keras | Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata dan Kepolisian Pesisir Selatan |

## 5.4 Rencana Program Pembangunan Kelembagaan Pariwisata

| Pembangunan Industri Wisata       | Arah Kebijakan                                                                                                                                       | Strategi                          | Rencana Program Pembangunan                                                                                                                    |           |           | Penanggung jawab                                                  |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-------------------------------------------------------------------|
|                                   |                                                                                                                                                      |                                   | 2014-2018                                                                                                                                      | 2019-2023 | 2024-2028 |                                                                   |
| Penguatan Organisasi Kepariwisata | Reformasi birokrasi kelembagaan dan penguatan mekanisme kinerja organisasi untuk mendukung misi kepariwisataan sebagai portofolio pembangunan daerah | Menguatkan tata kelola organisasi | Menyusun pembagian tugas dan kerja yang jelas antar bidang dan sub-bidang di Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata Pesisir Selatan |           |           | Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata Pesisir Selatan |
|                                   |                                                                                                                                                      |                                   | Membangun dan mengembangkan SOP pelayanan masyarakat pada Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata Pesisir Selatan                    |           |           | Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata Pesisir Selatan |

| Pembangunan Industri Wisata | Arah Kebijakan | Strategi                                                                                                                         | Rencana Program Pembangunan                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                | Penanggung jawab                                                              |
|-----------------------------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
|                             |                |                                                                                                                                  | 2014-2018                                                                                                                                                       | 2019-2023                                                                                                                                                      | 2024-2028                                                                                                                                                      |                                                                               |
|                             |                | Menguatkan kemampuan kemampuan perencanaan, pelaksanaan, dan pengawasan program Pembangunan Kepariwisataaan                      | Melakukan training bagi staf Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata Pesisir Selatan dalam melakukan perencanaan, pelaksanaan dan pengawasan program  | Melakukan training bagi staf Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata Pesisir Selatan dalam melakukan perencanaan, pelaksanaan dan pengawasan program | Melakukan training bagi staf Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata Pesisir Selatan dalam melakukan perencanaan, pelaksanaan dan pengawasan program | Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata dan Bappeda Pesisir Selatan |
|                             |                | Menguatkan mekanisme sinkronisasi dan harmonisasi program Pembangunan Kepariwisataaan baik secara internal maupun lintas sektor. | Membangun dan mengembangkan SOP penyusunan kegiatan di dalam Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata Pesisir Selatan yang sinkron dengan SKPD lainnya |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                | Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata Pesisir Selatan             |

| Pembangunan Industri Wisata | Arah Kebijakan                                                                                  | Strategi                                                                                                      | Rencana Program Pembangunan                                                                                  |                                                                                                                  |                                                                                                                  | Penanggung jawab                                                          |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
|                             |                                                                                                 |                                                                                                               | 2014-2018                                                                                                    | 2019-2023                                                                                                        | 2024-2028                                                                                                        |                                                                           |
|                             | Mengembangkan dan menguatkan Organisasi Kepariwisata yang menangani bidang Destinasi Pariwisata | Menguatkan struktur dan fungsi organisasi bidang pengembangan destinasi di tingkat Pemerintah Pesisir Selatan | Peningkatan kualitas staf bidang pengembangan destinasi wisata                                               | Peningkatan kualitas staf bidang pengembangan destinasi wisata                                                   | Peningkatan kualitas staf bidang pengembangan destinasi wisata                                                   | Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata Pesisir Selatan         |
|                             |                                                                                                 | Memfasilitasi terbentuknya organisasi kemasyarakatan pada tingkat destinasi wisata                            | Membentuk dan memperkuat kelembagaan masyarakat di tingkat Destinasi wisata dalam mengelola Destinasi Wisata | Mengembangkan dan memperkuat kelembagaan masyarakat di tingkat Destinasi wisata dalam mengelola Destinasi Wisata | Mengembangkan dan memperkuat kelembagaan masyarakat di tingkat Destinasi wisata dalam mengelola Destinasi Wisata | Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata dan BPM Pesisir Selatan |
|                             |                                                                                                 | Menguatkan kemitraan antara organisasi kemasyarakatan di tingkat destinasi dan Pemerintah dalam pembangunan   | Membangun kerjasama antara kelembagaan masyarakat dengan pemerintah Pesisir Selatan dalam mengelola          | Memperluas dan memperkuat kerjasama antara kelembagaan masyarakat dengan pemerintah                              | Memperluas dan memperkuat kerjasama antara kelembagaan masyarakat dengan pemerintah Pesisir Selatan dalam        | Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata dan BPM                 |

| Pembangunan Industri Wisata | Arah Kebijakan                                                                                  | Strategi                                                                                                          | Rencana Program Pembangunan                                                                         |                                                                                                     |                                                                                                     | Penanggung jawab                       |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
|                             |                                                                                                 |                                                                                                                   | 2014-2018                                                                                           | 2019-2023                                                                                           | 2024-2028                                                                                           |                                        |
|                             |                                                                                                 | kepariwisataan Pesisir Selatan.                                                                                   | Destinasi wisata                                                                                    | Pesisir Selatan dalam mengelola Destinasi wisata                                                    | mengelola Destinasi wisata                                                                          | Pesisir Selatan                        |
|                             | Mengembangkan dan menguatkan Organisasi Kepariwisata yang menangani bidang Pemasaran Pariwisata | Menguatkan struktur dan fungsi organisasi bidang pemasaran di tingkat Pemerintah daerah                           | Peningkatan kualitas staf bidang pemasaran wisata                                                   | Peningkatan kualitas staf bidang pemasaran wisata                                                   | Peningkatan kualitas staf bidang pemasaran wisata                                                   | Dinas Pemuda, Olahraga, dan Pariwisata |
|                             |                                                                                                 | Membentuk Badan Promosi Pariwisata Daerah (BPPD) Pesisir Selatan                                                  | Memfasilitasi pembentukan BPPD Pesisir Selatan                                                      |                                                                                                     |                                                                                                     | Dinas Porapar, Bappeda, Setda          |
|                             |                                                                                                 | Menguatkan kemitraan antara BPPD Pesisir Selatan dan Pemerintah dalam pembangunan kepariwisataan Pesisir Selatan. | Mengembangkan kerjasama BPPD Pesisir Selatan dengan Pemerintah Pesisir Selatan dalam promosi wisata | Mengembangkan kerjasama BPPD Pesisir Selatan dengan Pemerintah Pesisir Selatan dalam promosi wisata | Mengembangkan kerjasama BPPD Pesisir Selatan dengan Pemerintah Pesisir Selatan dalam promosi wisata | Dinas Porapar, Bappeda, Setda          |

| Pembangunan Industri Wisata | Arah Kebijakan                                                                                 | Strategi                                                                                                                                  | Rencana Program Pembangunan                                                                                         |                                                                                                                                     |                                                                                                                                     | Penanggung jawab                |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
|                             |                                                                                                |                                                                                                                                           | 2014-2018                                                                                                           | 2019-2023                                                                                                                           | 2024-2028                                                                                                                           |                                 |
|                             | Mengembangkan dan menguatkan Organisasi Kepariwisata yang menangani bidang Industri Pariwisata | Menguatkan struktur dan fungsi organisasi bidang industry pariwisata di tingkat Pemerintah daerah                                         | Peningkatan kualitas staf bidang industry pariwisata                                                                | Peningkatan kualitas staf bidang industry pariwisata                                                                                | Peningkatan kualitas staf bidang industry pariwisata                                                                                | Dinas Porapar, Dinas Koperindag |
|                             |                                                                                                | Pembentukan Gabungan Industri Pariwisata Pesisir Selatan                                                                                  | Memfasilitasi pembentukan Gabungan Industri Pariwisata Pesisir Selatan                                              | Memperkuat Gabungan Industri Pariwisata Pesisir Selatan                                                                             | Memperkuat Gabungan Industri Pariwisata Pesisir Selatan                                                                             | Dinas Porapar, Dinas Koperindag |
|                             |                                                                                                | Menguatkan kemitraan antara Gabungan Industri Pariwisata Pesisir Selatan dan Pemerintah dalam pembangunan kepariwisataan Pesisir Selatan. | Membangun kemitraan antara gabungan industri pariwisata Pesisir Selatan dengan Pemerintah Kabupaten Pesisir Selatan | Memperluas dan memperkuat kemitraan antara gabungan industri pariwisata Pesisir Selatan dengan Pemerintah Kabupaten Pesisir Selatan | Memperluas dan memperkuat kemitraan antara gabungan industri pariwisata Pesisir Selatan dengan Pemerintah Kabupaten Pesisir Selatan | Dinas Porapar, Dinas Koperindag |
|                             |                                                                                                |                                                                                                                                           | Membangun dan mengembangkan sangar-sangar seni                                                                      | Memperkuat sangar-sangar seni dan budaya                                                                                            | Memperkuat sangar-sangar seni dan budaya yang                                                                                       | Dinas Porapar,                  |

| Pembangunan Industri Wisata | Arah Kebijakan                                       | Strategi                                           | Rencana Program Pembangunan                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                | Penanggung jawab |
|-----------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
|                             |                                                      |                                                    | 2014-2018                                                                                                                                                                              | 2019-2023                                                                                                                                            | 2024-2028                                                                                                                                                      |                  |
|                             |                                                      |                                                    | dan budaya yang menopang kegiatan kepariwisataan                                                                                                                                       | yang menopang kegiatan kepariwisataan                                                                                                                | menopang kegiatan kepariwisataan                                                                                                                               |                  |
| Pembangunan SDM Pariwisata  | Peningkatan kapasitas dan kapabilitas SDM Pariwisata | Meningkatkan kemampuan dan profesionalitas pegawai | Pelatihan penjenjangan karir PNS di Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata Pesisir Selatan                                                                                  | Pelatihan penjenjangan karir PNS di Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata Pesisir Selatan                                                | Pelatihan penjenjangan karir PNS di Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata Pesisir Selatan                                                          | Dinas Porapar,   |
|                             |                                                      | Meningkatkan kualitas pegawai bidang Kepariwisata  | Pelatihan bagi PNS di Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata Pesisir Selatan dalam bidang pemasaran wisata, industri kreatif, pengelolaan event, dan pengembangan destinasi | Pelatihan bagi PNS di Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata Pesisir Selatan dalam bidang pemasaran wisata, industri kreatif, pengelolaan | Pelatihan bagi PNS di Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata Pesisir Selatan dalam bidang pemasaran wisata, industri kreatif, pengelolaan destinasi | Dinas Porapar,   |

| Pembangunan Industri Wisata | Arah Kebijakan                                    | Strategi                                                                                                                    | Rencana Program Pembangunan                                                                                                                    |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                | Penanggung jawab      |
|-----------------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
|                             |                                                   |                                                                                                                             | 2014-2018                                                                                                                                      | 2019-2023                                                                                                                                      | 2024-2028                                                                                                                                      |                       |
|                             |                                                   |                                                                                                                             |                                                                                                                                                | event, dan pengembangan destinasi                                                                                                              |                                                                                                                                                |                       |
|                             | Peningkatan kualitas dan kuantitas SDM Pariwisata | Meningkatkan kualitas dan kuantitas sumber daya manusia yang memiliki sertifikasi kompetensi di setiap DUPK Pesisir Selatan | Pelatihan bagi pemandu wisata, pelayan restoran dan hotel, sopir kendaraan umum, masyarakat di sekitar destinasi wisata tentang kepariwisataan | Pelatihan bagi pemandu wisata, pelayan restoran dan hotel, sopir kendaraan umum, masyarakat di sekitar destinasi wisata tentang kepariwisataan | Pelatihan bagi pemandu wisata, pelayan restoran dan hotel, sopir kendaraan umum, masyarakat di sekitar destinasi wisata tentang kepariwisataan | Dinas Porapar, DPPKAD |
|                             |                                                   | Meningkatkan kemampuan kewirausahaan di bidang Kepariwisata                                                                 | Pelatihan kewirausahaan bagi pelaku industri dan usaha kecil kepariwisataan di semua DUPK Pesisir Selatan                                      | Pelatihan kewirausahaan bagi pelaku industri dan usaha kecil kepariwisataan di semua DUPK Pesisir Selatan                                      | Pelatihan kewirausahaan bagi pelaku industri dan usaha kecil kepariwisataan di semua DUPK Pesisir Selatan                                      | Dinas Porapar,        |

| Pembangunan Industri Wisata                 | Arah Kebijakan                                                                  | Strategi                                                                                             | Rencana Program Pembangunan                                                                             |                                                                                                         |                                                                                                         | Penanggung jawab                         |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|
|                                             |                                                                                 |                                                                                                      | 2014-2018                                                                                               | 2019-2023                                                                                               | 2024-2028                                                                                               |                                          |
|                                             |                                                                                 |                                                                                                      | Pelatihan teknis masing-masing industri dan usaha terkait kegiatan wisata di semua DUPK Pesisir Selatan | Pelatihan teknis masing-masing industri dan usaha terkait kegiatan wisata di semua DUPK Pesisir Selatan | Pelatihan teknis masing-masing industri dan usaha terkait kegiatan wisata di semua DUPK Pesisir Selatan | Dinas Porapar, Dinas Koperindag          |
| Penyelenggaraan penelitian dan pengembangan | Peningkatan penelitian yang berorientasi pada pengembangan Destinasi Pariwisata | Meningkatkan penelitian dalam rangka pengembangan dan peningkatan investasi di bidang pariwisata.    | Melakukan penelitian bidang investasi wisata di Pesisir Selatan                                         | Melakukan penelitian bidang investasi wisata di Pesisir Selatan                                         | Melakukan penelitian bidang investasi wisata di Pesisir Selatan                                         | Dinas Porapar, Dinas Koperindag , BIMPPT |
|                                             |                                                                                 | Meningkatkan penelitian pasar wisatawan dalam rangka pengembangan pasar baru dan pengembangan produk | Melakukan penelitian permintaan wisata dan segmentasi pasar wisata dalam negeri                         | Melakukan penelitian permintaan wisata dan segmentasi pasar wisata dalam negeri                         | Melakukan penelitian permintaan wisata dan segmentasi pasar wisata dalam negeri                         | Dinas Porapar, Dinas Koperindag          |

| Pembangunan Industri Wisata | Arah Kebijakan | Strategi                                                                                                  | Rencana Program Pembangunan                                                    |                                                                                |                                                                                | Penanggung jawab       |
|-----------------------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
|                             |                |                                                                                                           | 2014-2018                                                                      | 2019-2023                                                                      | 2024-2028                                                                      |                        |
|                             |                | Meningkatkan penelitian dalam rangka pengembangan dan penguatan citra pariwisata Pesisir Selatan          | Melakukan penelitian penguatan citra pariwisata Pesisir Selatan                | Melakukan penelitian penguatan citra pariwisata Pesisir Selatan                | Melakukan penelitian penguatan citra pariwisata Pesisir Selatan                | Bappeda, Dinas Porapar |
|                             |                | Meningkatkan penelitian dalam rangka pengembangan kemitraan Pemasaran Pariwisata                          | Melakukan penelitian pengembangan kemitraan pariwisata Pesisir Selatan         | Melakukan penelitian pengembangan kemitraan pariwisata Pesisir Selatan         | Melakukan penelitian pengembangan kemitraan pariwisata Pesisir Selatan         | Bappeda, Dinas Porapar |
|                             |                | Meningkatkan penelitian dalam rangka peningkatan peran promosi pariwisata Pesisir Selatan di luar negeri. | Melakukan penelitian permintaan wisata dan segmentasi pasar wisata luar negeri | Melakukan penelitian permintaan wisata dan segmentasi pasar wisata luar negeri | Melakukan penelitian permintaan wisata dan segmentasi pasar wisata luar negeri | Bappeda, Dinas Porapar |

| Pembangunan Industri Wisata | Arah Kebijakan                                                                 | Strategi                                                                      | Rencana Program Pembangunan                                                     |                                                                                 |                                                                                 | Penanggung jawab                |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
|                             |                                                                                |                                                                               | 2014-2018                                                                       | 2019-2023                                                                       | 2024-2028                                                                       |                                 |
|                             | Peningkatan penelitian yang berorientasi pada pengembangan Industri Pariwisata | Meningkatkan penelitian dalam rangka penguatan Industri Pariwisata            | Melakukan penelitian penguatan industri pariwisata                              | Melakukan penelitian penguatan industri pariwisata                              | Melakukan penelitian penguatan industri pariwisata                              | Dinas Porapar, Dinas Koperindag |
|                             |                                                                                | Meningkatkan penelitian dalam rangka peningkatan daya saing produk pariwisata | Melakukan penelitian penguatan daya saing industri pariwisata                   | Melakukan penelitian penguatan daya saing industri pariwisata                   | Melakukan penelitian penguatan daya saing industri pariwisata                   | Dinas Porapar, Dinas Koperindag |
|                             |                                                                                | Meningkatkan penelitian dalam rangka pengembangan kemitraan Usaha Pariwisata  | Melakukan penelitian pengembangan kemitraan usaha pariwisata                    | Melakukan penelitian pengembangan kemitraan usaha pariwisata                    | Melakukan penelitian pengembangan kemitraan usaha pariwisata                    | Dinas Porapar, Dinas Koperindag |
|                             |                                                                                | Meningkatkan penelitian dalam rangka penciptaan kredibilitas bisnis           | Melakukan penelitian pengembangan dan pencitraan kredibilitas bisnis pariwisata | Melakukan penelitian pengembangan dan pencitraan kredibilitas bisnis pariwisata | Melakukan penelitian pengembangan dan pencitraan kredibilitas bisnis pariwisata | Dinas Porapar, Dinas Koperindag |

| Pembangunan Industri Wisata | Arah Kebijakan                                                                            | Strategi                                                                              | Rencana Program Pembangunan                                                                                |                                                                                                            |                                                                                                            | Penanggung jawab   |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
|                             |                                                                                           |                                                                                       | 2014-2018                                                                                                  | 2019-2023                                                                                                  | 2024-2028                                                                                                  |                    |
|                             |                                                                                           | Meningkatkan penelitian dalam rangka pengembangan tanggung jawab terhadap lingkungan. | Melakukan penelitian dampak lingkungan pariwisata dan pengembangan tanggungjawab lingkungan kepariwisataan | Melakukan penelitian dampak lingkungan pariwisata dan pengembangan tanggungjawab lingkungan kepariwisataan | Melakukan penelitian dampak lingkungan pariwisata dan pengembangan tanggungjawab lingkungan kepariwisataan | Dinas Porapar, BLH |
|                             | Peningkatan penelitian yang berorientasi pada pengembangan kelembagaan dan SDM Pariwisata | Meningkatkan penelitian dalam rangka pengembangan Organisasi Kepariwisata             | Melakukan penelitian pengembangan organisasi dan kelembagaan kepariwisataan                                | Melakukan penelitian pengembangan organisasi dan kelembagaan kepariwisataan                                | Melakukan penelitian pengembangan organisasi dan kelembagaan kepariwisataan                                | Dinas Porapar, BPM |
|                             |                                                                                           | Meningkatkan penelitian dalam rangka pengembangan SDM Pariwisata.                     | Melakukan penelitian pengembangan SDM pariwisata                                                           | Melakukan penelitian pengembangan SDM pariwisata                                                           | Melakukan penelitian pengembangan SDM pariwisata                                                           | Dinas Porapar, BPM |

## **BAB V**

# **RENCANA PEMBANGUNAN KAWASAN PARIWISATA KABUPATEN PESISIR SELATAN**

### **5.1. Rencana Program Pembangunan Destinasi Pariwisata**

| <b>Pembangunan Destinasi</b> | <b>Arah Kebijakan</b>                                                                         | <b>Strategi</b>                                                                                                     | <b>Rencana Program Pembangunan</b>                                                     |                                                                                      |                                                                                      | <b>Penanggung jawab</b>                                        |
|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
|                              |                                                                                               |                                                                                                                     | <b>2015</b>                                                                            | <b>2016-2020</b>                                                                     | <b>2021-2025</b>                                                                     |                                                                |
| Pembangunan perwilayahan     | Membuat perencanaan pembangunan disetiap wilayah Destinasi Utama Pariwisata Kabupaten (DUPK). | Menyusun Rencana Induk dan Rencana Detail Pembangunan disetiap wilayah Destinasi Utama Pariwisata Kabupaten (DUPK). | Program penyusunan rencana induk dan rencana detail pembangunan di setiap wilayah DUPK | Program evaluasi rencana induk dan rencana detail pembangunan di setiap wilayah DUPK | Program evaluasi rencana induk dan rencana detail pembangunan di setiap wilayah DUPK | Bappeda, Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi Kreatif |
|                              | Melakukan penegakan regulasi di setiap wilayah Destinasi Utama Pariwisata Kabupaten           | Menyusun regulasi tata bangunan dan tata lingkungan disetiap wilayah Destinasi Utama Pariwisata Kabupaten (DUPK).   | Program penyusunan regulasi tata bangunan dan tata lingkungan disetiap DUPK            | Program evaluasi regulasi tata bangunan dan tata lingkungan disetiap DUPK            | Program evaluasi regulasi tata bangunan dan tata lingkungan disetiap DUPK            | Dinas Prasjaltarkim                                            |

| Pembangunan Destinasi | Arah Kebijakan | Strategi                                                                                                                                              | Rencana Program Pembangunan                                                 |                                                                            |                                                                            | Penanggung jawab                                      |
|-----------------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
|                       |                |                                                                                                                                                       | 2015                                                                        | 2016-2020                                                                  | 2021-2025                                                                  |                                                       |
|                       |                | Melakukan monitoring atau pengawasan terhadap penerapan rencana detail disetiap wilayah Destinasi Utama Pariwisata Kabupaten (DUPK).                  | Program monitoring terhadap penerapan rencana detail disetiap wilayah DUPK. | Program monitoring terhadap penerapan rencana detail disetiap wilayah DUPK | Program monitoring terhadap penerapan rencana detail disetiap wilayah DUPK | Bappeda, Dinas Prasjaltarkim                          |
|                       |                | Melakukan peningkatan koordinasi antara Pemerintah Kabupaten Pesisir Selatan, pelaku usaha pariwisata dan masyarakat dalam rangka penegakan regulasi. | Program koordinasi antara pemerintah, pelaku wisata dan masyarakat          | Program koordinasi antara pemerintah, pelaku wisata dan masyarakat         | Program koordinasi antara pemerintah, pelaku wisata dan masyarakat         | Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi Kreatif |

| Pembangunan Destinasi  | Arah Kebijakan                                                                                                                                    | Strategi                                                                                                     | Rencana Program Pembangunan                                                                                    |                                                                                                                |                                                                                                                | Penanggung jawab                                                                   |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
|                        |                                                                                                                                                   |                                                                                                              | 2015                                                                                                           | 2016-2020                                                                                                      | 2021-2025                                                                                                      |                                                                                    |
| Pembangunan Daya Tarik | Merintis pengembangan daya tarik wisata baru untuk mendorong pertumbuhan disetiap wilayah DUPK.                                                   | Memperkuat upaya pengelolaan kepariwisataan dan lingkungan untuk mendukung upaya perintisan daya tarik baru. | Program peningkatan daya tarik wisata                                                                          | Program peningkatan daya tarik wisata                                                                          | Program peningkatan daya tarik wisata                                                                          | Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi Kreatif                              |
|                        |                                                                                                                                                   | pengembangan daya tarik wisata bahari                                                                        | mengembangkan wisata diving, snorkling, dan event bahari                                                       | mengembangkan wisata diving, snorkling, dan event bahari                                                       | mengembangkan wisata diving, snorkling, dan event bahari                                                       | Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi Kreatif dan Dinas Kelautan Perikanan |
|                        | Meningkatkan kualitas dan daya saing destinasi untuk menarik minat segmen pasar yang telah ada dan menarik minat kunjungan ulang wisatawan dengan | Memperkuat elemen dan aktivitas yang menjadi penggerak kepariwisataan pada setiap wilayah DUPK.              | Program Pendampingan terhadap pelaku usaha pariwisata dalam rangka peningkatan kualitas layanan pada wisatawan | Program Pendampingan terhadap pelaku usaha pariwisata dalam rangka peningkatan kualitas layanan pada wisatawan | Program Pendampingan terhadap pelaku usaha pariwisata dalam rangka peningkatan kualitas layanan pada wisatawan | Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi Kreatif                              |

| Pembangunan Destinasi     | Arah Kebijakan                                                                                                                                           | Strategi                                                                                                                                                                                                                                   | Rencana Program Pembangunan                                                                                |                                                                                                            |                                                                                                            | Penanggung jawab                                                            |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
|                           |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                            | 2015                                                                                                       | 2016-2020                                                                                                  | 2021-2025                                                                                                  |                                                                             |
|                           | segmen pasar yang lebih luas.                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                            |                                                                                                            |                                                                                                            |                                                                             |
|                           | Merevitalisasi daya tarik wisata dalam upaya keberlanjutan dan daya saing setiap wilayah DUPK.                                                           | Memperkuat penataan ruang wilayah dan lingkungan dalam mengembangkan daya tarik wisata dengan berbagai tema.                                                                                                                               | Program revitalisasi daya tarik wisata                                                                     | Program revitalisasi daya tarik wisata                                                                     | Program revitalisasi daya tarik wisata                                                                     | Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi Kreatif, Dinas Prasjaaltarkim |
| Pembangunan Aksesibilitas | Pengembangan dan peningkatan kemudahan akses, kenyamanan dan keamanan wisatawan menuju destinasi wisata dan pergerakan wisatawan di setiap wilayah DUPK. | Meningkatkan ketersediaan moda transportasi yang aman, nyaman, kecukupan kapasitas angkut, jenis moda transportasi untuk wisatawan menuju destinasi dan pergerakan wisatawan di setiap wilayah DUPK yang sesuai kebutuhan dan perkembangan | Program penyediaan transportasi pariwisata (darat, laut dan sungai) dengan standar kualitas yang terjamin. | Program penyediaan transportasi pariwisata (darat, laut dan sungai) dengan standar kualitas yang terjamin. | Program penyediaan transportasi pariwisata (darat, laut dan sungai) dengan standar kualitas yang terjamin. | Dinas Hubkominfo                                                            |
|                           |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                            | Program Peningkatan kualitas dan kuantitas layanan rambu-rambu dan petunjuk arah pada                      | Program Peningkatan kualitas dan kuantitas layanan rambu-rambu dan petunjuk arah pada                      | Program Peningkatan kualitas dan kuantitas layanan rambu-rambu dan petunjuk arah pada                      | Dinas Hubkominfo                                                            |

| Pembangunan Destinasi                                    | Arah Kebijakan                                                                                                              | Strategi                                                                                                                               | Rencana Program Pembangunan                                                                                           |                                                                                                                       |                                                                                                                       | Penanggung jawab                                |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
|                                                          |                                                                                                                             |                                                                                                                                        | 2015                                                                                                                  | 2016-2020                                                                                                             | 2021-2025                                                                                                             |                                                 |
|                                                          |                                                                                                                             |                                                                                                                                        | setiap wilayah DUPK                                                                                                   | setiap wilayah DUPK                                                                                                   | setiap wilayah DUPK                                                                                                   |                                                 |
|                                                          |                                                                                                                             |                                                                                                                                        | Program peningkatan kualitas jalan pada setiap DUPK                                                                   | Program peningkatan kualitas jalan pada setiap DUPK                                                                   | Program peningkatan kualitas jalan pada setiap DUPK                                                                   | Dinas Prasarana Jalan Tata Ruang dan Permukiman |
|                                                          | Peningkatan kemudahan akses terhadap informasi berbagai jenis moda transportasi dalam rangka perencanaan perjalanan wisata. | Ketersediaan informasi pelayanan transportasi dan kemudahan reservasi moda transportasi dari berbagai pilihan jenis moda transportasi. | Program Membangun tersedianya website dan call center tentang pelayanan informasi transportasi di setiap wilayah DUPK | Program Membangun tersedianya website dan call center tentang pelayanan informasi transportasi di setiap wilayah DUPK | Program Membangun tersedianya website dan call center tentang pelayanan informasi transportasi di setiap wilayah DUPK | Dinas Hubkominfo                                |
| Pembangunan prasarana umum, fasilitas umum dan fasilitas | Pengembangan prasarana umum, fasilitas umum, dan fasilitas pariwisata                                                       | Memberikan insentif dan fasilitas pemerintah untuk pengembangan                                                                        | Program penyediaan fasilitas umum dan fasilitas pariwisata                                                            | Program penyediaan fasilitas umum dan fasilitas pariwisata                                                            | Program penyediaan fasilitas umum dan fasilitas pariwisata                                                            | Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan           |

| Pembangunan Destinasi   | Arah Kebijakan                                                                                                                                                                          | Strategi                                                                                                                                             | Rencana Program Pembangunan                                                                        |                                                                                                    |                                                                                                    | Penanggung jawab                                                             |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
|                         |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                      | 2015                                                                                               | 2016-2020                                                                                          | 2021-2025                                                                                          |                                                                              |
| pariwisata              | dalam mendukung perkembangan di setiap wilayah DUPK.                                                                                                                                    | prasarana umum, fasilitas umum, dan fasilitas pariwisata atas inisiatif swasta.                                                                      | pada setiap wilayah DUPK atas inisiatif swasta                                                     | pada setiap wilayah DUPK atas inisiatif swasta                                                     | pada setiap wilayah DUPK atas inisiatif swasta                                                     | Ekonomi Kreatif , Dinas Prasjaltarkim                                        |
|                         | Peningkatan fungsi prasarana umum, kualitas fasilitas umum, dan fasilitas pariwisata yang mendukung pertumbuhan, meningkatkan kualitas dan daya saing destinasi di setiap wilayah DUPK. | Mendorong dan menerapkan berbagai skema kemitraan antara pemerintah daerah dan swasta dalam pengelolaan fasilitas pariwisata di setiap wilayah DUPK. | Program peningkatan kualitas layanan dasar dan layanan lanjutan pariwisata di setiap wilayah DUPK. | Program peningkatan kualitas layanan dasar dan layanan lanjutan pariwisata di setiap wilayah DUPK. | Program peningkatan kualitas layanan dasar dan layanan lanjutan pariwisata di setiap wilayah DUPK. | Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi Kreatif , Dinas Prasjaaltarkim |
|                         |                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                      | Program pelatihan dan pendampingan dalam pengelolaan fasilitas pariwisata                          | Program pelatihan dan pendampingan dalam pengelolaan fasilitas pariwisata                          | Program pelatihan dan pendampingan dalam pengelolaan fasilitas pariwisata                          | Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi Kreatif                        |
| Pemberdayaan masyarakat | Peningkatan potensi dan kapasitas                                                                                                                                                       | Meningkatkan kualitas produk dan                                                                                                                     | Program membangun                                                                                  | Program membangun                                                                                  | Program membangun                                                                                  | Dinas                                                                        |

| Pembangunan Destinasi | Arah Kebijakan                                                                                                                                                   | Strategi                                                                                                                                                          | Rencana Program Pembangunan                                                                        |                                                                                                    |                                                                                                    | Penanggung jawab                                             |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
|                       |                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                   | 2015                                                                                               | 2016-2020                                                                                          | 2021-2025                                                                                          |                                                              |
|                       | sumberdaya masyarakat lokal melalui pengembangan usaha produktif di bidang pariwisata.                                                                           | kemampuan pelaku usaha industri kecil dan menengah yang dikembangkan masyarakat lokal sebagai komponen pendukung pariwisata di Destinasi Pariwisata.              | jejaring (networking) komunikasi tentang industri pariwisata dan usaha pariwisata                  | jejaring (networking) komunikasi tentang industri pariwisata dan usaha pariwisata                  | jejaring (networking) komunikasi tentang industri pariwisata dan usaha pariwisata                  | Hubkominfo, Dinas Koperindag Pasar                           |
|                       | Memperluas akses pasar terhadap produk industri kecil, industri menengah dan usaha pariwisata skala usaha kecil dan menengah yang dikembangkan masyarakat lokal. | Memperkuat akses dan jejaring industri kecil, industri menengah serta usaha pariwisata skala kecil dan menengah dengan sumber potensi pasar dan informasi global. | Program pelatihan dan pendampingan masyarakat tentang pemahaman potensi pasar dan informasi global | Program pelatihan dan pendampingan masyarakat tentang pemahaman potensi pasar dan informasi global | Program pelatihan dan pendampingan masyarakat tentang pemahaman potensi pasar dan informasi global | Dinas Koperindag Pasar                                       |
|                       | Peningkatan akses dan dukungan permodalan dalam upaya mengembangkan produk industri                                                                              | Mendorong pemberian insentif dan kemudahan terhadap akses permodalan bagi industri kecil,                                                                         | Program penyusunan regulasi tentang permodalan bagi industri pariwisata dan usaha                  | Program penyusunan regulasi tentang permodalan bagi industri pariwisata dan usaha                  | Program penyusunan regulasi tentang permodalan bagi industri pariwisata dan usaha                  | Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi Kreatif, Dinas |

| Pembangunan Destinasi  | Arah Kebijakan                                                                                                                                                  | Strategi                                                                                                                      | Rencana Program Pembangunan                                                                    |                                                                                                |                                                                                                | Penanggung jawab                                      |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
|                        |                                                                                                                                                                 |                                                                                                                               | 2015                                                                                           | 2016-2020                                                                                      | 2021-2025                                                                                      |                                                       |
|                        | kecil, industri menengah dan usaha pariwisata skala usaha kecil dan menengah yang dikembangkan masyarakat lokal.                                                | industri menengah dan usaha pariwisata skala usaha kecil dan menengah dalam pengembangan usaha sesuai peraturan yang berlaku. | pariwisata                                                                                     | pariwisata                                                                                     | pariwisata                                                                                     | Koperindag Pasar                                      |
|                        | Peningkatan kesadaran dan peran masyarakat serta pemangku kepentingan terkait pariwisata dalam mewujudkan iklim kondusif Kepariwisataan di setiap wilayah DUPK. | Meningkatkan pemahaman dan kapasitas masyarakat untuk mendukung pengembangan Kepariwisataan di setiap wilayah DUPK.           | Program pelatihan dan pendampingan masyarakat tentang peran masyarakat dalam sektor pariwisata | Program pelatihan dan pendampingan masyarakat tentang peran masyarakat dalam sektor pariwisata | Program pelatihan dan pendampingan masyarakat tentang peran masyarakat dalam sektor pariwisata | Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi Kreatif |
| Pengembangan investasi | Peningkatan pemberian insentif investasi di bidang pariwisata.                                                                                                  | Mengembangkan mekanisme keringanan fiskal untuk menarik investasi dari dalam                                                  | Program penyusunan kebijakan mekanisme keringanan fiskal                                       | Program penyusunan kebijakan mekanisme keringanan fiskal                                       | Program penyusunan kebijakan mekanisme keringanan fiskal                                       | Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi         |

| Pembangunan Destinasi | Arah Kebijakan                                        | Strategi                                                                                            | Rencana Program Pembangunan                 |                                             |                                             | Penanggung jawab                                                      |
|-----------------------|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
|                       |                                                       |                                                                                                     | 2015                                        | 2016-2020                                   | 2021-2025                                   |                                                                       |
|                       |                                                       | negeri dan luar negeri.                                                                             |                                             |                                             |                                             | Kreatif, DPPKAD                                                       |
|                       | Peningkatan kemudahan investasi di bidang pariwisata. | Mempermudah birokrasi investasi di bidang pariwisata untuk menghilangkan <i>high cost economy</i> . | Program layanan investasi satu atap.        | Program layanan investasi satu atap.        | Program layanan investasi satu atap.        | Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi Kreatif, BPMPPT         |
|                       | Peningkatan promosi investasi di bidang pariwisata.   | Menyediakan informasi peluang investasi dan promosi investasi Destinasi Pariwisata;                 | Program layanan informasi peluang investasi | Program layanan informasi peluang investasi | Program layanan informasi peluang investasi | Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi Kreatif, BPMPPT, DPPKAD |
|                       |                                                       | Meningkatkan sinergi dan koordinasi promosi investasi di bidang pariwisata dengan sektor terkait.   |                                             |                                             |                                             | Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga & Ekonomi Kreatif, Dinas Koperindag |

## 5.2. Rencana Program Pembangunan Pemasaran Pariwisata

| Pembangunan Pemasaran     | Arah Kebijakan                                                                                                                                                 | Strategi                                                                                                                                             | Rencana Program Pembangunan                                                                           |                                                                                                       |                                                                                                       | Penanggung jawab                                                              |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
|                           |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                      | 2015                                                                                                  | 2016-2020                                                                                             | 2021-2025                                                                                             |                                                                               |
| Pengembangan Pasar Wisata | Pemantapan segmen pasar wisatawan massal dan pengembangan segmen ceruk pasar untuk mengoptimalkan pengembangan destinasi pariwisata dan dinamika pasar global. | Meningkatkan akselerasi pemasaran dan promosi pada pasar utama, strategis dan potensial.                                                             | Program direct selling dan roadshow khususnya bagi wilayah yang menjadi fokus pasar                   | Program <i>direct selling</i> dan <i>roadshow</i> khususnya bagi wilayah yang menjadi fokus pasar     | Program <i>direct selling</i> dan <i>roadshow</i> khususnya bagi wilayah yang menjadi fokus pasar     | Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi Kreatif, Dinas Koperindag Pasar |
|                           | Pengembangan pengelolaan kegiatan pertemuan, perjalanan insentif, konferensi dan pameran di setiap wilayah DUPK.                                               | Meningkatkan intensitas pemasaran melalui kegiatan pertemuan, perjalanan insentif, konferensi dan pameran yang diselenggarakan oleh berbagai sektor. | Program membangun kerjasama dengan production house film dan music tingkat nasional dan internasional | Program membangun kerjasama dengan production house film dan music tingkat nasional dan internasional | Program membangun kerjasama dengan production house film dan music tingkat nasional dan internasional | Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi Kreatif                         |

| Pembangunan Pemasaran         | Arah Kebijakan                                                                                                                                 | Strategi                                                                                                              | Rencana Program Pembangunan                                               |                                                                           |                                                                           | Penanggung jawab                                                               |
|-------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
|                               |                                                                                                                                                |                                                                                                                       | 2015                                                                      | 2016-2020                                                                 | 2021-2025                                                                 |                                                                                |
| Pengembangan Citra Pariwisata | Peningkatan citra pariwisata kabupaten pesisir selatan secara berkelanjutan sebagai destinasi pariwisata yang aman, nyaman, dan berdaya saing. | Peningkatan kegiatan, diplomasi dan komunikasi dari setiap destinasi pariwisata.                                      | Program peningkatan kemampuan diplomasi dan komunikasi petugas pariwisata | Program peningkatan kemampuan diplomasi dan komunikasi petugas pariwisata | Program peningkatan kemampuan diplomasi dan komunikasi petugas pariwisata | Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi Kreatif                          |
|                               | Mendorong tersedianya komponen harga yang jelas dan sesuai dengan pelayanan yang akan didapatkan.                                              | Meningkatkan koordinasi antara pemangku kepentingan pariwisata dalam mengawasi komponen harga di setiap wilayah DUPK. | Program standarisasi gallery, restoran dan usaha lain terkait pariwisata  | Program standarisasi gallery, restoran dan usaha lain terkait pariwisata  | Program standarisasi gallery, restoran dan usaha lain terkait pariwisata  | Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi Kreatif , Dinas Koperindag Pasar |

| Pembangunan Pemasaran                       | Arah Kebijakan                                                                                                       | Strategi                                                                                                                                                                                    | Rencana Program Pembangunan                                                              |                                                                                          |                                                                                          | Penanggung jawab                                      |
|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
|                                             |                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                             | 2015                                                                                     | 2016-2020                                                                                | 2021-2025                                                                                |                                                       |
| Pengembangan Kemitraan Pemasaran Pariwisata | Mengembangkan pola-pola pengembangan kemitraan pemasaran yang terpadu, sinergis, berkesinambungan dan berkelanjutan. | Meningkatkan koordinasi antar pemangku kepentingan berbasis pada pemasaran yang bertanggung jawab, yang menekankan tanggungjawab terhadap masyarakat, sumber daya lingkungan dan wisatawan. | Membangun forum komunikasi antar pemangku kepentingan pariwisata                         | Membangun forum komunikasi antar pemangku kepentingan pariwisata                         | Membangun forum komunikasi antar pemangku kepentingan pariwisata                         | Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi Kreatif |
|                                             | Membangun kerjasama dengan pelaku pariwisata melalui pelaksanaan familiarization trip                                | Memperkuat kerjasama pemanfaatan informasi pasar pariwisata oleh pelaku pariwisata dengan negara-negara sumber wisatawan ke berbagai destinasi                                              | Membangun kerjasama dengan Tour Operator, Travel Agencies, Travel Writer dan Media Crew. | Membangun kerjasama dengan Tour Operator, Travel Agencies, Travel Writer dan Media Crew. | Membangun kerjasama dengan Tour Operator, Travel Agencies, Travel Writer dan Media Crew. | Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi Kreatif |

| Pembangunan Pemasaran           | Arah Kebijakan                                                                                                      | Strategi                                                                                                                                                                                                                                       | Rencana Program Pembangunan                                                                      |                                                                                                  |                                                                                                  | Penanggung jawab                                                        |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
|                                 |                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                | 2015                                                                                             | 2016-2020                                                                                        | 2021-2025                                                                                        |                                                                         |
| Pengembangan Promosi Pariwisata | Mengembangkan promosi pariwisata terpadu berbasis teknologi informasi dan komunikasi, dan responsif terhadap pasar; | Penguatan fungsi promosi pariwisata melalui fasilitasi teknologi informasi dan komunikasi, dan responsif terhadap pasar.                                                                                                                       | Pelaksanaan strategi pemasaran pariwisata dengan e-marketing.                                    | Pelaksanaan strategi pemasaran pariwisata dengan e-marketing.                                    | Pelaksanaan strategi pemasaran pariwisata dengan e-marketing.                                    | Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi Kreatif                   |
|                                 | Membangun hubungan komunikasi dengan pelaku promosi pariwisata untuk menarik minat kunjungan ulang wisatawan.       | Memperkuat sumberdaya pengelola pariwisata atau tenaga kerja yang terdidik dan berpengetahuan untuk membangun jaringan antara pelaku promosi pariwisata di dalam negeri dengan pelaku promosi pariwisata Indonesia yang berada di luar negeri. | Membangun jaringan (networking) dengan pelaku promosi pariwisata di dalam negeri dan luar negeri | Membangun jaringan (networking) dengan pelaku promosi pariwisata di dalam negeri dan luar negeri | Membangun jaringan (networking) dengan pelaku promosi pariwisata di dalam negeri dan luar negeri | Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi Kreatif, Dinas Hubkominfo |

| Pembangunan Pemasaran | Arah Kebijakan                                                                                                                                                              | Strategi                                                                                            | Rencana Program Pembangunan                                                                |                                                                                            |                                                                                            | Penanggung jawab                                                                   |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
|                       |                                                                                                                                                                             |                                                                                                     | 2015                                                                                       | 2016-2020                                                                                  | 2021-2025                                                                                  |                                                                                    |
|                       | Peningkatan publikasi pemasaran pariwisata yang didukung oleh data dan informasi yang lengkap untuk setiap destinasi serta promosi dalam bentuk media cetak dan elektronik. | Meningkatkan kelengkapan dan kualitas bahan promosi cetak, elektronik dan publikasi kepariwisataan. | Program peningkatan publikasi pariwisata yang didukung ketersediaan informasi yang lengkap | Program peningkatan publikasi pariwisata yang didukung ketersediaan informasi yang lengkap | Program peningkatan publikasi pariwisata yang didukung ketersediaan informasi yang lengkap | Bappeda, Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi Kreatif , Dinas Hubkominfo, |

### 5.3. Rencana Program Pembangunan Industri Pariwisata

| Pembangunan Industri Wisata                              | Arah Kebijakan                                                                                                                             | Strategi                                                                                         | Rencana Program Pembangunan                                    |                                                                |                                                                                                                                      | Penanggung jawab                                                                   |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                          |                                                                                                                                            |                                                                                                  | 2015                                                           | 2016-2020                                                      | 2021-2025                                                                                                                            |                                                                                    |
| Menumbuhkan dan memperkuat struktur Industri Pariwisata; | Menumbuhkan industri pariwisata di Pesisir Selatan                                                                                         | Menyediakan kemudahan bagi tumbuhnya industri pariwisata                                         | Memfasilitasi usaha kecil dan mikro dalam mengakses permodalan | Memfasilitasi usaha kecil dan mikro dalam mengakses permodalan |                                                                                                                                      | Dinas Koperindag Pasar                                                             |
|                                                          |                                                                                                                                            |                                                                                                  | Training manajemen dan teknis usaha kecil dan mikro wisata     | Training manajemen dan teknis usaha kecil dan mikro wisata     |                                                                                                                                      | Dinas Koperindag Pasar                                                             |
|                                                          | penguatan fungsi, hierarki, dan hubungan antar mata rantai pembentuk Industri Pariwisata untuk meningkatkan daya saing Industri Pariwisata | meningkatkan sinergitas dan keadilan distributif antar mata rantai pembentuk Industri Pariwisata |                                                                |                                                                | Memfasilitasi kerjasama yang sinergis antara industri kecil, menengah dengan industri besar pariwisata di Pesisir Selatan dan Sumbar | Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi Kreatif , dan Dinas Koperindag Pasar |

| Pembangunan Industri Wisata               | Arah Kebijakan                                               | Strategi                                                                                               | Rencana Program Pembangunan                                                              |                                                                                          |                                                                                          | Penanggung jawab                                      |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
|                                           |                                                              |                                                                                                        | 2015                                                                                     | 2016-2020                                                                                | 2021-2025                                                                                |                                                       |
|                                           |                                                              | Menguatkan fungsi, hierarki, dan hubungan antar Usaha Pariwisata sejenis untuk meningkatkan daya saing | Memfasilitasi pembentukan dan pengembangan asosiasi usaha pariwisata sejenis             | Memfasilitasi pembentukan dan pengembangan asosiasi usaha pariwisata sejenis             |                                                                                          | Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi Kreatif |
|                                           |                                                              | menguatkan mata rantai penciptaan nilai tambah antara pelaku Usaha Pariwisata dan sektor terkait.      | Mengembangkan industri kreatif yang mendukung pariwisata untuk meningkatkan nilai tambah | Mengembangkan industri kreatif yang mendukung pariwisata untuk meningkatkan nilai tambah | Mengembangkan industri kreatif yang mendukung pariwisata untuk meningkatkan nilai tambah | Dinas Koperindag Pasar                                |
| peningkatan daya saing produk pariwisata; | pengembangan kualitas dan keragaman usaha Daya Tarik Wisata. | mengembangkan manajemen atraksi                                                                        | Mengembangkan atraksi berbasis budaya dan kreatifitas masyarakat                         | Mengembangkan atraksi berbasis budaya dan kreatifitas masyarakat                         | Mengembangkan atraksi berbasis budaya dan kreatifitas masyarakat                         | Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi Kreatif |
|                                           |                                                              |                                                                                                        | Menjadikan Pesisir Selatan sebagai pusat pertunjukan seni budaya Melayu sedunia          | Menjadikan Pesisir Selatan sebagai pusat pertunjukan seni budaya Melayu sedunia          |                                                                                          | Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi Kreatif |

| Pembangunan Industri Wisata | Arah Kebijakan | Strategi                          | Rencana Program Pembangunan                                                          |                                                                                      |                                                                                      | Penanggung jawab                                                      |
|-----------------------------|----------------|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
|                             |                |                                   | 2015                                                                                 | 2016-2020                                                                            | 2021-2025                                                                            |                                                                       |
|                             |                |                                   |                                                                                      |                                                                                      |                                                                                      | Pesisir Selatan                                                       |
|                             |                |                                   | Memfasilitasi pemerintah kabupaten/kota melaksanakan event berbasis industri kreatif | Memfasilitasi pemerintah kabupaten/kota melaksanakan event berbasis industri kreatif | Memfasilitasi pemerintah kabupaten/kota melaksanakan event berbasis industri kreatif | Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi Kreatif Pesisir Selatan |
|                             |                | menguatkan kualitas produk wisata | Pelatihan peningkatan kualitas produk bagi pelaku industri kreatif pada semua sektor | Pelatihan peningkatan kualitas produk bagi pelaku industri kreatif pada semua sektor | Pelatihan peningkatan kualitas produk bagi pelaku industri kreatif pada semua sektor | Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi Kreatif Pesisir Selatan |
|                             |                |                                   | Menyusun standarisasi dan sertifikasi usaha wisata kecil di destinasi wisata         | Sertifikasi usaha wisata kecil di destinasi wisata                                   | Sertifikasi usaha wisata kecil di destinasi wisata                                   | Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi Kreatif                 |

| Pembangunan Industri Wisata | Arah Kebijakan                                                                                    | Strategi                                                                  | Rencana Program Pembangunan                                                             |                                                                                         |                                      | Penanggung jawab                                                      |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
|                             |                                                                                                   |                                                                           | 2015                                                                                    | 2016-2020                                                                               | 2021-2025                            |                                                                       |
|                             |                                                                                                   |                                                                           |                                                                                         |                                                                                         |                                      | Pesisir Selatan                                                       |
|                             |                                                                                                   |                                                                           | Pelatihan dan lokakarya bagi pengusaha kecil dan masyarakat di sekitar destinasi wisata | Pelatihan dan lokakarya bagi pengusaha kecil dan masyarakat di sekitar destinasi wisata |                                      | Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi Kreatif Pesisir Selatan |
|                             |                                                                                                   | meningkatkan pengemasan produk wisata.                                    | Lomba desain kemasan produk wisata                                                      | Lomba desain kemasan produk wisata                                                      | Lomba desain kemasan produk wisata   | Dinas Koperindag Pasar                                                |
|                             |                                                                                                   |                                                                           | Mendorong industri wisata menggunakan kemasan yang berkualitas dan menarik              | Mendorong industri wisata menggunakan kemasan yang berkualitas dan menarik              |                                      | Dinas Koperindag Pasar                                                |
|                             | pengembangan kapasitas dan kualitas fungsi dan layanan Fasilitas Pariwisata yang memenuhi standar | mendorong dan meningkatkan standardisasi dan Sertifikasi Usaha Pariwisata | Menetapkan indikator dalam standarisasi untuk sertifikasi restoran dan rumah makan      | Sertifikasi restoran dan rumah makan                                                    | Sertifikasi restoran dan rumah makan | Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi Kreatif ,               |

| Pembangunan Industri Wisata | Arah Kebijakan                                                 | Strategi                                                                                                          | Rencana Program Pembangunan                                                               |                                                                                 |                                                                                 | Penanggung jawab                                        |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
|                             |                                                                |                                                                                                                   | 2015                                                                                      | 2016-2020                                                                       | 2021-2025                                                                       |                                                         |
|                             | internasional dan mengangkat unsur keunikan dan kekhasan lokal |                                                                                                                   |                                                                                           |                                                                                 |                                                                                 | DPPKAD                                                  |
|                             |                                                                |                                                                                                                   | Pelatihan pelayanan wisata bagi pelayan restoran dan rumah makan                          | Pelatihan pelayanan wisata bagi pelayan restoran dan rumah makan                | Pelatihan pelayanan wisata bagi pelayan restoran dan rumah makan                | Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi Kreatif , |
|                             |                                                                | mengembangkan skema fasilitasi untuk mendorong pertumbuhan Usaha Pariwisata skala usaha mikro, kecil dan menengah | Memfasilitasi usaha kecil dan menengah untuk mendapatkan akses pada perkreditan           | Memfasilitasi usaha kecil dan menengah untuk mendapatkan akses pada perkreditan | Memfasilitasi usaha kecil dan menengah untuk mendapatkan akses pada perkreditan | Dinas Koperindag Pasar, Perbankan                       |
|                             |                                                                | mendorong pemberian insentif untuk menggunakan produk dan tema yang memiliki keunikan dan                         | Mendorong setiap SKPD di masing-masing pemerintah daerah untuk menggunakan pakaian Minang | Mendorong setiap SKPD di masing-masing pemerintah daerah untuk menggunakan      |                                                                                 | Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi Kreatif   |

| Pembangunan Industri Wisata | Arah Kebijakan                                                                                                                      | Strategi                                                               | Rencana Program Pembangunan                                |                                                               |                                     | Penanggung jawab                                                                           |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
|                             |                                                                                                                                     |                                                                        | 2015                                                       | 2016-2020                                                     | 2021-2025                           |                                                                                            |
|                             |                                                                                                                                     | kekhasan lokal.                                                        | sebagai pakaian wajib pada hari kerja tertentu             | pakaian Minang sebagai pakaian wajib pada hari kerja tertentu |                                     | Pesisir Selatan                                                                            |
|                             | pengembangan kapasitas dan kualitas layanan jasa transportasi yang mendukung kemudahan perjalanan wisatawan ke Destinasi Pariwisata | peningkatan etika bisnis dalam pelayanan usaha transportasi pariwisata | Menetapkan standar dan sertifikasi pelayanan angkutan umum | Sertifikasi pelayanan angkutan umum                           | Sertifikasi pelayanan angkutan umum | Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi Kreatif , dan Dinas Perhubungan dan Inforkom |
|                             |                                                                                                                                     |                                                                        | Pelatihan etika pelayanan bagi sopir angkutan umum         | Pelatihan etika pelayanan bagi sopir angkutan umum            |                                     | Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi Kreatif , dan Dinas Perhubungan dan Inforkom |

| Pembangunan Industri Wisata              | Arah Kebijakan                                                                                  | Strategi                                                                                | Rencana Program Pembangunan                                                                                                             |                                                                                                                                         |                                                              | Penanggung jawab                                                      |
|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
|                                          |                                                                                                 |                                                                                         | 2015                                                                                                                                    | 2016-2020                                                                                                                               | 2021-2025                                                    |                                                                       |
| pengembangan kemitraan Usaha Pariwisata; | pengembangan skema kerja sama antara Pemerintah, Pemerintah Daerah, dunia usaha, dan masyarakat | menguatkan kerja sama antara Pemerintah, Pemerintah Daerah, dunia usaha, dan masyarakat | Memfasilitasi pembentukan organisasi masyarakat di sekitar destinasi wisata                                                             | Memperkuat organisasi masyarakat di sekitar destinasi wisata                                                                            | Memperkuat organisasi masyarakat di sekitar destinasi wisata | Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi Kreatif                 |
|                                          |                                                                                                 |                                                                                         | Membangun destinasi wisata berbasis kelembagaan dan organisasi masyarakat                                                               | Membangun destinasi wisata berbasis kelembagaan dan organisasi masyarakat                                                               |                                                              | Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi Kreatif                 |
|                                          |                                                                                                 |                                                                                         | Memfasilitasi kerjasama antara perusahaan besar wisata dengan kelembagaan masyarakat dalam pembangunan dan pengelolaan destinasi wisata | Memfasilitasi kerjasama antara perusahaan besar wisata dengan kelembagaan masyarakat dalam pembangunan dan pengelolaan destinasi wisata |                                                              | Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi Kreatif Pesisir Selatan |

| Pembangunan Industri Wisata    | Arah Kebijakan                                                                      | Strategi                                                                                                                                                                  | Rencana Program Pembangunan                                              |                                                                          |                                                              | Penanggung jawab                                                      |
|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
|                                |                                                                                     |                                                                                                                                                                           | 2015                                                                     | 2016-2020                                                                | 2021-2025                                                    |                                                                       |
| penciptaan kredibilitas bisnis | pengembangan manajemen dan pelayanan Usaha Pariwisata yang kredibel dan berkualitas | menerapkan standardisasi dan Sertifikasi Usaha Pariwisata yang mengacu pada prinsip-prinsip dan standar internasional dengan mengoptimalkan pemanfaatan sumber daya lokal | Standarisasi dan sertifikasi destinasi wisata                            | Sertifikasi destinasi wisata                                             | Sertifikasi destinasi wisata                                 | Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi Kreatif Pesisir Selatan |
|                                |                                                                                     |                                                                                                                                                                           | Pelatihan pejabat teknis dalam mengelola destinasi wisata sesuai standar | Pelatihan pejabat teknis dalam mengelola destinasi wisata sesuai standar |                                                              | Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi Kreatif Pesisir Selatan |
|                                |                                                                                     | mendukung penjaminan usaha melalui regulasi dan fasilitasi.                                                                                                               | Memfasilitasi HAKI karya industri kreatif kecil dan menengah             | Memfasilitasi HAKI karya industri kreatif kecil dan menengah             | Memfasilitasi HAKI karya industri kreatif kecil dan menengah | Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi Kreatif                 |

| Pembangunan Industri Wisata                      | Arah Kebijakan                                                                                                                                                  | Strategi                                                                    | Rencana Program Pembangunan                                                                                                |                                                                                                                            |                                                                                                                            | Penanggung jawab                                                               |
|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
|                                                  |                                                                                                                                                                 |                                                                             | 2015                                                                                                                       | 2016-2020                                                                                                                  | 2021-2025                                                                                                                  |                                                                                |
|                                                  |                                                                                                                                                                 |                                                                             |                                                                                                                            |                                                                                                                            |                                                                                                                            | Pesisir Selatan                                                                |
| pengembangan tanggung jawab terhadap lingkungan. | pengembangan manajemen Usaha Pariwisata yang mengacu kepada prinsip-prinsip Pembangunan pariwisata berkelanjutan, kode etik pariwisata dunia dan ekonomi hijau. | mendorong tumbuhnya ekonomi hijau di sepanjang mata rantai Usaha Pariwisata | Mendorong CSR dari perusahaan besar pariwisata pada pengusaha industri kecil kreatif                                       | Mendorong CSR dari perusahaan besar pariwisata pada pengusaha industri kecil kreatif                                       | Mendorong CSR dari perusahaan besar pariwisata pada pengusaha industri kecil kreatif                                       | Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi Kreatif , Dinas Koperindag Pasar |
|                                                  |                                                                                                                                                                 |                                                                             | Mengurangi penggunaan plastik dan bahan yang merusak lingkungan dalam setiap rantai industri pariwisata di Pesisir Selatan | Mengurangi penggunaan plastik dan bahan yang merusak lingkungan dalam setiap rantai industri pariwisata di Pesisir Selatan | Mengurangi penggunaan plastik dan bahan yang merusak lingkungan dalam setiap rantai industri pariwisata di Pesisir Selatan | Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi Kreatif dan BLH                  |
|                                                  |                                                                                                                                                                 | mengembangkan manajemen Usaha Pariwisata yang peduli terhadap pelestarian   | Mendorong CSR dari perusahaan besar pariwisata pada upaya perbaikan destinasi                                              | Mendorong CSR dari perusahaan besar pariwisata pada upaya perbaikan                                                        | Mendorong CSR dari perusahaan besar pariwisata pada upaya perbaikan destinasi                                              | Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi                                  |

| Pembangunan Industri Wisata | Arah Kebijakan | Strategi               | Rencana Program Pembangunan                                                                                 |                                                                                                             |                                                                                                             | Penanggung jawab                                                                             |
|-----------------------------|----------------|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
|                             |                |                        | 2015                                                                                                        | 2016-2020                                                                                                   | 2021-2025                                                                                                   |                                                                                              |
|                             |                | lingkungan dan budaya. | wisata alam                                                                                                 | destinasi wisata alam                                                                                       | wisata alam                                                                                                 | Kreatif                                                                                      |
|                             |                |                        | Mendorong dan memonitor agar industri wisata Pesisir Selatan bebas dari narkoba, maksiat, dan minuman keras | Mendorong dan memonitor agar industri wisata Pesisir Selatan bebas dari narkoba, maksiat, dan minuman keras | Mendorong dan memonitor agar industri wisata Pesisir Selatan bebas dari narkoba, maksiat, dan minuman keras | Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi Kreatif dan Polisi Resort Kab. Pesisir Selatan |

#### 5.4. Rencana Program Pembangunan Kelembagaan Pariwisata

| Pembangunan Industri Wisata         | Arah Kebijakan                                                                                                                                       | Strategi                          | Rencana Program Pembangunan                                                                                                                    |           |           | Penanggung jawab                                      |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-------------------------------------------------------|
|                                     |                                                                                                                                                      |                                   | 2015                                                                                                                                           | 2016-2020 | 2021-2025 |                                                       |
| Penguatan Organisasi Kepariwisataan | Reformasi birokrasi kelembagaan dan penguatan mekanisme kinerja organisasi untuk mendukung misi kepariwisataan sebagai portofolio pembangunan daerah | Menguatkan tata kelola organisasi | Menyusun pembagian tugas dan kerja yang jelas antar bidang dan sub-bidang di Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata Pesisir Selatan |           |           | Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi Kreatif |
|                                     |                                                                                                                                                      |                                   | Membangun dan mengembangkan SOP pelayanan masyarakat pada Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata Pesisir Selatan                    |           |           | Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi Kreatif |

| Pembangunan Industri Wisata | Arah Kebijakan | Strategi                                                                                                                        | Rencana Program Pembangunan                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                | Penanggung jawab                                                  |
|-----------------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
|                             |                |                                                                                                                                 | 2015                                                                                                                                                            | 2016-2020                                                                                                                                                      | 2021-2025                                                                                                                                                      |                                                                   |
|                             |                | Menguatkan kemampuan perencanaan, pelaksanaan, dan pengawasan program Pembangunan Kepariwisataan                                | Melakukan training bagi staf Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata Pesisir Selatan dalam melakukan perencanaan, pelaksanaan dan pengawasan program  | Melakukan training bagi staf Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata Pesisir Selatan dalam melakukan perencanaan, pelaksanaan dan pengawasan program | Melakukan training bagi staf Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata Pesisir Selatan dalam melakukan perencanaan, pelaksanaan dan pengawasan program | Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi Kreatif dan Bappeda |
|                             |                | Menguatkan mekanisme sinkronisasi dan harmonisasi program Pembangunan Kepariwisataan baik secara internal maupun lintas sektor. | Membangun dan mengembangkan SOP penyusunan kegiatan di dalam Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata Pesisir Selatan yang sinkron dengan SKPD lainnya |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                | Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi Kreatif             |

| Pembangunan Industri Wisata | Arah Kebijakan                                                                                  | Strategi                                                                                                                                    | Rencana Program Pembangunan                                                                                          |                                                                                                                                      |                                                                                                                                      | Penanggung jawab                                                     |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
|                             |                                                                                                 |                                                                                                                                             | 2015                                                                                                                 | 2016-2020                                                                                                                            | 2021-2025                                                                                                                            |                                                                      |
|                             | Mengembangkan dan menguatkan Organisasi Kepariwisata yang menangani bidang Destinasi Pariwisata | Menguatkan struktur dan fungsi organisasi bidang pengembangan destinasi di tingkat Pemerintah Pesisir Selatan                               | Peningkatan kualitas staf bidang pengembangan destinasi wisata                                                       | Peningkatan kualitas staf bidang pengembangan destinasi wisata                                                                       | Peningkatan kualitas staf bidang pengembangan destinasi wisata                                                                       | Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi Kreatif                |
|                             |                                                                                                 | Memfasilitasi terbentuknya organisasi kemasyarakatan pada tingkat destinasi wisata                                                          | Membentuk dan memperkuat kelembagaan masyarakat di tingkat Destinasi wisata dalam mengelola Destinasi Wisata         | Mengembangkan dan memperkuat kelembagaan masyarakat di tingkat Destinasi wisata dalam mengelola Destinasi Wisata                     | Mengembangkan dan memperkuat kelembagaan masyarakat di tingkat Destinasi wisata dalam mengelola Destinasi Wisata                     | Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi Kreatif dan BPM KB PPr |
|                             |                                                                                                 | Menguatkan kemitraan antara organisasi kemasyarakatan di tingkat destinasi dan Pemerintah dalam pembangunan kepariwisataan Pesisir Selatan. | Membangun kerjasama antara kelembagaan masyarakat dengan pemerintah Pesisir Selatan dalam mengelola Destinasi wisata | Memperluas dan memperkuat kerjasama antara kelembagaan masyarakat dengan pemerintah Pesisir Selatan dalam mengelola Destinasi wisata | Memperluas dan memperkuat kerjasama antara kelembagaan masyarakat dengan pemerintah Pesisir Selatan dalam mengelola Destinasi wisata | Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi Kreatif dan BPM KB PPr |

| Pembangunan Industri Wisata | Arah Kebijakan                                                                                  | Strategi                                                                                                          | Rencana Program Pembangunan                                                                         |                                                                                                     |                                                                                                     | Penanggung jawab                                                      |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
|                             |                                                                                                 |                                                                                                                   | 2015                                                                                                | 2016-2020                                                                                           | 2021-2025                                                                                           |                                                                       |
|                             | Mengembangkan dan menguatkan Organisasi Kepariwisata yang menangani bidang Pemasaran Pariwisata | Menguatkan struktur dan fungsi organisasi bidang pemasaran di tingkat Pemerintah daerah                           | Peningkatan kualitas staf bidang pemasaran wisata                                                   | Peningkatan kualitas staf bidang pemasaran wisata                                                   | Peningkatan kualitas staf bidang pemasaran wisata                                                   | Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi Kreatif                 |
|                             |                                                                                                 | Membentuk Badan Promosi Pariwisata Daerah (BPPD) Pesisir Selatan                                                  | Memfasilitasi pembentukan BPPD Pesisir Selatan                                                      |                                                                                                     |                                                                                                     | Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi Kreatif, Setda          |
|                             |                                                                                                 | Menguatkan kemitraan antara BPPD Pesisir Selatan dan Pemerintah dalam pembangunan kepariwisataan Pesisir Selatan. | Mengembangkan kerjasama BPPD Pesisir Selatan dengan Pemerintah Pesisir Selatan dalam promosi wisata | Mengembangkan kerjasama BPPD Pesisir Selatan dengan Pemerintah Pesisir Selatan dalam promosi wisata | Mengembangkan kerjasama BPPD Pesisir Selatan dengan Pemerintah Pesisir Selatan dalam promosi wisata | Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi Kreatif, Bappeda, Setda |

| Pembangunan Industri Wisata | Arah Kebijakan                                                                                 | Strategi                                                                                                                                  | Rencana Program Pembangunan                                                                                         |                                                                                                                     |                                                                                                                                     | Penanggung jawab                                                              |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
|                             |                                                                                                |                                                                                                                                           | 2015                                                                                                                | 2016-2020                                                                                                           | 2021-2025                                                                                                                           |                                                                               |
|                             | Mengembangkan dan menguatkan Organisasi Kepariwisata yang menangani bidang Industri Pariwisata | Menguatkan struktur dan fungsi organisasi bidang industri pariwisata di tingkat Pemerintah daerah                                         | Peningkatan kualitas staf bidang industri pariwisata                                                                | Peningkatan kualitas staf bidang industri pariwisata                                                                | Peningkatan kualitas staf bidang industri pariwisata                                                                                | Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi Kreatif, Dinas Koperindag Pasar |
|                             |                                                                                                | Pembentukan Gabungan Industri Pariwisata Pesisir Selatan                                                                                  | Memfasilitasi pembentukan Gabungan Industri Pariwisata Pesisir Selatan                                              | Memperkuat Gabungan Industri Pariwisata Pesisir Selatan                                                             | Memperkuat Gabungan Industri Pariwisata Pesisir Selatan                                                                             | Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi Kreatif, Dinas Koperindag Pasar |
|                             |                                                                                                | Menguatkan kemitraan antara Gabungan Industri Pariwisata Pesisir Selatan dan Pemerintah dalam pembangunan kepariwisataan Pesisir Selatan. | Membangun kemitraan antara gabungan industri pariwisata Pesisir Selatan dengan Pemerintah Kabupaten Pesisir Selatan | Memperluas dan memperkuat kemitraan antara gabungan industri pariwisata Pesisir Selatan dengan Pemerintah Kabupaten | Memperluas dan memperkuat kemitraan antara gabungan industri pariwisata Pesisir Selatan dengan Pemerintah Kabupaten Pesisir Selatan | Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi Kreatif, Dinas Koperindag Pasar |

| Pembangunan Industri Wisata | Arah Kebijakan                                       | Strategi                                           | Rencana Program Pembangunan                                                                                                     |                                                                                                       |                                                                                                                                 | Penanggung jawab                                       |
|-----------------------------|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
|                             |                                                      |                                                    | 2015                                                                                                                            | 2016-2020                                                                                             | 2021-2025                                                                                                                       |                                                        |
|                             |                                                      |                                                    |                                                                                                                                 | Pesisir Selatan                                                                                       |                                                                                                                                 |                                                        |
|                             |                                                      |                                                    | Membangun dan mengembangkan sangar-sangar seni dan budaya yang menopang kegiatan kepariwisataan                                 | Memperkuat sangar-sangar seni dan budaya yang menopang kegiatan kepariwisataan                        | Memperkuat sangar-sangar seni dan budaya yang menopang kegiatan kepariwisataan                                                  | Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi Kreatif, |
| Pembangunan SDM Pariwisata  | Peningkatan kapasitas dan kapabilitas SDM Pariwisata | Meningkatkan kemampuan dan profesionalitas pegawai | Pelatihan penjenjangan karir PNS di Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata Pesisir Selatan                           | Pelatihan penjenjangan karir PNS di Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata Pesisir Selatan | Pelatihan penjenjangan karir PNS di Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata Pesisir Selatan                           | Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi Kreatif, |
|                             |                                                      | Meningkatkan kualitas pegawai bidang Kepariwisata  | Pelatihan bagi PNS di Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata Pesisir Selatan dalam bidang pemasaran wisata, industri | Pelatihan bagi PNS di Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata Pesisir Selatan dalam bidang  | Pelatihan bagi PNS di Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan dan Pariwisata Pesisir Selatan dalam bidang pemasaran wisata, industri | Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi Kreatif, |

| Pembangunan Industri Wisata | Arah Kebijakan                                    | Strategi                                                                                                                    | Rencana Program Pembangunan                                                                                                                    |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                | Penanggung jawab                                              |
|-----------------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
|                             |                                                   |                                                                                                                             | 2015                                                                                                                                           | 2016-2020                                                                                                                                      | 2021-2025                                                                                                                                      |                                                               |
|                             |                                                   |                                                                                                                             | kreatif, pengelolaan event, dan pengembangan destinasi                                                                                         | pemasaran wisata, industri kreatif, pengelolaan event, dan pengembangan destinasi                                                              | kreatif, pengelolaan event, dan pengembangan destinasi                                                                                         |                                                               |
|                             | Peningkatan kualitas dan kuantitas SDM Pariwisata | Meningkatkan kualitas dan kuantitas sumber daya manusia yang memiliki sertifikasi kompetensi di setiap DUPK Pesisir Selatan | Pelatihan bagi pemandu wisata, pelayan restoran dan hotel, sopir kendaraan umum, masyarakat di sekitar destinasi wisata tentang kepariwisataan | Pelatihan bagi pemandu wisata, pelayan restoran dan hotel, sopir kendaraan umum, masyarakat di sekitar destinasi wisata tentang kepariwisataan | Pelatihan bagi pemandu wisata, pelayan restoran dan hotel, sopir kendaraan umum, masyarakat di sekitar destinasi wisata tentang kepariwisataan | Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi Kreatif, DPPKAD |
|                             |                                                   | Meningkatkan kemampuan kewirausahaan di bidang Kepariwisataan                                                               | Pelatihan kewirausahaan bagi pelaku industri dan usaha kecil kepariwisataan di semua DUPK Pesisir Selatan                                      | Pelatihan kewirausahaan bagi pelaku industri dan usaha kecil kepariwisataan di semua DUPK Pesisir Selatan                                      | Pelatihan kewirausahaan bagi pelaku industri dan usaha kecil kepariwisataan di semua DUPK Pesisir Selatan                                      | Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi Kreatif,        |

| Pembangunan Industri Wisata                 | Arah Kebijakan                                                                  | Strategi                                                                                          | Rencana Program Pembangunan                                                                             |                                                                                                         |                                                                                                         | Penanggung jawab                                                                     |
|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|                                             |                                                                                 |                                                                                                   | 2015                                                                                                    | 2016-2020                                                                                               | 2021-2025                                                                                               |                                                                                      |
|                                             |                                                                                 |                                                                                                   | Pelatihan teknis masing-masing industri dan usaha terkait kegiatan wisata di semua DUPK Pesisir Selatan | Pelatihan teknis masing-masing industri dan usaha terkait kegiatan wisata di semua DUPK Pesisir Selatan | Pelatihan teknis masing-masing industri dan usaha terkait kegiatan wisata di semua DUPK Pesisir Selatan | Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi Kreatif, Dinas Koperindag              |
| Penyelenggaraan penelitian dan pengembangan | Peningkatan penelitian yang berorientasi pada pengembangan Destinasi Pariwisata | Meningkatkan penelitian dalam rangka pengembangan dan peningkatan investasi di bidang pariwisata. | Melakukan penelitian bidang investasi wisata di Pesisir Selatan                                         | Melakukan penelitian bidang investasi wisata di Pesisir Selatan                                         | Melakukan penelitian bidang investasi wisata di Pesisir Selatan                                         | Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi Kreatif, Dinas Koperindag Pasar, BPMPT |
|                                             |                                                                                 | Meningkatkan penelitian pasar wisatawan dalam rangka pengembangan pasar                           | Melakukan penelitian permintaan wisata dan segmentasi pasar wisata dalam                                | Melakukan penelitian permintaan wisata dan segmentasi pasar                                             | Melakukan penelitian permintaan wisata dan segmentasi pasar wisata dalam                                | Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi                                        |

| Pembangunan Industri Wisata | Arah Kebijakan | Strategi                                                                                                  | Rencana Program Pembangunan                                                    |                                                                                |                                                                                | Penanggung jawab                                                     |
|-----------------------------|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
|                             |                |                                                                                                           | 2015                                                                           | 2016-2020                                                                      | 2021-2025                                                                      |                                                                      |
|                             |                | baru dan pengembangan produk                                                                              | negeri                                                                         | wisata dalam negeri                                                            | negeri                                                                         | Kreatif, Dinas Koperindag                                            |
|                             |                | Meningkatkan penelitian dalam rangka pengembangan dan penguatan citra pariwisata Pesisir Selatan          | Melakukan penelitian penguatan citra pariwisata Pesisir Selatan                | Melakukan penelitian penguatan citra pariwisata Pesisir Selatan                | Melakukan penelitian penguatan citra pariwisata Pesisir Selatan                | Bappeda, Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi Kreatif,      |
|                             |                | Meningkatkan penelitian dalam rangka pengembangan kemitraan Pemasaran Pariwisata                          | Melakukan penelitian pengembangan kemitraan pariwisata Pesisir Selatan         | Melakukan penelitian pengembangan kemitraan pariwisata Pesisir Selatan         | Melakukan penelitian pengembangan kemitraan pariwisata Pesisir Selatan         | Bappeda, Dinas Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi Kreatif |
|                             |                | Meningkatkan penelitian dalam rangka peningkatan peran promosi pariwisata Pesisir Selatan di luar negeri. | Melakukan penelitian permintaan wisata dan segmentasi pasar wisata luar negeri | Melakukan penelitian permintaan wisata dan segmentasi pasar wisata luar negeri | Melakukan penelitian permintaan wisata dan segmentasi pasar wisata luar negeri | Bappeda, Dinas Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi Kreatif |

| Pembangunan Industri Wisata | Arah Kebijakan                                                                 | Strategi                                                                      | Rencana Program Pembangunan                                   |                                                               |                                                               | Penanggung jawab                                                              |
|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|
|                             |                                                                                |                                                                               | 2015                                                          | 2016-2020                                                     | 2021-2025                                                     |                                                                               |
|                             | Peningkatan penelitian yang berorientasi pada pengembangan Industri Pariwisata | Meningkatkan penelitian dalam rangka penguatan Industri Pariwisata            | Melakukan penelitian penguatan industri pariwisata            | Melakukan penelitian penguatan industri pariwisata            | Melakukan penelitian penguatan industri pariwisata            | Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi Kreatif, Dinas Koperindag Pasar |
|                             |                                                                                | Meningkatkan penelitian dalam rangka peningkatan daya saing produk pariwisata | Melakukan penelitian penguatan daya saing industri pariwisata | Melakukan penelitian penguatan daya saing industri pariwisata | Melakukan penelitian penguatan daya saing industri pariwisata | Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi Kreatif, Dinas Koperindag Pasar |
|                             |                                                                                | Meningkatkan penelitian dalam rangka pengembangan kemitraan Usaha Pariwisata  | Melakukan penelitian pengembangan kemitraan usaha pariwisata  | Melakukan penelitian pengembangan kemitraan usaha pariwisata  | Melakukan penelitian pengembangan kemitraan usaha pariwisata  | Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi Kreatif, Dinas Koperindag       |

| Pembangunan Industri Wisata | Arah Kebijakan                                                                            | Strategi                                                                              | Rencana Program Pembangunan                                                                                |                                                                                                            |                                                                                                            | Penanggung jawab                                                        |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
|                             |                                                                                           |                                                                                       | 2015                                                                                                       | 2016-2020                                                                                                  | 2021-2025                                                                                                  |                                                                         |
|                             |                                                                                           | Meningkatkan penelitian dalam rangka penciptaan kredibilitas bisnis                   | Melakukan penelitian pengembangan dan pencitraan kredibilitas bisnis pariwisata                            | Melakukan penelitian pengembangan dan pencitraan kredibilitas bisnis pariwisata                            | Melakukan penelitian pengembangan dan pencitraan kredibilitas bisnis pariwisata                            | Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi Kreatif, Dinas Koperindag |
|                             |                                                                                           | Meningkatkan penelitian dalam rangka pengembangan tanggung jawab terhadap lingkungan. | Melakukan penelitian dampak lingkungan pariwisata dan pengembangan tanggungjawab lingkungan kepariwisataan | Melakukan penelitian dampak lingkungan pariwisata dan pengembangan tanggungjawab lingkungan kepariwisataan | Melakukan penelitian dampak lingkungan pariwisata dan pengembangan tanggungjawab lingkungan kepariwisataan | Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi Kreatif, BLH              |
|                             | Peningkatan penelitian yang berorientasi pada pengembangan kelembagaan dan SDM Pariwisata | Meningkatkan penelitian dalam rangka pengembangan Organisasi Kepariwisata             | Melakukan penelitian pengembangan organisasi dan kelembagaan kepariwisataan                                | Melakukan penelitian pengembangan organisasi dan kelembagaan kepariwisataan                                | Melakukan penelitian pengembangan organisasi dan kelembagaan kepariwisataan                                | Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi Kreatif, BPM              |

| Pembangunan Industri Wisata | Arah Kebijakan | Strategi                                                          | Rencana Program Pembangunan                      |                                                  |                                                  | Penanggung jawab                                           |
|-----------------------------|----------------|-------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
|                             |                |                                                                   | 2015                                             | 2016-2020                                        | 2021-2025                                        |                                                            |
|                             |                | Meningkatkan penelitian dalam rangka pengembangan SDM Pariwisata. | Melakukan penelitian pengembangan SDM pariwisata | Melakukan penelitian pengembangan SDM pariwisata | Melakukan penelitian pengembangan SDM pariwisata | Dinas Pariwisata, Pemuda Olahraga dan Ekonomi Kreatif, BPM |